



**Izvješće o radu Turističke zajednice Grada Drniša
s finansijskim izvješćem
za 2022. godinu**

*Drniš, 20. veljače 2023.
Broj 41/2023*

SADRŽAJ:

- *Statističko izvješće o turističkom prometu na području grada Drniša u periodu 01.01. – 31.12.2022. god..... str. 3*
- *Aktivnosti turističkog ureda u periodu 01.01. – 31.12.2022. str. 5*
- *Izvori financiranja i raspolaganje sredstvimastr. 11*
- *Financijsko izvješće u periodu 01.01. – 31.12.2022. u odnosu na plan i aktivnosti.....str. 13*

STATISTIČKO IZVJEŠĆE

- Turistički promet po vrsti smještajnih objekata u 2022. godini

Tablica 1: Usporedba dolazaka i noćenja turista u periodu 2021/2022. god., po vrstama smještaja

Vrsta objekta	Dolasci 2022	Dolasci 2021	Indeks dolasci ukupno	Noćenja 2022	Noćenja 2021	Indeks noćenja ukupno
Objekti u domaćinstvu	3.259	2.926	110,39	24.120	19.158	124,64
Objekti na OPG-u (seljački)	1.338	1.147	115,69	4.687	2.995	155,46
Ostali ugostiteljski objekti	383	468	81,84	1.211	1.527	79,31
Hoteli	173	333	51,95	562	737	76,26
Nekomercijalni smještaj	17	25	64,00	393	462	79,87
Kampovi	0	0	0,00	0	0	0,00
Nekomercijalni plovni objekti	0	0	0,00	0	0	0,00
Ostalo	0	0	0,00	0	0	0,00
Plovni objekt	0	0	0,00	0	0	0,00
Restorani	0	0	0,00	0	0	0,00
Ukupno:	5.170	4.899	88,86	30.973	24.879	125,40

Napomena: *** Skupina ostali objekti za smještaj u kojima djelatnost obavljaju tvrtke i obrti

Očekivani rast u broju dolazaka i broju noćenja predviđen za 2022. godinu realiziran je. Najbolje rezultate postigli su objekti u domaćinstvu.

Tablica 3: Broj dolazaka i noćenja turista po godinama

Godina	Dolasci				Noćenja		
	Domaći	Strani	Ukupno		Domaći	Strani	Ukupno
2010	450	324	774		1653	1250	2903
2011	686	815	1501		1543	2503	4046
2012	625	1116	1741		2513	4147	6660
2013	573	1513	2086		1075	4397	5472
2014	775	1742	2497		2352	5487	7839
2015	798	2395	3193		1965	7091	9056
2016	906	2942	3848		2102	9887	11989
2017	652	2992	3644		2130	12659	14789
2018	937	4391	5328		2114	17064	19178
2019	755	4265	5020		161	20694	22325
2020	532	1811	2343		1966	11802	13768
2021	1018	3881	4899		3220	21659	24879

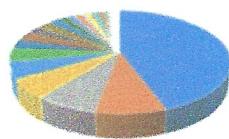
2022	731	4439	5170		2605	28368	30973
------	-----	------	------	--	------	-------	-------

3. Struktura gostiju po zemljama dolaska u 2022. godini

Nakon što je broj stranih dolazaka u 2012. god. po prvi put prerastao broj domaćih, njihov udio stalno raste.

Što se tiče stranih dolazaka, u 2022. godini najveći broj turista bio je iz Njemačke, slijede Nizozemska, Francuska. Raste broj dolazaka iz UK-a, ali se smanjio broj dolazaka gostiju iz Austrije i Belgije.

