



Izvješće o radu direktora i turističkog ureda Turističke zajednice Grada Drniša u 2022. godini

Ur.br. 38/2023
Drniš, 20. veljače 2023.

Domovinskog rata 5, HR - 22 320 Drniš, tel. +385 (0)22 888 619; fax. +385 (0)22 888 609
email: info@tz-drnis.hr; www.visit-drnis.eu
OTP banka, IBAN: HR1524070001100651993

Sukladno članku 23., st. 15. Statuta TZG Drniša, podnosim Turističkom vijeću TZG Drniša Izvješće o radu direktora turističke zajednice za 2022. godinu

A) IZVJEŠĆE O RADU DIREKTORA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA DRNIŠA ZA 2022.

Direktorica TZG Drniša obavlja sve aktivnosti vezane uz izvršenje zadaća planiranih Programom rada i financijskim planom Turističke zajednice Grada Drniša te provodi odluke Turističkog vijeća donesenim na sjednicama Turističkog vijeća.

Direktorica TZG Drniša aktivno je sudjelovala u realizaciji svih planiranih poslova, a navodi se najbitnije:

- Provodila sam sve radnje za funkcioniranje sustava eVisitor
- Provela sam nove izbore za radno mjesto Direktor TZG Drniša u svibnju, a sukladno novom Zakonu o turističkim zajednicama
- Aktivno sudjelovala u organizaciji svih manifestacija realiziranim sukladno Planu i programu rada i vodila računa o racionalnom korištenju sredstava
- Tražila sponzore/pokrovitelje za sve manifestacije
- Aktivno sudjelovala na svim seminarima i edukativnim radionicama vezanih za rad turističkih zajednica te poboljšanje rada komercijalnog turističkog sektora
- Aktivno sudjelovala na svim koordinacijama direktora turističkih zajednica Županije
- Usko surađivala i poticala suradnju s institucijama na području Grada Drniša
- Kontinuirano prezentirala javnosti aktivnosti TZG Drniša, održavala konferencije za novinare što je rezultiralo kvalitetnim priložima objavljenim putem TV, radija i tiskovnih medija
- Redovno komunicirala s predstavnicima medija u RH i inozemstvu te gostovala u radio i TV emisijama (Radio Ritam, Radio Drniš, Dobro jutro Hrvatska, IN Magazin, Turizam HR, Radio Knin, Županijski radi Šibenik, Radio Dalmacija, Radio Novotny, Radio Opatija)
- Realizirala najveći mogući opseg aktivnosti nego je planirano Programom rada za 2022. u skladu s odlukama Turističkog vijeća

Kroz siječanj i veljaču provodila sam sve aktivnosti vezane uz usklađenje rada TZ-a s novim Zakonom o turističkim zajednicama. Kroz ožujak i travanj, sukladno novim epidemiološkim prilikama detaljno organizirala program kulturnog ljeta, unatoč činjenici da je iznos turističke pristojbe umanjen za 50%. Realizirali smo sljedeći program manifestacija u 2022. godini:

19.03. Promina Trail
25.03. Drniš plastic free
18.04. Uskrsni doručak
27. i 28. 05. Festival drniškog merlota
01.07. Susret klapa
02.07. Drniške ljetne večeri
21-25.07. GOOD fest
04.08. Nastup Zagrebačke filharmonije
04.09. MTB utrka
17.09. Europski tjedan kretanja i održivog razvoja

Direktorica TZG Drniša sudjelovala je i u organizaciji sljedećih manifestacija:

Srpanj 2022. Festival ojkavice na Miljevcima
30.07. Radio pijaca

Domovinskog rata 5, HR - 22 320 Drniš, tel. +385 (0)22 888 619; fax. +385 (0)22 888 609

email: info@tz-drnis.hr; www.visit-drnis.eu

OTP banka, IBAN: HR1524070001100651993

U pred i posezoni organizirali smo manifestacije aktivnog odmora.

U 2022. naplata turističke članarine odvija se elektronskim putem.

ISTRAŽIVANJE TOMAS LJETO 2019. – izvor Institut za turizam

Kako je ovo istraživanje dijelom rađeno i na području Šibensko-kninske županije i Drniša, mogu se naći relevantni podaci/parametri koji se mogu promatrati iz kuta naše destinacije.

