

Na temelju članka 15. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08), te članka 17. Statuta Turističke zajednice Grada Drniša, Turističko vijeće Turističke zajednice Grada Drniša na 11. Sjednici održanoj 07. prosinca 2023. godine te na 9. Sjednici Skupštine Turističke zajednice Grada Drniša održanoj 07. prosinca 2023. donijelo je

ODLUKU

o usvajanju Financijskog rebalansa Turističke zajednice Grada Drniša za 2023. godinu

Članak 1.

Donosi se odluka o usvajanju Financijskog rebalansa Turističke zajednice Grada Drniša za 2023. godinu

Članak 2.

Ova Odluka stupa na snagu danom donošenja.

Drniš, 07. prosinca 2023. godine

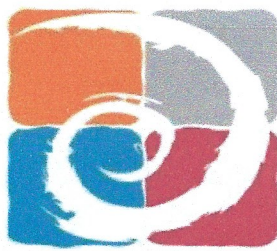
Broj 167/2022



Predsjednik Turističke zajednice
Grada Drniša

Josip Begonja

mr.sc. Josip Begonja



TURISTIČKA
ZAJEDNICA
GRADA
Drniša
vrelo života

***Rebalans
Turističke zajednice Grada Drniša
za 2023. god.***

Ur.br. 157/2023
Drniš, 19. listopad 2023.

Domovinskog rata 5, HR - 22 320 Drniš, tel. +385 (0)22 888 619; fax. +385 (0)22 888 609
email: info@tz-drnis.hr; www.visit-drnis.eu
OTP banka, IBAN: HR1524070001100651993

1. OSTVARENI PRIHODI

1.1 Izvorni prihodi

Turistička zajednica Grada Drniša planirala je izvorne prihode za 2023. godinu u iznosu od 37.662,68€ (283.600,00kn) od čega je dio od 25.046,48€ (188.600,00kn) planiran od turističke pristojbe, dok je dio od 12.616,20€ (95.000,00kn) planiran od članarine. Zbog nejasne dinamike plaćanja i nemogućnosti utjecaja na plaćanja turističke pristojbe i članarine, ostvareni su izvorni prihodi od 27.230,49€ (205.045,59kn) što predstavlja smanjenje za 30% u odnosu na plan. Na smanjenje realizacije izvornih prihoda utjecale su i izmjene propisa kojima je pojedinim obveznicima umanjen iznos obveze po osnovi turističke pristojbe, dok su pojedini obveznici oslobođeni plaćanja iste.

Realizacija izvornih prihoda: 27.230,49 € (205.045,59 kn)

Turistička pristojba: 12.839,94 € (96.684,75 kn)

Turistička članarina: 14.390,00 € (108.356,70 kn)

2. Prihodi iz proračuna grada i državnog proračuna

Prihodi iz proračuna grada i državnog proračuna ostvareni su u iznosu od 12.810,00 € (96.459,30 kn).

Realizacija prihoda:

Grad Drniš: 12.810,00 € (96.459,30 kn)

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Prihodi od sustava turističkih zajednica planirani su u visini od 21.248,34€ ili 160.000,00 kn. HTZ je TZG Drniša donirao sredstva u iznosu od 106.200,00 kn za dvije manifestacije i razvoj aktivnog turizma.

Realizacija prihoda:

HTZ: 36.970,58 € ili 278.388,46 kn

7. Ostali prihodi

TZG Drniša javljala se na razne natječaje te je za manifestacije dobila donacije i sponzorstva u iznosu od 24.196,08 € ili 182.196,48 kn.

Realizacija prihoda:

TZ Šibensko-kninske županije: 9.617,84 € ili 72.422,33 kn

Županija Šibensko-kninska: 3.700 € ili 27.861,00 kn

Grad Drniš: 8.160,00 € ili 61.445,40 kn

Razno: 2.718,24 € ili 20.468,34 kn

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.2. 1. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda – razvoj outdoor proizvoda

- PLAN RAZVOJA AKTIVNOG TURIZMA NA DRNIŠKOM PODRUČJU -

Novac za ovu aktivnost dobiven je od strane HTZ-a iz Fonda za nedovoljno razvijena područja i kontinent.

Ukupan trošak: 19.103,52€

Hrvatsko istraživačko pustolovno društvo iz Zagreba, u jesen 2021. godine dobilo je od strane TZG Drniša zadatak napraviti projekt sveobuhvatne valorizacije postojećih turističkih sadržaja destinacije, baziranih na aktivnom turizmu te istražiti mogućnost daljnjeg razvoja.