Udjel tržišta u ukupnom broju turističkih noćenja



- | | |
|-------------------------|------------|
| ■ Njemačka | ■ Hrvatska |
| ■ Nizozemska | ■ Poljska |
| ■ Francuska | ■ Belgija |
| ■ Italija | ■ Austrija |
| ■ Ujedinjena Kraljevina | ■ Ukrajina |
| ■ Danska | ■ SAD |

Smještajni kapaciteti na području grada Drniša

Objekt Vrsta objekta	Broj smještajnih jedinica	Broj kreveta	Broj dodatnih kreveta	Broj objekata
Hoteli	26	49	0	2
Nekomercijalni smještaj	5	12	0	5
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	22	74	22	10
Objekti u domaćinstvu	101	431	119	88
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste skupina kampovi)	24	94	2	8
Ukupno	178	660	143	113

AKTIVNOSTI TURISTIČKOG UREDA U 2022.

Pregled aktivnosti Turističkog ureda u periodu od 01. siječnja do 31. prosinca 2022. god. strukturiran je prema planu aktivnosti i finansijskom planu za 2022. god., predviđenom za poslovanje turističkih zajednica.

I. POSLOVANJE UREDA

Redovan rad Turističkog ureda s jednom zaposlenom osobom:

• troškovi zaposlenih odnose se na plaće jednog djelatnika	
• održavanje i nabava osnovnih sredstava, opreme i namještaja, energija, uredski materijal, usluge telekomunikacija i pošte, usluge održavanja i čišćenja, intelektualne usluge, knjigovodstvo, vanjski suradnici, troškove službenog puta, reprezentacija, osiguranje, stručna literatura, kamate, tečajne razlike, bankovni troškovi, članarina LAG Krka i dr.	
• RASHODI ZA RADNIKE	201.910,51kn
• RASHODI UREDA	50.320,77kn
UTROŠENA SREDSTVA	252.231,28kn

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

TZG Drniša provodila je programske aktivnosti identifikacije, stvaranja i povezivanja novih te jačanje postojećih elemenata turističke ponude s dionicima. Naglasak se daje na kreiranje i strukturiranje turističkog proizvoda kroz selektivne oblike turizma - aktivni turizam (cikloturizam, rekreativsko pješačenje, ribolov i sl.) i eno gastro turizam.

Cilj aktivnosti: identifikacija, vrednovanje i strukturiranje turističkih proizvoda kroz selektivne oblike u cilju uspostave cjelogodišnje turističke ponude destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Drniša i predstavnici turističke ponude privatnog i javnog sektora u stvaranju kvalitetnije cjelovite turističke ponude

Troškovi: 3.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom godine

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

U okviru bolje vidljivosti Drniša na turističkoj karti Turistička zajednica Grada Drniša u 2022. godini organizirala je (kao nositelj projekta) sljedeće manifestacije:

USKRSNI DORUČAK – zabavni karakter

FESTIVAL DRNIŠKOG MERLOTA – edukativno-tradicijski karakter

SUSRET KЛАPA – tradicijsko-zabavni karakter

GOOD FEST - kulturno-zabavni karakter

NASTUP ZAGREBAČKE FILHARMONIJE – kulturni karakter

DRNIŠKE LJETNE VEĆERI - zabavni karakter

EUROSPKI TJEDAN ODRŽIVOG RAZVOJA – edukativni karakter

Turistička zajednica Grada Drniša u istom razdoblju bila je suorganizator sljedećih manifestacija:

PROMINA TRAIL – sportski karakter

FESTIVAL OJKAVICE – MILJEVCI – tradicijski karakter

MTB UTRKA - sportski karakter

RADIO PIJACA – tradicijski karakter

Potpomognuta manifestacija: 50 godina Radio Drniša

Turistička zajednica Grada Drniša, u suradnji s Hrvatskim istraživačkim pustolovnim društvom napravila je Plan razvoja aktivnog turizma na drniškom području.

Uskrsni doručak: 4.057,05kn

Opis aktivnosti: manifestacija koja se održava na Uskrsni ponedjeljak, na kojoj se spremaju tradicionalna jela, a kojom se čuvaju običaji.