U odnosu na 2014. godinu, kada je posljednji put provedeno istraživanje, prosječna dnevna potrošnja turista porasla je za 19%. Rezultati istraživanja provedenog tijekom 2018. i 2019. pokazali su vidljive promjene u stavovima i potrošnji turista u Hrvatskoj. Prosječna dnevna potrošnja turista prema istraživanju iznosi 79€ po osobi i noćenju što predstavlja rast od oko 19% u odnosu na 2014. kada je ista iznosila 66€. U strukturi prosječnih dnevnih izdataka 49% odnosi se na uslugu smještaja, 17% na uslugu hrane i pića izvan usluge smještaja, a 34% na sve ostale usluge. Dok su izdaci za smještaj porasli za oko 7%, izdaci za sve ostale usluge porasli su za 33%. Najviše su trošili gosti iz Njemačke, SAD-a, Španjolske i UK-a.

Kada je u pitanju struktura gostiju, rezultati istraživanja pokazuju kako je prosječna starost turista koji posjećuju Hrvatsku 41,5 godina, od čega 54% turista u dobi od 30 do 49 godina, 19% je mlađih od 30, a 27% starijih od 50 godina. U odnosu na 2014. godinu značajnije se povećava udio turista s mjesečnim primanjima kućanstva većim od 3.000,00€. Najveći broj gostiju dolazi u pratnji partnera, a slijedi dolazak u krugu obitelji, pa s prijateljima. Ovo je prvi put otkako se provodi istraživanje da je dolazak s partnerom postao najčešći oblik dolaska kada je u pitanju pratnja.

Znatno je povećan udio gostiju koji Hrvatsku posjećuju po prvi puta (s 18 na 33%). Najzastupljenije prijevozno sredstvo za dolazak u Hrvatsku je i dalje automobil (78%), ali raste korištenje zrakoplova (s 11 na 15%) te pada udio dolazaka autobusom.

ENOGASTRONOMIJA, SPORTSKI I ZDRAVSTVENI TURIZAM POSTAJU SVE VAŽNIJI MOTIVI DOLASKA GOSTIJU.

Iako odmor na moru motivira na dolazak u Hrvatsku više od polovice svih gostiju (55%), njegova važnost značajno je smanjena u odnosu na 2014. (75%) te sve veću važnost pri odabiru Hrvatske imaju enogastro ponuda i motivi povezani s aktivnim odmorom.

Prema ocjenama ispitanika najbolje ocijenjeni elementi ponude Hrvatske su ljepota prirode i krajolika, ljubaznost osoblja, sigurnost, pogodnost za provođenje obiteljskog odmora i dobra atmosfera (ugodaj).

Tu vidimo prednost Drniša kao destinacije te su sve manifestacije (osim onih „naslijeđenih“) upravo u tom smjeru i rađene.

STATISTIČKO IZVJEŠĆE

- Turistički promet po vrsti smještajnih objekata u 2022. godini

Tablica1: Usporedba dolazaka i i noćenja turista u periodu 2021/2022. god., po vrstama smještaja

Vrsta objekta	Dolasci 2022	Dolasci 2021	Indeks dolasci ukupno	Noćenja 2022	Noćenja 2021	Indeks noćenja ukupno
Objekti u domaćinstvu	3.259	2.926	110,39	24.120	19.158	124,64
Objekti na OPG-u (seljački)	1.338	1.147	115,69	4.687	2.995	155,46
Ostali ugostiteljski objekti	383	468	81,84	1.211	1.527	79,31
Hoteli	173	333	51,95	562	737	76,26
Nekomercijalni smještaj	17	25	64,00	393	462	79,87
Kampovi	0	0	0,00	0	0	0,00
Nekomercijalni plovni objekti	0	0	0,00	0	0	0,00
Ostalo	0	0	0,00	0	0	0,00
Plovni objekt	0	0	0,00	0	0	0,00
Restorani	0	0	0,00	0	0	0,00
Ukupno:	5.170	4.899	88,86	30.973	24.879	125,40

Napomena: *** Skupina ostali objekti za smještaj u kojima djelatnost obavljaju tvrtke i obrti

Očekivani rast u broju dolazaka i broju noćenja predviđen za 2022. godinu realiziran je. Najbolje rezultate postigli su objekti u domaćinstvu.