Osnovni ciljevi: prilagodba i unapređivanje postojećih sadržaja sukladno suvremenim trendovima i standardima, povezivanje različitih dijelova destinacije i sadržaja u jednu cjelinu, stavljanje u funkciju neiskorištenih prirodnih resursa.

Dosadašnja ulaganja u infrastrukturu, koja se sastoje od uređivanja i označavanja staza, izgradnja via ferate, zip line-a te uređenja penjališta ostvarena su putem različitih projekata, vođenih od više javnih ustanova i drugih organizacija. Takav sustav razvoja sadržaja, premda hvale vrijedan, doveo je do neujednačenosti ponude, različitih sustava označavanja i prezentacije sadržaja. Upravo iz tog razloga ulazimo u ovakav projekt, koji za cilj ima uskladiti ponudu aktivnog turizma u destinaciji i stvoriti jedinstvenu cjelinu koja se prezentira gostima.

Projekt su financirali Turistička zajednica Grada Drniša i Šibensko-kninska županija.

Dosadašnji projekti rađeni su od strane Javne ustanove Priroda Šibensko-kninske županije, koja upravlja područjem Značajnog krajobraza Vodeni tok i kanjon Čikole, Javne ustanove Nacionalni park Krka, Grada Drniša te Turističke zajednice Šibensko-kninske županije.

U sklopu ovog projekta definirane su 4 nove biciklističke rute ukupne dužine 125km te 3 nove pješačke rute ukupne dužine 80km, a prilikom njihovog planiranja definirano je nekoliko parametara:

- rute su namijenjene za korištenje najširoj mogućoj biciklističkoj i pješačkoj populaciji te su konfigurirane da se uklape u trekking/light mtb kategoriju
- rute prolaze pored najznačajnijih znamenitosti na području destinacije (one spajaju najzanimljivije dijelove destinacije - rijeke Čikolu i Krku i planinu Prominu) - neke od znamenitosti su srednjovjekovne utvrde Gradina i Ključica, sakralna baština, kanjon Čikole, vidikovce, maslinike, vinograde
- rute prolaze kroz ili u neposrednoj blizini većine mjesta sa smještajnim kapacitetima
- rute izbjegavaju glavne prometnice s povećanom gustoćom prometa

Sve rute su podjednako zanimljive i prolaze kroz najljepše prirodne ljepote ovog kraja, ali najzanimljivija je Drniška planinarska obilaznica - Drniš thru-hike. Integrirana višednevna planinarska tura koja obilazi pješački najzanimljivije predjele destinacije, a sastoji se od 3 dionice ukupne dužine oko 60km. Predviđeno trajanje obilaska je 3 dana, dinamičkom jedna dionica dnevno.

Dionica Čikola ukupne je dužine 18km, a dionice Krka i Promina 20km.

Cilj je, osim proširenja turističke ponude, bio napraviti kružnu stazu koja svoju početnu i završnu točku ima u Drnišu, a na koju se može priključiti iz skoro svih mjesta drniške općine.

Trošak: izrada tabli i označavanje staza

TZG Drniša: 260,00€

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

2.1.1. OSNOVNI PODACI

Domovinskog rata 5, HR - 22 320 Drniš, tel. +385 (0)22 888 619; fax. +385 (0)22 888 609

email: info@tz-drnis.hr; www.visit-drnis.eu

OTP banka, IBAN: HR1524070001100651993

Turistička zajednica Grada Drniša u 2023. godini, u razdoblju od siječnja do kraja studenog organizirala je (kao nositelj projekta) sljedeće manifestacije:

USKRSNI DORUČAK – zabavni karakter
FESTIVAL DRNIŠKOG MERLOTA – edukativno-tradicijski karakter
SUSRET KLAPA – tradicijsko-zabavni karakter
GOOD FEST - kulturno-zabavni karakter
DRNIŠKE LJETNE VEČERI - zabavni karakter
TASTE LIKE BILICE/SKRADIN/DRNIŠ – tradicijski karakter

Turistička zajednica Grada Drniša u istom razdoblju bila je suorganizator sljedećih manifestacija:

PROMINA TRAIL – sportski karakter
FESTIVAL OJKAVICE – MILJEVCI – tradicijski karakter
MTB UTRKA - sportski karakter
RADIO PIJACA – tradicijski karakter

Turistička zajednica Grada Drniša, u suradnji s Hrvatskim istraživačkim pustolovnim društvom dovršila je drugu fazu projekta Drniš Outdoor, a koja uključuje marketing i označavanje bike&hike staza. Sljedeći treća faza, koja uključuje izradu ferate na Promini i daljnje označavanje te izradu info tabli.