Trošak: Izrada pregača, Tommy nabavka potrepština, boca plina

Ostvareni ciljevi: čuvanje običaja i jačanje ponude u predsezoni

Festival drniškog merlota: 103.083,51 kuna

Opis aktivnosti: vinska manifestacija edukativnog karaktera kojoj je svrha promocija vina drniškog kraja na širem vinskom tržištu, bolje pozicioniranje autohtonih sorti vina na turističkom tržištu te produženje turističke sezone stvaranjem novih ponuda u predsezoni. Festival drniškog merlota iznenadio je interesom turista, ali i lokalne zajednice za jedno takvo događanje.

Trošak: najam kućica, intelektualne usluge, izvođači, marketing, izrada plakata i programske knjižice, postav jumbo plakata

Ostvareni cilj: povezivanje vinara i poticanje na osnivanje udruge, bolja prepoznatljivost drniških vina, povezivanje s ugostiteljima, pojačanje broja noćenja u predsezoni.

Susret klapa: 26.863,77kn

Opis aktivnosti: TZG Drniša organizator je 12. Susreta klapa, koji se održava tradicionalno u Ulici Stubište. Ove godine, osim klape Drniš koja je domaćin i suorganizator susreta, nastupalo je još 12 klapa. Susret klapa uvijek je dobro posjećena manifestacija, draga domaćima i gostima. Nakon pjesme uživalo se u prigodnom domjenku, a koji je bio organiziran za 130 osoba.

Trošak: domjenak, intelektualne usluge, izrada plakata i programske knjižice

Ostvareni ciljevi: povećanje broja dnevnih dolazaka, jačanje kulturnih događanja

GOOD fest: 225.526,73 kuna

Opis aktivnosti: kazališni festival pokrenut je 2021. godine u suradnji s Kazalištem Moruzgva. Posjećenost festivala iz godine u godinu vidno raste te je prava vrijednost ovog festivala porast broja noćenja u terminu njegova održavanja. Uz dvije odvojene pozornice, kazališnu u dvorištu Glazbene škole i zabavnu, na Poljani naši sponzori predstavljali su svoje proizvode i nudili svoje usluge. Ovaj festival ima odličnu medijsku popraćenost kako možete vidjeti niže. Cilj festivala je potaknuti kulturna događanja, povećati posjećenost Drniša te učiniti drniško područje prepoznatljivim na turističkoj karti.

Trošak: predstave, najam kućica, izvođači, najam opreme, izrada plakata, programskih knjižica, jumbo plakata, izrada photo pointa i plakata dobrodošlice, usluge električara, studenata, hostesa, čistačice
Ostvareni ciljevi: povećan broj kulturnih događanja, Drniš turistički postaje prepoznatljiviji, veliki broj medijskih članaka i reportaža, povećan broj dolazaka i noćenja.

TZG Drniša imala je ukupni trošak od 204.509,52kn, Ostali iznos podmiren je od strane Kazališta Moruzgva.

Koncert Zagrebačke filharmonije: 15.500,00 kuna

Opis aktivnosti: Koncert uoči Dana pobjede i Domovinske zahvalnosti.

Trošak: sam nastup

Ostvareni ciljevi: jačanje ponude u gradu Drnišu

Drniške ljetne večeri: 10.219,06kn

Opis aktivnosti: nastupi drniških bendova tijekom srpnja

Trošak: nastup i razglas

Ostvareni ciljevi: jačanje turističke ponude

Europski tjedan održivog razvoja: 2.000,00 kuna

Opis aktivnosti: Europski tjedan održivog razvoja pruža priliku da ga obilježimo i kroz umjetnost. Ova inicijativa potiče razvoj umjetničkog izražavanja u lokalnoj zajednici. Povezati ćemo to s aktualnom temom branja grožđa te napraviti umjetničke radionice za djecu i odrasle. Radionica za djecu na temu slikanja u tehniци tempere i zidne boje održala se na trgu iza zgrade NP Krka s početkom u 18:00h.