Tablica 3: Broj dolazaka i noćenja turista po godinama

Go di na	Dolasci			Noćenja		
	Do mać i	Stra ni	Ukupno	Domaći	Strani	Ukupn o
20 10	450	324	774	1653	1250	2903
20 11	686	815	1501	1543	2503	4046
20 12	625	111 6	1741	2513	4147	6660
20 13	573	151 3	2086	1075	4397	5472
20 14	775	174 2	2497	2352	5487	7839
20 15	798	239 5	3193	1965	7091	9056

Domovinskog rata 5, HR - 22 320 Drniš, tel. +385 (0)22 888 619; fax. +385 (0)22 888 609

email: info@tz-drnis.hr; www.visit-drnis.eu

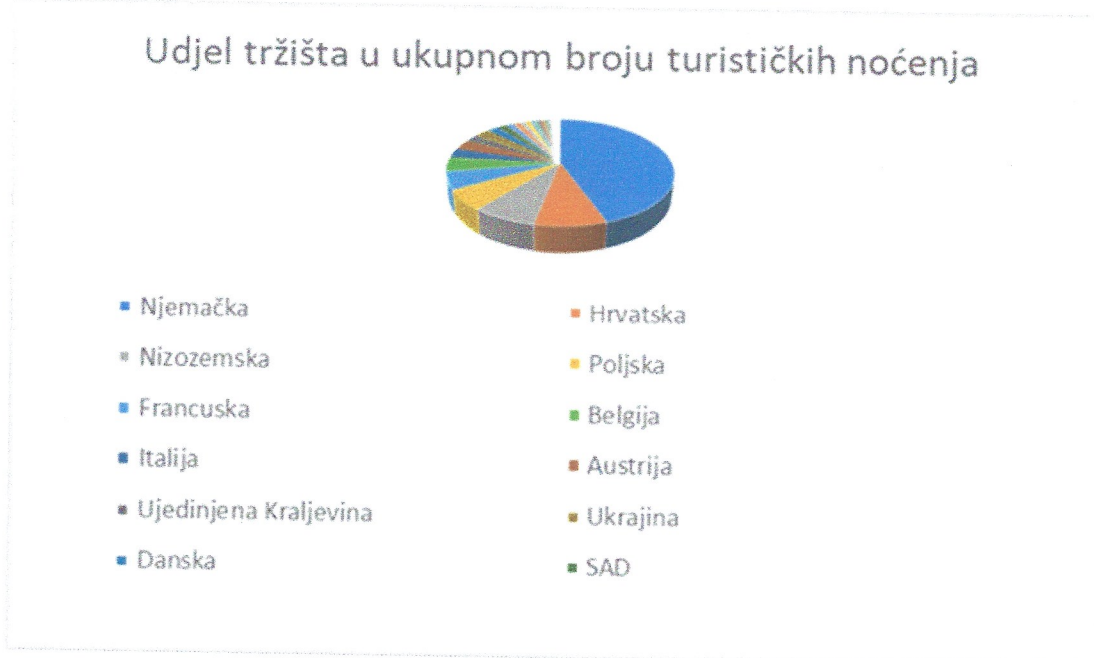
OTP banka, IBAN: HR1524070001100651993

20 16	906	294 2	3848	2102	9887	11989
20 17	652	299 2	3644	2130	12659	14789
20 18	937	439 1	5328	2114	17064	19178
20 19	755	426 5	5020	161	20694	22325
20 20	532	181 1	2343	1966	11802	13768
20 21	101 8	388 1	4899	3220	21659	24879
20 22	731	443 9	5170	2605	28368	30973

3. Struktura gostiju po zemljama dolaska u 2022. godini

Nakon što je broj stranih dolazaka u 2012. god. po prvi put prerastao broj domaćih, njihov udio stalno raste.

Što se tiče stranih dolazaka, u 2022. godini najveći broj turista bio je iz Njemačke, slijede Nizozemska, Francuska. Raste broj dolazaka iz UK-a, ali se smanjio broj dolazaka gostiju iz Austrije i Belgije.