Realizacija: 64.495,69 € ili 485.652,55 kn

2.3.1. PROMINA TRAIL

Outdoor aktivnost najvrjednija u našem kraju. Ove godine imali smo 600 natjecatelja te još između 70 i 100 osoba koje su pješačile na najkraću stazu, ali bez potrebne prijave. Promina trail svake godine privlači sve veći broj natjecatelja, raste broj noćenja u predsezoni na našem području, a i sama utrka dobiva međunarodni karakter s obzirom kako je ove godine bilo prijavljeno: 85 Austrijanaca, 52 Slovenca, 3 Švicaraca te jedan Ukrajinac. Start i cilj svakako moraju ostati u samom Drnišu, na drniškoj Poljani jer svi ugostiteljski objekti rade na taj dan od jutra do večeri. Time raste svijest lokalne zajednice o važnosti utrke te PD Promina ima motive za donacije od ugostitelja za buduće utrke. Podrška promocije i marketinga osigurana je u cijelosti od strane TZG Drniša.

Mjesto održavanja: Drniš (Poljana-Promina-Poljana)

Datum: 19. ožujak 2022.

Broj posjetitelja: 1200

Osigurano financiranje programa: Grad Drniš, TZ Županije, TZG Drniša, gospodarski subjekti

TZ Županije: 3.000,00€

TZG Drniša: 1.279,50€

Troškovi koje je pokrila TZG Drniša: pehari i medalje

2.3.2. MTB UTRKA

Outdoor aktivnost – ova utrka je tek u začetima te je ove godine brojila 66 natjecatelja. Ova utrka je zbog konfiguracije terena vrlo specifična, a biciklisti ističu kako je to jedna od boljih staza na ovim područjima. TZG Drniša podupire razvoj aktivnog turizma te daje novčanu podršku u skladu sa svojim mogućnostima. Podrška promocije osigurana je u cijelosti od strane TZG Drniša.

Domovinskog rata 5, HR - 22 320 Drniš, tel. +385 (0)22 888 619; fax. +385 (0)22 888 609

email: info@tz-drnis.hr; www.visit-drnis.eu

OTP banka, IBAN: HR1524070001100651993

Mjesto održavanja: Poljana - Promina

Datum: 17. rujna 2023.

Broj posjetitelja: 100

TZG Drniša: 460,00€

2.3.3. EUROPEAN MOBILITY WEEK

U sklopu EMW organizirali smo Yoga day u suradnji s Veleposlanstvom Države Indije u Zagrebu. Na taj dan posjetio nas je i sam veleposlanik, gđin Raj Kumar što je dovelo rezultiralo dobrim odnosima i poslovnom suradnjom, posebno na sportskom planu.

Mjesto održavanja: Gradina

Datum: 30. rujna 2023.

Broj posjetitelja: 30

TZG Drniša: 252,10€

2.3.4. DRNIŠ PLASTIC FREE

Događanje koje se bazira na zaštiti i očuvanju okoliša, a ove godine su nam u čišćenju pomogli i članovi Vespa kluba iz Šibenika te nakon par dana održali Vespa susret u Drnišu.

Mjesto održavanja: parking iza hotela Danica

Broj posjetitelja: 150

TZG Drniša: 305,06€

2.3.5. USKRSNI DORUČAK

Mjesto održavanja: Poljana

Datum: Uskrsni ponedjeljak

Broj posjetitelja: 70

Osigurano financiranje programa: TZG Drniša, Grad Drniš

Troškovi programa: 567,66 € ili 4.274,47kn

Turistička zajednica Grada Drniša: 567,66€

Partnerstvo, drugi izvori: Cetina, Dalmacijavino - u robi

TROŠAK: Tommy nabavka potrepština, boca plina, pršutari 2 pršuta i panceta

2.3.6. SUSRET KLAPA

TZG Drniša organizator je 13. Susreta klapa, koji se održava tradicionalno u Ulici Stubište. Ove godine, osim klape Drniš koja je domaćin i suorganizator susreta, nastupalo je još 12 klapa. Susret klapa uvijek je dobro posjećena manifestacija, draga domaćima i gostima. Nakon pjesme uživalo se u prigodnom domjenku, a koji je bio organiziran za 130 osoba.

Mjesto održavanja: Ulica Stubište

Datum: 30. lipnja 2023.

