

Naziv projekta Razvoj turizma na rubnim područjima NP Krka
Project name Tourism development at the NP Krka boundary areas

Trajanje projekta 18 mjeseci
Project duration 18 months

Broj ugovora IPA2007/HR/16IPO/001-040710
Contract number IPA2007/HR/16IPO/001-040710

Program financiranja IPA 2007 HR 16 I PO 001 Regional
Competitiveness Operational Programme 2007-
2013

Funding programme IPA 2007 HR 16 I PO 001 Regional
Competitiveness Operational Programme 2007-
2013

Vrijednost projekta EUR 632.133,51
(EU sufinancira sa EUR 532.382.84 ili 84,22%)

Total project value EUR 632.133,51
(co-financed by the EU with EUR 532.382.84 or
84,22%)

Ova publikacija tiskana je uz financijsku pomoć Europske unije. Sadržaj ove publikacije isključiva je odgovornost Grada Drniša i ni u kom slučaju ne odražava stav Europske unije.

This document has been produced with the financial assistance of the European Union. The contents of this document are the sole responsibility of Town of Drniš and can under no circumstances be regarded as reflecting the position of the European Union.



Grad Drniš

Trg Kralja Tomislava 1
22320 Drniš

Tel: 00 385 (0) 22 888 830

Fax: 00 385 (0) 22 888 831

www.drnis.hr

razvoj.gov.hr | kabinet@mrrfeu.hr

www.safu.hr | info@safu.hr

Za više informacija o EU fondovima posjetite:

www.strukturnifondovi.hr



Europska unija
Ulaganje u budućnost

Projekt je sufinancirala Europska unija iz
Europskog fonda za regionalni razvoj.



Razvoj turizma na rubnim područjima NP Krka

Tourism development
at the **NP Krka**
boundary areas



Nositelj projekta Grad Drniš
Grant holder Town of Drniš



Lokacija projekta

Hrvatska, Šibensko-kninska županija, Drniš, kanjon Čikole, Miljevački plato i Trbounje

Project location

Croatia, Šibenik-Knin County, Town of Drniš, Čikola canyon, Miljevci plateau and Trbounje

Ciljevi projekta

Opći cilj je doprinijeti razvoju malog i srednjeg poduzetništva i stvaranju novih radnih mjesta na širem području Drniša kroz razvoj turizma.

Project objectives

Overall objective is to contribute to the SMEs growth and job creation in wider Drniš area through development of tourism.

Specifičan cilj

Specifičan cilj je razvoj i promocija autentične i atraktivne turističke ponude na području koje graniči s „NP Krka“ kroz uređenje kulturnih i rekreacijskih lokaliteta, izgradnju kapaciteta relevantnih dionika i razvoj promotivnih alata.

Specific objective

Specific objective is to develop and promote authentic and attractive tourist offer in the area bordering with „NP Krka“ through arrangement of cultural and recreational localities, capacity building of relevant stakeholders and development of promotional tools.

Ciljane grupe

Grad Drniš / Turistička zajednica Grada Drniša / Javna ustanova Priroda Šibensko-kninske županije / Gradski muzej Drniš / Pružatelji turističkih usluga, mali i srednji poduzetnici, obrti i seoska domaćinstva / Turističke agencije / Turoperatori i novinari specijaliziranih časopisa / Budući instruktori kanjoninga i slobodnog penjanja, nezaposlene osobe

Target groups

Town of Drniš / Drniš Tourism Board / Public Institution Nature of Šibenik-Knin County / Drniš City Museum / Tourism service providers / SME's, crafts and tourism family farms / Tourist agencies / Tour operators and journalists of specialized magazines / Future canyoning and free climbing instructors, unemployed persons

Krajnji korisnici

Susjedne jedinice lokalne samouprave u ŠKŽ (Skradin, Ružić, Bilice, Knin, Promina, Kistanje, Unešić) / Malo i srednje poduzetništvo, obrti i seoska domaćinstva / Lokalno stanovništvo Šibensko-kninske županije / Turisti, posjetitelji drniškog područja / Turističke agencije područja / Planinarski, speleološki i biciklistički klubovi i udruženja

Final beneficiaries

Neighbouring LSGU of Šibenik-Knin County (Skradin, Ružić, Bilice, Knin, Promina, Kistanje, Unešić) / SME, crafts and family farms / Local population of Šibenik-Knin County / Tourists, visitors of Drniš area / Tourism agencies of the area / Mountain, speleological, biking clubs and associations

Partneri

1. Turistička zajednica Grada Drniša
2. Javna ustanova Priroda Šibensko-kninske županije
3. Gradski muzej Drniš
4. Javna ustanova Razvojna agencija Šibensko-kninske županije

Partners

1. Drniš Tourism Board
2. Public Institution Nature of Šibenik-Knin County
3. Drniš City Museum
4. Public Institution Development Agency of Šibenik-Knin County

Aktivnosti

- A1. Upravljanje projektom
- A2. Rekonstrukcija Stare mlinice i uređenje pristupnog puta
- A3. Uređenje i označavanje biciklističkih staza
- A4. Uređenje staza za rekreativni turizam u kanjonu Čikole
- A5. Jačanje institucionalnog kapaciteta i ljudskih resursa u turizmu
- A6. Marketing i promocija

Activities

- A1. Project management
- A2. Reconstruction of the Old Mill and arrangement of access path
- A3. Arranging and marking cycling routes
- A4. Arranging routes for recreational tourism in the Čikola canyon
- A5. Strengthening institutional capacity and human resources in tourism
- A6. Marketing and promotion

Rezultati

- R1. Poboljšana koordinacija između institucionalnih dionika u turizmu na projektu. Uspostavljen sustav projektnog menadžmenta
- R2. Turistički lokaliteti drniškog područja značajni za kulturnu ponudu obnovljeni i opremljeni za turiste i posjetitelje
- R3. Biciklistička staza na drniškom području uređena i uključena u turističku ponudu
- R4. Uređene i tehnički opremljene rute za aktivni turizam u kanjonu Čikole – zaštićenom prirodnom području
- R5. Postojeći, novi i potencijalni poduzetnici u turizmu educirani i upoznati s novim turističkim proizvodima. Ojačani institucionalni kapaciteti u turizmu
- R6. Integrirana turistička ponuda šireg drniškog područja promovirana na domaćem i stranim tržištima

Results

- R1. Improved coordination between institutional stakeholders in tourism on the project; Project management system set up
- R2. Tourist localities of Drniš area, which are of significance to the cultural tourism offer, restored and equipped for tourists and visitors
- R3. Cycling path in Drniš area arranged and included in tourist offer
- R4. Arranged and technically equipped routes for active tourism in the Čikola canyon – protected area of nature
- R5. Existing, new and potential entrepreneurs in tourism educated and acquainted to new tourist products; institutional capacity in tourism strengthened
- R6. The integrated tourism offer of Drniš wider area promoted to domestic and foreign markets