Smještajni kapaciteti na području grada Drniša

Objekt Vrsta objekta	Broj smještajni h jedinica	Broj kreveta	Broj dodatnih kreveta	Broj objekata
Hoteli	26	49	0	2
Nekomercijalni smještaj	5	12	0	5
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	22	74	22	10
Objekti u domaćinstvu	101	431	119	88
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste skupina kampovi)	24	94	2	8
Ukupno	178	660	143	113

ORGANIZACIJA RADA

Tijekom godine direktor provodi svoje zadaće u slijedećim područjima: organizacija rada, rukovođenje i uspješnost poslovanja TZG Drniša, promocija destinacije, marketinška infrastruktura, organizacija manifestacija, prijavljivanje na natječeaje i traženje sponzora, komunikacijske taktike, unapređenje proizvoda, distribucija i edukacija. Kroz izvještajno razdoblje ostvarena je bliska suradnja s Vijećem i predsjednikom Turističke zajednice, što je pridonijelo uspješnosti provedbe svih odluka i izvršenju svih, pred Turističku zajednicu postavljenih zadaća. Sukladno novom paketu turističkih Zakona TZG Drniša donijela je novi Statut te ostale strateške dokumente i napravila i sve ostale zadaće u predviđenom zakonskom roku. Ove godine imali smo i izbor direktora sukladno novom Zakonu, a koje je odrađeno u za to predviđenom zakonskom roku i u skladu s uvjetima natječaja.

Poslovi i zadaci su obavljani na vrijeme, kvalitetno i u skladu s odlukama Vijeća, dok su sredstva Turističke zajednice trošena namjenski prema Programu rada i financijskom planu. Direktor TZG Drniša priprema materijale za sjednice Vijeća i Skupštine. Direktor piše zapisnike sa sjednica, upisuje i vodi brigu o redovitom plaćanju računa i pristiglih obveza, prihode i rashode uspoređuje s prethodnim razdobljima. Uz navedeno vodi i dnevnu korespondenciju s pravnim i fizičkim osobama čije se poslovanje tiče turističke zajednice. Također vodi i evidenciju prisutnosti na radu, mjesečni obračun sati, evidenciju godišnjih odmora i slobodnih dana. Vodi se briga o funkcionalnosti i opremanju ureda te se pazi na čistoću uredskih prostorija. Tijekom godine u sklopu Turističkog ureda zaposlena je samo jedna osoba, na mjestu direktor.

PROMOCIJA

Promocija destinacije je osnovna djelatnost turističke zajednice i prirodno je da joj se pridaje najveći značaj. U izvještajnom razdoblju su traženi optimalni načini za što bolju promidžbu cijele Općine kao turističke destinacije. Nastupi na turističkim sajmovima i prezentacijama i dalje su važan segment promocije za široku publiku. U suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom, Turističkom zajednicom Šibensko-kninske županije, nastupilo se na jednom dijelu od ukupno planiranih sajmova, i to pretežno

Domovinskog rata 5, HR - 22 320 Drniš, tel. +385 (0)22 888 619; fax. +385 (0)22 888 609

email: info@tz-drnis.hr; www.visit-drnis.eu

OTP banka, IBAN: HR1524070001100651993

na njemačkom tržištu. Posjećenost sajмова bila je dobra, a posebno je iznenadio interes poljskog tržišta za destinacijom. Važan udio u promociji destinacije zauzima i oglašavanje u raznim medijima (radio, TV, novine). Online oglašavanje putem društvenih mreža, web stranice TZ te ostalih partnera, zasigurno postaje najučinkovitiji način oglašavanja. Osim standardnog svakodnevnog ažuriranja i oglašavanja putem Facebook i Instagram profila, tijekom godine rađene su i plaćene kampanje na ciljano tržišta te dobne i interesne skupine.

INFO I PROMO MATERIJALI

Prema potrebi, tiskali su se dodatni plakati i letci za razna događanja, a za potrebe promocije destinacije napravljena je nova baza fotografija raznih manifestacija, te profesionalnih fotografija za potrebe tiska novih materijala u narednoj godini.