Broj posjetitelja: 150

Osigurano financiranje programa: TZG Drniša, Grad Drniš, Turistička zajednica Šibensko-kninske županije, Općine Ružić i Unešić, Šibensko-kninska županija

Troškovi programa: 3.847,38 €

Domovinskog rata 5, HR - 22 320 Drniš, tel. +385 (0)22 888 619; fax. +385 (0)22 888 609

email: info@tz-drnis.hr; www.visit-drnis.eu

OTP banka, IBAN: HR1524070001100651993

Turistička zajednica Grada Drniša: 1.182,38€
 Proračun Grada Drniša: 1.000,00€
 Županija: 700,00 €
 Turistička zajednica Šibensko-kninske županije: 500,00 €
 Općina Ružić: 200,00€
 Općina Unešić: 265,00€
 Partnerstvo, drugi izvori: Cetina u robu

INTELEKTUALNE USLUGE	€ 646,97
GRAF. DIZAJN + PRINT	€ 995,19
OZVUČENJE I RASVJETA	€ 600,00
CATERING	€ 1.360,00
Vino	€ 192,10
ZAMP	€ 53,12

2.3.9. DRNIŠKE LJETNE VEČERI

Rock koncerti na otvorenom. Cilj je proširenje turističke ponude u sezoni.

Mjesto održavanja: Ulica Stubište
 Datum: 13. i 14. kolovoz 2023.
 Broj posjetitelja: 100
 Osigurano financiranje programa: Grad Drniš
 Troškovi programa: 2.500,00€
 Prihodi ukupno: 2.500,00€

2.3.11. FOOD TRUCK FESTIVAL - TASTE LIKE BILICE/SKRADIN/DRNIŠ

„Taste like... Bilice, Skradin, Drniš“ novi je eno-gastro koncept u sklopu kojega imate priliku kušati vrhunska jela, uz lokalna vina ovog podneblja, i to svakoga dana na drugoj lokaciji od 29. rujna do 1. listopada. Za ukusan spoj tradicionalnog i modernog pobrinuli su se chefovi Mate Sučić i gostujući Deni Srdoč, a nije nedostajalo ni dobre zabave uz poznate lokalne bendove, i to sve u tradicionalnom ruhu koje vas očekuje u Bilicama, Skradinu i Drnišu.

Turističke zajednice Bilice, Skradin i Drniš udružile su snage i pokrenule novi projekt „Taste like... Bilice, Skradin, Drniš“; eno-gastro događanje u sklopu kojega ćete od 29. rujna do 1. listopada imati priliku isprobati ukusne delicije spravljene od lokalnih namirnica, kombinirane s vrhunskim lokalnim vinima te se dobro zabaviti uz svirke lokalnih bendova!

- Pokretanjem ovog projekta u fokus stavljamo mogućnosti razvoja eno-gastro turizma u zaleđu Šibensko-kninske županije, nadovezujući se na masterplan razvoja turizma Šibensko-kninske županije i Turističke zajednice Šibensko-kninske županije. Ovim projektom želimo produžiti turističku sezonu te našim žiteljima i posjetiteljima pružiti malo drugačije i inovativnije eno-gastro iskustvo – poručuju direktorice TZ-ova Bilice, Skradin, Drniš.

„Taste like... Bilice, Skradin, Drniš“ zamišljen je kao spoj tradicionalnog i modernog pa ćete imati priliku isprobati inovativna jela pripremljena od lokalnih i domaćih namirnica, specifičnih za pojedino od ova tri podneblja. Zanimljive kombinacije okusa spravljat će poznati šibenski chef Mate Sučić, koji je nedavno osvojio Gault & Millau nagradu za mladog chefa godine te gostujući chef Deni Srdoč,

Domovinskog rata 5, HR - 22 320 Drniš, tel. +385 (0)22 888 619; fax. +385 (0)22 888 609

email: info@tz-drnis.hr; www.visit-drnis.eu

OTP banka, IBAN: HR1524070001100651993

nositelj Michelinove zvjezdice za dva restorana, Draga di Lovrana te Nebo u riječkom Hiltonu Costabella.

Na meniju će se naći po dva jela specifična za Bilice, Skradin i Drniš pa ćete moći birati između brudeta od dimljenih bižota alla baba Marija s palentom krumpiricom, kumbasica na skradinski s kiselim kapuzon i krumpirom, janječeg gulaša s krušnim njokima i mrvljenim mišinim sirom s potpisom Denija Srdoča te dimljenih pidoča s kremom od seleni, ciklom i uljem od divlje rikole, zatim čokalice s kremom od koromača i prženom rikolom te kupusa iz luga s dalmatinskim tartufom, espumom od kupusa i uljem od peršina s potpisom Mate Sučića.