Umetnička radionica za odrasle, pod vodstvom diplomirane slikarice Katarine Urem održala se zbog vremenskih uvjeta u auli caffe bara Woodstock, a zainteresirani su imali priliku naučiti više o raznim tehnikama slikanja. Uz to sve, mogli su se kušati i srevi domaćih proizvođača i grožđe iz naših vino-grada, a učenici iz Srednje škole Ivana Meštrovića radili su koktele te pokazali svoje umijeće za koje su u veljači u Zagrebu osvojili i nagradu na natjecanju ugostiteljskih škola.

Ostvareni ciljevi: ulaganjem u umjetnosti zajednica ulaže u podizanje kulturne svijesti svakog pojedinca, što se uvijek odražava na podizanje cijele zajednice u širem smislu.

Promina Trail: 11.503,50 kn

Opis aktivnosti: outdoor aktivnost najvrjednija u našem kraju. Ove godine imali smo 600 natjecatelja te još između 70 i 100 osoba koje su pješačile na najkraću stazu, ali bez potrebne prijave. Promina trail svake godine privlači sve veći broj natjecatelja, raste broj noćenja u predsezoni na našem području, a i sama utrka dobiva međunarodni karakter s obzirom kako je ove godine bilo prijavljeno: 85 Austrijanaca, 52 Slovenca, 3 Švicaraca te jedan Ukrajinac. Start i cilj svakako moraju ostati u samom Drnišu, na drniškoj Poljani jer svi ugostiteljski objekti rade na taj dan od jutra do večeri. Time raste svijest lokalne zajednice o važnosti utrke te PD Promina ima motive za donacije od ugostitelja za buduće utrke. Podrška promocije i marketinga osigurana je u cijelosti od strane TZG Drniša.

Ostvareni cilj: povezivanje dionika na regionalnom nivou na temelju čega se osigurala popularnost utrke i veća posjećenost te više pažnje u medijskom prostoru, jačanje ponude i broja noćenja u predsezoni

Festival ojkavice Miljevci: 697,13 kn

Opis aktivnosti: poticanje tradicionalnih napjeva i širenje njihove popularnosti. Trošak: potrebe cateringa.

Ostvareni ciljevi: širenje turističke ponude na drniškom području, ulaganje u tradiciju

MTB utrka: 3.428,84kn

Opis aktivnosti: MTB utrka je po drugi put održana u Drnišu. Staza je najbolja MTB staza u regiji, a utrka ima sve veći broj poklonika. Iznos je utrošen na poklone i obroke za natjecatelje.

Ostvareni cilj: bolja posjećenost i vidljivost Drniša, jačanje outdoor ponude u posezoni.

Turistička infrastruktura: 600,00 kn

Opis aktivnosti: zamjena dotrajale signalizacije

Ostvareni cilj: bolje snalaženje i razumijevanje

3.KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

U razdoblju od 01. siječnja do 30. studenog TZG Drniša sudjelovala je na radionicama Ministarstva turizma, Udruge za ruralni razvoj, Kongresu povijesnih i kulturnih gradova te je provodila promotivnu kampanju usmjerenu na turistički proizvod aktivnog i eno i gastro turizma na tržištima Austrije, Njemačke, Italije i Francuske. Kampanje su provedene na društvenim mrežama, web portalima, tiskovinama i TV-u. Troškovi kampanje i radionica iznosili su ukupno 12.000,00 kn prema sljedećoj strukturi:

- Kongres povijesnih gradova – 950,00kn
- Suncokret ruralnog turizma – 500,00kn
- Troškovi kampanje – 10.550,00 kn

Očekuju nas još dvije radionice.

Ostvareni ciljevi: marketing destinacije kroz povezivanje dionika na regionalnom nivou u skladu sa strateškim marketinškim dokumentima na temelju čega se osigurala cjelovitija vidljivost specifičnih lokalnih interesa i vidljivost na globalnom turističkom tržištu. Naprijed navedeno očituje se u broju dolazaka turista iz ciljanih emitivnih tržišta.