MANIFESTACIJE

U okviru bolje vidljivosti Drniša na turističkoj karti Turistička zajednica Grada Drniša u 2022. godini organizirala je (kao nositelj projekta) sljedeće manifestacije:

USKRSNI DORUČAK – zabavni karakter
FESTIVAL DRNIŠKOG MERLOTA – edukativno-tradicijski karakter
SUSRET KLAPA – tradicijsko-zabavni karakter
GOOD FEST - kulturno-zabavni karakter
NASTUP ZAGREBAČKE FILHARMONIJE – kulturni karakter
DRNIŠKE LJETNE VEČERI - zabavni karakter
EUROSPKI TJEDAN ODRŽIVOG RAZVOJA – edukativni karakter

Turistička zajednica Grada Drniša u istom razdoblju bila je suorganizator sljedećih manifestacija:

PROMINA TRAIL – sportski karakter
FESTIVAL OJKAVICE – MILJEVCI – tradicijski karakter
MTB UTRKA - sportski karakter
RADIO PIJACA – tradicijski karakter

Potpomognuta manifestacija: 50 godina Radio Drniša

Turistička zajednica Grada Drniša, u suradnji s Hrvatskim istraživačkim pustolovnim društvom napravila je Plan razvoja aktivnog turizma na drniškom području.

EDUKACIJA

Tijekom izvještajnog razdoblja u cilju edukacije provedeni su i programi:

- U suradnji sa TZ Šibensko-kninske županije održana je edukacija za privatne iznajmljivače u zgradi NP Krka, u izvedbi agencije Interligo.
- U suradnji s agencijom Adriagate održane su svije edukacije za privatne iznajmljivače. Edukacije su održane u travnju i listopadu u Maloj gradskoj vijećnici.

Domovinskog rata 5, HR - 22 320 Drniš, tel. +385 (0)22 888 619; fax. +385 (0)22 888 609

email: info@tz-drnis.hr; www.visit-drnis.eu

OTP banka, IBAN: HR1524070001100651993

ZAKLJUČAK

Unatoč nestabilnoj epidemiološkoj situaciji koja nas je pratila u prvom dijelu godine te prilagodbama koje je bilo potrebno raditi, uzimajući u obzir situaciju na turističkom tržištu konkurentnih zemalja i ostvarenju turističkog prometa na razini RH, možemo biti zadovoljni s ostvarenjem na području naše Općine. Pandemija koronavirusa Covid-19 definitivno je nepovratno promijenila tijek turističkih putovanja, životne navike, te prioritete po pitanju odabira odredišta za provođenje godišnjeg odmora i slobodnog vremena. Veliki ekonomski gubici na teritoriju naših tradicionalnih inozemnih tržišta potvrđuju činjenicu kako nas i iduće godine očekuje nestabilna i neizvjesna turistička sezona. U razdoblju koje je pred nama, poseban naglasak biti će potrebno staviti na komuniciranje sigurnosti u destinaciji, vrijednosti za novac te fleksibilnosti oko rezerviranja smještaja.

Dugovanje po osnovi turističke pristojbe na dan 31.12.2022. iznosi 79.650,81kn. Sva predmetna dugovanja proslijeđena su turističkom inspektoratu na daljnje postupanje.

Na temelju članka 15. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08),
te članka 17. Statuta Turističke zajednice Grada Drniša, Skupština Turističke zajednice Grada Drniša
na 8. Sjednici održanoj 28. ožujka 2023. donosi

ODLUKU

o usvajanju Izvješća o radu Turističkog vijeća Turističke zajednice Grada Drniša za 2023. godinu

Članak 1.

Donosi se odluka o usvajanju Izvješća o radu Turističkog vijeća Turističke zajednice Grada Drniša za 2023. godinu

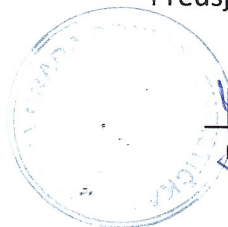
Članak 2.

Ova Odluka stupa na snagu danom donošenja.

Drniš, 28. ožujka 2023. godine

Broj 56/2023

Predsjednik Turističke zajednice
Grada Drniša




mr.sc. Josip Begonja