Svih šest jela moći ćete isprobati svakoga dana na različitoj lokaciji i to po pristupačnim cijenama!

Mjesto održavanja: Poljana

Datum: 29. rujan 2023.

Broj posjetitelja: 300

Osigurano financiranje programa: HTZ iz Fonda za udružene turističke zajednice, TZG Drniša, TZ Županije

TZ Županije: 900,00 €

TZG Drniša: 174,86 €

2.3.12. DRNIŠKI KRNJEVAL

Tradicionalna manifestacija koja okuplja dječji vrtić i mali broj maskaranih skupina iz samog grada i okolnih mjesta.

Mjesto održavanja: Drniš

Datum: veljača 2023.

Broj posjetitelja: 70

Osigurano financiranje programa: TZ Županije, Grad Drniš i TZG Drniša

TZ Županije: 500,00€

Grad Drniš: 660,00€

TZG Drniša: 673,97€

Troškovi: izrada Krnje i kupovina materijala, plaćanje večera za volontere, plesni studio Casablanca, nagradni fond

2.3.16. Grad Drniš prijatelj baštine - FESTIVAL OJKAVICE MILJEVCI, Radio pijaca

Tradicionalne ljetne manifestacije koje broje sve veći krug poklonika tradicijske pjesme i napjeva, autohtonih proizvoda. Manifestacije imaju važan karakter jer njeguju običaje. TZG Drniša ove godine je pomogla manifestacijama u skromnom iznosu.

Mjesto održavanja: Miljevci i Drniš

TZG Drniša: 305,06€

2.3.18. GOOD FEST

Kazališni festival pokrenut je 2021. godine u suradnji s Kazalištem Moruzgva. Posjećenost festivala iz godine u godinu vidno raste te je prava vrijednost ovog festivala porast broja noćenja u terminu njegova održavanja. Uz dvije odvojene pozornice, kazališnu u dvorištu Glazbene škole i zabavnu, na Poljani naši sponzori predstavljali su svoje proizvode i nudili svoje usluge. Ovaj festival ima odličnu medijsku popraćenost kako možete vidjeti niže. Cilj festivala je potaknuti kulturna događanja, povećati posjećenost Drniša te učiniti drniško područje prepoznatljivim na turističkoj karti.

<https://www.vecernji.hr/showbiz/neizostavna-stanica-ovog-ljeta-bit-ce-grad-drnis-u-kojemu-se-okupljaju-poznata-imena-hrvatskog-kazalista-1694380>

Domovinskog rata 5, HR - 22 320 Drniš, tel. +385 (0)22 888 619; fax. +385 (0)22 888 609

email: info@tz-drnis.hr; www.visit-drnis.eu

OTP banka, IBAN: HR1524070001100651993

<https://www.tportal.hr/kultura/clanak/hrvatski-kazalistarci-vracaju-se-na-goodfest-u-drnis-foto-20230711>

<https://showbuzz.dnevnik.hr/preporuke/goodfest-u-drnisu-bit-ce-odrzan-od-21-do-25-srpnja-2023---791322.html>

<https://hellomagazin.hr/promo/hrvatska-kazalisna-scena-ponovno-dolazi-u-drnis/>

<https://magazin.hrt.hr/price-iz-hrvatske/kazalisni-festival-u-drnisu-koji-privlaci-paznju-posjetitelja-10893053>

<https://dalmatinskiportal.hr/zivot/hrvatska-kazalisna-scena-ponovno-dolazi-na-goodfeest-u-drnis-/174488>

<https://sibenskiportal.hr/zupanija/drnis/hrvatska-kazalisna-scena-na-goodfestu-u-drnisu-od-21-do-25-srpnja/>

<https://www.dalmacijanews.hr/clanak/xh6l-hrvatska-kazalisna-scena-ponovo-dolazi-na-goodfest-u-drnis>

<https://ezadar.net.hr/crna-kronika/4368099/tvornicke-postavke-otvaraju-goodfest/>

<https://www.culturenet.hr/hr/hrvatska-kazalisna-scena-ponovno-dolazi-na-goodfest-u-drnis/196680>

<https://zgexpress.net/uskoro-pocinje-goodfest-pet-dana-ispunjenih-kreativnoscu-i-energijom/>

<https://jolie.hr/lifestyle/kultura/hrvatska-kazalisna-scena-ponovno-dolazi-na-goodfest-u-drnis/>