Realizacija: 12.000,00kn

3.7. Kreiranje promotivnog materijala

Materijali koje smo koristili za bike segment, eno i gastro ponudu te za manifestacije uključuju kalendar Drniškog ljeta 2022., knjižice, plakate i bannere.

Ostvareni ciljevi: više osoba upoznato s turističkom ponudom našeg kraja te lakše snalaženje turista.

Realizacija: 40.987,50kn

3.8. Internetske stranice

Na održavanje internetskih stranica utrošeno je 7.000,00kn.

3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Opis: predviđeno je kontinuirano širenje i stvaranje baze podataka i fotografija koje se koriste za izradu promotivnih tiskanih materijala, za potrebe ažuriranja i razvoja internet stranica, udruženo online i offline oglašavanje, promocije u stručnim časopisima, prezentacije na sajmovima i sl.

Cilj: kontinuirano stvarati i širiti bazu kvalitetnih i reprezentativnih umjetničkih fotografija koje su iznimno važne i neophodne za kvalitetnu promociju turističke destinacije

Troškovi: - Otkup fotografija, promotivnih filmova i sl.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Drniša

Iznos: 15.646,98kn

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom godine

3.10. Turističko – informativne aktivnosti

Turističko-informativne aktivnosti služile su za daljnju digitalizaciju dijela sadržaja na aplikacijama Visit Drniš i na našim web stranicama.

Ostvareni ciljevi: više klikova na naše stranice te veći broj pratitelja

Realizacija: 8.000,00 kn

4. Destinacijski menadžment

4.1. Turistički informacijski sustav i aplikacije/eVisitor

Na sustav eVisitor i poboljšanje rada web stranica te na spajanje na portal Croatia.hr utrošeno je 8.273,98 kn.

Troškovi: održavanje i razvoj informacijskog sustava

Nositelj: TZG Drniša

4.2. Stručni skupovi i edukacije

TZG Drniša sudjelovala je na Kongresu ruralnog razvoja u Zagrebu gdje je predstavljena ponuda drniškog kraja. TZG Drniša sudjelovala je na kongresu u Velikoj Gorici, Best Way. Troškovi uključuju kotizaciju i prijevoz te iznose 5.469,92 kn.

Ostvareni ciljevi: Suncokret ruralnog turizma u kategoriji Vinarija, nagrada za GOOD fest u kategoriji „Manifestacije – kultura i zabava“.

4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Opis: U projekt su uključeni subjekti koji svojim radom doprinose kvaliteti i razvoju turizma. Za njih organiziramo snimanja i posjete novinara.

Troškovi: 2.220,44kn

Nositelji: TZG Drniša i TZ Županije

REDOVNE AKTIVNOSTI TURISTIČKOG UREDA

TZG Drniša, u skladu sa zakonskim odredbama, održuje i niz aktivnosti u skladu s potrebama destinacije i članova TZ:

Uredski poslovi:

- u skladu sa zakonskim odredbama TZG Drniša osigurala je svim smještajnim objektima korištenje jedinstvenog nacionalnog sustava eVisitor za prijavu i odjavu gostiju. Poslovi uključuju unos podataka, rješenja i identifikacijskih dokumenata korisnika u sustav, izdavanje pristupnih podataka korisnicima te individualnu obuku korisnika za korištenje sustava.
- praćenje i obrada podataka o uplatama boravišne pristojbe i članarine turističkoj zajednici
- priprema sjednica Skupštine i Turističkog vijeća

- financijsko poslovanje i arhiva.
- Dnevno pružanje servisnih informacija o smještaju, ugostiteljskoj ponudi, turističkim i drugim sadržajima.
- Suradnja s medijima, najave, priopćenja, gostovanja u programu i terenski obilasci.
- Suradnja s lokalnom samoupravom i lokalnim institucijama
- Suradnja s TZ Šibensko-kninske županije

Projekti suradnje sa sustavom turističkih zajednica i TZ Šibensko-kninske županije