<https://zena.rtl.hr/promo/hrvatska-kazalisna-scena-ponovno-dolazi-na-goodfest-u-drnis-cbb4f51c-1fc7-11ee-993e-620f7ad5c465>

https://she.hr/drnis-ponovno-postaje-top-destinacija-hrvatske-kazalisne-scene/#utm_source=rss&utm_medium=rss&utm_campaign=drnis-ponovno-postaje-top-destinacija-hrvatske-kazalisne-scene

<https://zagrebonline.hr/drnis-ponovno-postaje-top-destinacija-hrvatske-kazalisne-scene/>

https://radiodrnis.hr/i-ovoga-ljeta-uzivamo-pet-dana-na-goodfestu/?utm_source=rss&utm_medium=rss&utm_campaign=i-ovoga-ljeta-uzivamo-pet-dana-na-goodfestu

<https://svijetkulture.com/goodfest-u-drnisu-u-kojemu-se-ponovno-okupljaju-poznata-imena-hrvatskog-kazalista/>

<https://www.wish.hr/hrvatska-kazalisna-scena-dolazi-na-goodfest-u-drnis/>

<https://glamur.tv/drnis-ponovno-postaje-top-destinacija-hrvatske-kazalisne-scene/>

<https://www.totallyglamorous.com/2023/07/hrvatska-kazalisna-scena-ponovno-dolazi.html>

Domovinskog rata 5, HR - 22 320 Drniš, tel. +385 (0)22 888 619; fax. +385 (0)22 888 609

email: info@tz-drnis.hr; www.visit-drnis.eu

OTP banka, IBAN: HR1524070001100651993

<https://www.obitelj.hr/hrvatska-kazalisna-scena-ponovno-dolazi-na-goodfest-u-drnis/>

<https://www.gloria.hr/gl/lifestyle/vodici/drnis-ovog-ljeta-okuplja-sjajnu-glumacku-postavu-na-jos-jednom-kazalisnom-festivalu-15354628>

<https://she.hr/ivana-mendusic-direktorica-turisticke-zajednice-drnisa-i-ove-godina-poziva-vas-na-goodfest/>

<https://zena.rtl.hr/promo/ivana-mendusic-direktorica-turisticke-zajednice-drnisa-i-ove-godine-obecava-vrhunski-provod-na-goodfestu-u-a6f4f4c6-27a5-11ee-bdd5-e69f16437a52>

<https://jolie.hr/lifestyle/kultura/ivana-mendusic-sreca-i-smijeh-na-licima-mojih-sugradana-znak-su-da-je-goodfest-fantasticna-manifestacija/>

<https://www.vecernji.hr/showbiz/ovaj-festival-je-tijekom-pet-dana-posjetilo-vise-od-7000-ljudi-1697916>

<https://www.7dnevno.hr/magazin/trece-izdanje-goodfesta-sve-odusevilo-posjetilo-ga-vise-od-7000-posjetitelja-proglaseni-najbolji-glumci-i-predstava/>

<https://story.hr/Celebrity/a262066/Korana-Ugrina-na-festivalu-u-Drnisu.html>

<https://www.gloria.hr/gl/lifestyle/kultura/uspjeh-za-kcer-kristijana-ugrine-i-ksenije-marinkovic-osvojila-nagradu-za-najbolju-glumicu-15359418>

<https://hellomagazin.hr/promo/goodfest-je-tijekom-pet-dana-posjetilo-vise-od-7000-posjetitelja/>

<https://dalmatinskiportal.hr/zivot/fotogalerija-vise-od-7000-posjetitelja-na-najuspjesnijem-goodfestu-dosad/175924>

<https://www.dalmacijanews.hr/clanak/mbb6-zavrsono-je-trece-i-najuspjesnije-izdanje-goodfesta-u-drnisu>

<https://jolie.hr/celebuzz/vijesti-celebuzz/zavrsono-je-trece-i-najuspjesnije-izdanje-goodfesta-u-drnisu/>

https://she.hr/sinoc-je-završen-good-fest-drnis/#utm_source=rss&utm_medium=rss&utm_campaign=sinoc-je-završen-good-fest-drnis

https://zagrebonline.hr/sinoc-je-završen-good-fest-drnis/?utm_source=rss&utm_medium=rss&utm_campaign=sinoc-je-završen-good-fest-drnis

<https://zena.net.hr/promo/zavrsono-je-trece-i-najuspjesnije-izdanje-goodfesta-u-drnisu-1622bc80-2ba6-11ee-9812-e24de43fe7a0>