Temeljem Zakona i posebnih sporazuma i projekata, TZG Drniša sudjeluje u projektima koje vodi i koordinira TZ ŠKŽ:

- Labeling kušaonica pršuta, sira i vina na području općine Drniš (u budućnosti za Cestu pršuta i sira)
- Labelling ruralnog turizma na području Šibensko-kninske županije

Rad na projektima uključuje sudjelovanje na edukacijama, koordinaciju subjekata – krajnjih korisnika na terenu, terenske obilaske, prikupljanje pristupne dokumentacije za sudjelovanje pojedinih objekata u projektima, sudjelovanje u radu povjerenstava vezano za provedbu projekata i sl.

IZVORI FINANCIRANJA I RASPOLAGANJE SREDSTVIMA

Tijekom 2022. god. TZ Grada Drniša raspolagala je sa žiro-računom HR1524070001100651993 za obavljanje redovitog poslovanja, koji se vode kod OTP banke d.d.

- ***Rekapitulacija prihoda 01.01. – 31.12.2022.***

račun iz računovodstve- nog plana	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2022.	REBALANS 2022.	REALIZACIJA 2022.	INDEKS
32	PRIHOD OD ČLANARINA	95.000,00	75.768,91	95.318,73	1,25
33	PRIHODI PO POSEBNIM PROPISIMA	188.600,00	76.095,25	79.405,71	1,04
34	PRIHODI OD IMOVINE				
35	PRIHODI OD DONACIJA	240.000,00	196.200,00	259.200,00	1,70
36	OSTALI PRIHODI	150.000,00	272.500,00	239.500,00	0,87
37	PRIHOD OD OSTALIH NEPROFITNIH ORGANIZACIJA				
	PRIHODI (32+33+34+35+36+37)	673.600,00	620.564,16	673.424,44	1,08
	PRIJENOS	30.000,00	69.412,43	79.372,00	1,14
	SVEUKUPNO PRIHODI (32+33+34+35+36+37+PRIJE- NOS)	703.600,00	689.976,59	752.796,44	1,09

2. Rekapitulacija rashoda u periodu 01.01 – 31.12.2022.

račun iz ačunovodstve- nog plana	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2022.	REBALANS 2022.	REALIZACIJA 2022.	INDEKS
41	RASHODI ZA RADNIKE - osobni bruto dohodak za djelatnike ureda na godišnjoj razini (osnovni bruto dohodak s pripadajućim porezima i doprinosima, putni trošak, honorari za vođenje programa, fotografiranje, snimanje); TZG Drniš zapošljava 1 djelatnicu	178.000,00	183.959,29	201.910,51	1,09
42	MATERIJALNI RASHODI sastoje se od:				
	administrativni rashodi ureda; poslovni prostor, održavanje opreme, putni trošak	60.000,00	45.921,76	50.320,77	1,09
	rashodi za potpore projektima	329.000,00	365.227,74	368.265,24	1,01
	rashodi za oglašavanje - online, offline, potpore strateškim projektima, održavanje i prilagodba web portala, podrška nositeljima smještajne ponude i posebnim programima destinacije, odnosi s javnošću sa stranim PR agencijama, dotisak i distribucija info promo materijala	155.000,00	43.193,75	83.634,48	1,93
	rashodi za radionice, edukaciju, prezentacije i organizaciju, službena putovanja,	17.000,00	15.964,34	15.964,00	0,99
	rashodi za proizvodnju multimedijalnih materijala, istraživanje tržišta, formiranje baze podataka, banka fotografija i priprema u izdavaštву, posebni programi	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1,00
43	RASHODI AMORTIZACIJE				
44	FINANCIJSKI RASHODI odnosi se na bankarske naknade i ostale usluge				
45	DONACIJE				
46	OSTALI RASHODI-REZERVA	30.000,00	18.000,00	18.000,00	60,00
47	RASHODI VEZANI UZ FINANCIRANJE POVEZANIH NEPROFITNIH ORGANIZACIJA				
	SVEUKUPNO RASHODI (41+42+43+44+45+47)	770.000,00	673.266,88	721.095,00	1,00

Rekapitulacija rashoda dana je prema aktivnostima i proračunskim stavkama, s detaljnim opisom sadržaja stavki u prethodnom poglavljju Izvješća.