Domovinskog rata 5, HR - 22 320 Drniš, tel. +385 (0)22 888 619; fax. +385 (0)22 888 609

email: info@tz-drnis.hr; www.visit-drnis.eu

OTP banka, IBAN: HR1524070001100651993

<https://www.kastela.org/novosti/trisedma/73026-zavrsono-je-trece-i-najuspjesnije-izdanje-goodfesta-u-drnisu>

<https://www.wish.hr/zavrσιο-je-najuspjesnije-izdanje-goodfesta-u-drnisu/>

<https://glamur.tv/sinoc-je-završen-good-fest-drnis/>

<https://www.party.hr/scena/zavrsono-je-trece-i-najuspjesnije-izdanje-goodfesta-u-drnisu.html>

<https://www.obitelj.hr/goodfest-opet-odusevio-drnisane/>

<https://www.tportal.hr/kultura/clanak/zavrsono-je-trece-i-najuspjesnije-izdanje-goodfesta-u-drnisu-foto-20230727>

<http://www.glas-slavonije.hr/528154/9/Dosad-najuspjesnije-izdanje-GOODfesta>

<https://www.totallyglamorous.com/>

Mjesto održavanja: Dvorište Glazbene škole Krsto Odak i Poljana

Datum: 21. – 25. srpnja 2023.

Broj posjetitelja: 6-7000

Osigurano financiranje programa: Grad Drniš, HTZ, TZ Županije, Županija, Aluflexpack, Roefix, Agramleasing, Ministarstvo kulture, G3 Spirits

Troškovi programa: 35.723,94€ (33.223,91€ TZG Drniša i 2.500,00€ Kazalište Moruzgva)

Prihodi ukupno: 34.101,28€

Županija: 1.500,00€

HTZ: 13.617,82€

Ministarstvo kulture: 2.500,00 € (na račun Kazališta Moruzgva)

TZ Županije: 2.500,00€

Proračun Grada Drniša: 4.000,00€

TZG Drniša: 1.622,66€

Partnerstvo, drugi izvori: 9.845,74 €

	konačan trošak
KUĆICE ZA NAJAM/ŠTANDovi	2.150,00€
pranje poljane dvd	508,08€
PREDSTAVE	7.594,56€
DRNIŠKI BEND	4.749,37€
CVIJEĆE + POKLONI	106,50€

Domovinskog rata 5, HR - 22 320 Drniš, tel. +385 (0)22 888 619; fax. +385 (0)22 888 609

email: info@tz-drnis.hr; www.visit-drnis.eu

OTP banka, IBAN: HR1524070001100651993

FOTOGRAF	1.346,20€
ZAMP	433,00€
HOTEL	1.327,30€
ČISTOĆA	278,24€
Tisak (Programske, B2 plakati, JUMBO)	290,00€
Kombi (5 dana)	500,00 €
RADIONICA ZA DJECU	771,00€
Dizajn (Damjan Uzelac)	500,00€
PR365 + RADIO, TV	1.250,00€
Prijevod tekstova za programsku	
RUČAK	307,90€
RAZGLASI	4.500,00€
jumbo plakati postav	564,06€
Najam bine I TRIBINE	3.602,26€
Dežurni tehničar	500,00 €
Električari	710,63€
Studenti	2.191,41€
gradska kavana, extra metal	752,50€
fun run	410,60€
extrametal dodatni materijal	136,00€
čistačica glazbena škola	244,33€
UKUPNO:	35.723,94€

2.3.19. FESTIVAL DRNIŠKOG MERLOTA

Vinska manifestacija edukativnog karaktera kojoj je svrha promocija vina drniškog kraja na širem vinskom tržištu, bolje pozicioniranje autohtonih sorti vina na turističkom tržištu te produženje turističke sezone stvaranjem novih ponuda u predsezoni.

Festival drniškog merlota iznenadio je interesom turista, ali i lokalne zajednice za jedno takvo događanje.

Mjesto održavanja: Ulica Stubište

Datum: 26. – 27. svibnja 2023.