Napominjem kako troškovi amortizacije nisu uključeni u izvještaj, a iznose 104.660,55kn.

FINANCIJSKO IZVJEŠĆE 01.01.- 31.12.2022.

		PRIHODI	Plan 2022.	Rebalans 2022.	Realizacija 2022.	udio % u realizaciji	indeks realizacija /rebalans
1.	Izvorni prihodi		283.600,00	151.864,16	174.724,44	61,609464	1,1505311
1.1.	Turistička pristojiba		188.600,00	76.095,25	79.405,71	42,102709	1,0435042
1.2.	Članarina		95.000,00	75.768,91	95.318,73	100,335551	1,258019
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna		120.000,00	90.000,00	153.000,00	127,5	1,7
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica		120.000,00	106.200,00	106.200,00	88,5	1
4.	Prihodi iz EU fondova						
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti						
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine		30.000,00	69.412,43	79.372,00	264,57333	1,143484
7.	Ostali prihodi		150.000,00	272.500,00	239.500,00	159,66667	0,8788991
	UKUPNO		703.600,00	689.976,59	752.796,44	106,9921	1,0910463

	AKTIVNOSTI	Plan 2021.	Rebalans 2021.	Realizacija 2021.	udio % u realizaciji	indeks realizacija /rebalans
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE		0	0	0	0
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0	0	0	0	0
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0	0	0	0	0
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0	0	0	0	0
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	329.000,00	365.227,74	368.265,24	111,93472	1,0083167
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	3.000,00	0	3.000,00	100	
2.2.	Sustavni označavanja kvalitete turističkog proizvoda	6.000,00	0	0,00	0	0
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	320.000,00	365.227,74	365.265,24	114,14539	1,0001027
2.3.1.	Promina Trail	5.000,00	11.503,50	11.503,50	230,07	1
2.3.2.	Promina MTB utrka	4.000,00	3.428,84	3.428,84	85,721	1
2.3.3.	European Mobility Week	2.000,00	0,00	0,00	0	0
2.3.4.	Dniš plastic free	2.000,00	0,00	0	0	0
2.3.5.	Uskrsni doručak	4.000,00	4.057,04	4.057,04	101,426	1
2.3.6.	Susret klapa	20.000,00	26.526,27	26.863,77	134,31885	1,0127232

2.3.7.	Ususret sv. Roku	7.000,00	0,00	0	0	0
2.3.8.	Drniške srpskijske večeri	12.000,00	10.219,06	10.219,06	85,158833	1
2.3.9.	Međunarodni festival pršutata	100.000,00	0,00	0	0	0
2.3.10.	Food Truck Festival	25.000,00	0,00	0	0	0
2.3.11.	Craft beer Festival	15.000,00	0,00	0	0	0
2.3.12..	X mas Trioen	8.000,00	0,00	0	0	0
2.3.13..	Jubilate deo	1.000,00	0,00	0	0	0
2.3.14..	Grad Drniš prijatelj baštine	3.000,00	0,00	0	0	0
2.3.15..	GOOD fest	100.000,00	204.509,52	204.509,52	204.509,52	1
2.3.16..	Festival drniškog merlot-a	0,00	103.083,51	103.083,51	0	1
2.3.17..	Radio pijaca	0,00	1.000,00	1.000,00	0	1
2.4..	Turistička infrastruktura	5.000,00	600	600	12	1
2.4.1..	Ferata Promina	7.000,00	0	0	0	0
2.5..	Podrška turističkoj industriji				0	0
3..	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	155.000,00	43.193,75	83.634,48	53,957729	1,9362635
3.1..	Definiranje branding sustava i brand arhitekture					
3.2..	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda					
3.3..	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR					
3.4..	Marketinške i poslovne suradnje					
3.5..	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	12.000,00	12.000,00	100	100	1
3.6..	Suradnja s organizatorima putovanja					
3.7..	Kreiranje promotivnog materijala	40.000,00	16.193,75	40.987,50	102.46875	2,5310691
3.8..	Internetske stranice	7.000,00	7.000,00	7.000,00	100	1
3.9..	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	85.000,00	0	15.646,98	18.408212	
3.10..	Turističko-informativne aktivnosti	11.000,00	8.000,00	8.000,00	72.727273	1
4..	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	17.000,00	15.964	15.964,00	93,905882	0,9999787
4.1..	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	8.000,00	8.273,98	8.273,98	103,42475	1
4.2..	Stručni skupovi i edukacije	6.000,00	5.469,92	5.469,92	91,165333	1
4.3..	Koordinacija i nadzor					
4.4..	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	3.000,00	2.220,44	2.220,44	74,014667	1
4.5..	Poticajne na očuvanje i uređenje okoliša					
5..	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	1.000,00	1.000,00	1.000,00	100	1
5.1..	Međunarodne strukovne i sl. organizacije					

	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	1.000,00	1.000,00	1.000,00	100	1
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	238.000,00	229.881,05	252.231,28	105,97953	1,0972252
6.1.		Plaće	178.000,00	183.959,29	201.910,51	113,43287	1,0975826
6.2.		Materijalni troškovi	60.000,00	45.921,76	50.320,77	83,86795	1,0957936
6.3.		Tijela turističke zajednice					
6.4.		Troškovi poslovanja mreže predstavnštava / Ispostava					
7.		REZERVA	30.000,00	18.000,00	18.000,00	60	1
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE					
		SVEUKUPNO 1	740.000,00	655.266,88	721.095,00	97,44527	1,10046
9.		FONDOVI - posebne namjene					
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu					
		Fond za projekte udrženih turističkih zajednica					
		SVEUKUPNO 2					
TOTAL		SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	740.000,00	655.266,88	721.095,00	97,44	1

IZVJEŠĆIVANJE

- Turistička zajednica podnosi Turističkom vijeću izvješće o realizaciji Programa rada i finansijskog plana za razdoblje I – XII, a Turističko vijeće podnosi Skupštini konačno izvješće o realizaciji Programa rada s finansijskim izvješćem.

Izmjene u Programu rada i finansijskom planu iznad 5% na prihodovnoj i rashodovnoj strani donosi Skupština TZG Drniša.

Izvješće o radu Turističke zajednice Grada Drniša za razdoblje 01.01.2022. – 31.12.2022. usvojeno je na 10. sjednici Vijeća TZG Drniša održanoj online s mogućnošću glasovanja 21. – 24. ožujka 2023. i sjednici Skupštine TZG Drniša, održanoj online s mogućnošću glasovanja 25. – 28. ožujka 2023.

Predsjednik Turističke zajednice
Grada Drniša



Josip Begonja
mr.sr. Josip Begonja

Na temelju članka 15. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08), te članka 17. Statuta Turističke zajednice Grada Drniša, Turističko vijeće Turističke zajednice Grada Drniša na 10. Sjednici održanoj 24. ožujka 2023. godine te na 8. Sjednici Skupštine Turističke zajednice Grada Drniša održanoj 28. ožujka 2023. donijelo je

ODLUKU

o usvajanju Izvješća o izvršenom programu rada s financijskim izvješćem

Turističke zajednice Grada Drniša za 2023. godinu

Članak 1.

Donosi se odluka o usvajanju Izvješća o izvršenom programu rada s financijskim izvješćem Turističke zajednice Grada Drniša za 2023. godinu

Članak 2.

Ova Odluka stupa na snagu danom donošenja.

Drniš, 28. ožujka 2023. godine

Broj 53/2023

Predsjednik Turističke zajednice
Grada Drniša

Josip Begonja
mr.sc.Josip Begonja