Broj posjetitelja: 1500

Osigurano financiranje programa: TZG Drniša, domaći vinari, HTZ, Medilab, Coca-Cola, HBOR, TZ Županije, Vinoplod vinarija Šibenik, Šibensko-kninska županija

Troškovi programa: 16.298,69 €

TZ Županije: 2.000,00€

HTZ: 9.917,00€

Vinoplod vinarija Šibenik: 1.875,00€

HBOR: 1.062,00€

Županija: 1.500,00€

Partnerstvo, drugi izvori: 1.163,66€

Domovinskog rata 5, HR - 22 320 Drniš, tel. +385 (0)22 888 619; fax. +385 (0)22 888 609

email: info@tz-drnis.hr; www.visit-drnis.eu

OTP banka, IBAN: HR1524070001100651993

PR:

<https://dalmatinskiportal.hr/turizam/taste-like-drnis--festival-drniskog-merlota/169165>

<https://www.tz-drnis.hr/index.php/hr/29-hr/kalendar-dogadanja/5-svi/492-festival-drniskog-merlota>

<https://www.sibenik.in/zupanija/taste-like-drnis-drugi-festival-drniskog-merlota-predstavlja-se-sedam-vinara/172606.html>

<https://www.dalmatiasibenik.hr/hr/dogadanja/taste-like-dalmatia-drnis-festival-drniskog-merlota/>

<https://www.dalmacijanews.hr/clanak/4nan-uskoro-taste-like-drnis-festival-drniskog-merlota>

<https://sibenskiportal.hr/zupanija/drnis/zabiljezite-u-kalendaru-festival-drniskog-merlota/>

<https://www.turistickeprije.hr/probudite-svoje-drazesne-svibanjske-pupoljke-vinima-sibensko-kninske-zupanije/>

<https://putnikofer.hr/aktualnosti/dani-otvorenih-kusaonica-u-sibensko-kninskoj-zupaniji/>

<http://www.turizmoteka.hr/jos-iz-turizma/najave-i-dogadjanja/taste-like-drnis-festival-drniskog-merlota/>

<https://putnikofer.hr/aktualnosti/festival-drniskog-merlota/>

<https://www.putovnica.net/dogadanja/festival-drniskog-merlota-drnis>

<https://slobodnadalmacija.hr/dalmacija/zagora/drniski-merlot-vise-je-od-vrhunske-eno-delicije-1292375>

<https://radiodrnis.hr/event/taste-like-drnis-festival-drniskog-merlota/>

<https://slobodnadalmacija.hr/tag/festival-drniskog-merlota>

<https://heritagecroatia.com/novosti/festival-drniskog-merlota-savrsena-ideja-za-proljetni-vikend-izlet-u-drnis>

PROIZVOD / USLUGA	TROŠAK
kućice, stolovi	2750,00
Čaše	705,00
Honorari	1355,97
logo, plakati, knjižice	560,00
Bendovi	2500,00
jumbo plakati	1263,28
wine&art	400,00
Zamp	60,00
Print	477,50
ručak dvd + hotel	200,00
rasvjeta i ozvučenje	2325,00
Ukrašavanje	400,00
Vinarima	1700,00
Pokloni	110,81
frižideri i stolovi	1191,13
Oglašavanje	300,00

3.KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.4. Marketinške i poslovne suradnje

Suradnja s turoperatorima iz Francuske i Njemačke koji nude organizirane izlete u Hrvatsku, radi se o outdoor ponudi. Troškovi uključuju smještaj i hranu za sudionike.

Ostvareni ciljevi: dolazak grupe Francuza na tjednoj bazi (utorkom vođena tura gradom, ručak u OPG-u, ferata Čikola ili slobodno penjanje)

Realizacija: 1.328,02€

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

U razdoblju od 01. siječnja do 30. studenog TZG Drniša sudjelovala je na radionicama Ministarstva turizma, Udruge za ruralni razvoj, Kongresu povijesnih i kulturnih gradova te je provodila promotivnu kampanju usmjerenu na turistički proizvod aktivnog i eno i gastro turizma na tržištima Austrije, Njemačke, Italije i Francuske. Kampanje su provedene na društvenim mrežama, web portalima, tiskovinama i TV-u. Troškovi kampanje i radionica iznosili su ukupno 563,00€ prema sljedećoj strukturi:

Ostvareni ciljevi: marketing destinacije kroz povezivanje dionika na regionalnom nivou u skladu sa strateškim marketinškim dokumentima na temelju čega se osigurala cjelovitija vidljivost specifičnih lokalnih interesa i vidljivost na globalnom turističkom tržištu. Naprijed navedeno očituje se u broju dolazaka turista iz ciljanih emitivnih tržišta.

Realizacija: 563,00€

3.7. Kreiranje promotivnog materijala

Materijali koje smo koristili za bike segment, eno i gastro ponudu te plakate i bannere za manifestacije.

Ostvareni ciljevi: više osoba upoznato s turističkom ponudom našeg kraja te lakše snalaženje turista.

Realizacija: 2.723,59€.

3.8. Internetske stranice

Na održavanje i obnavljanje internetskih stranica utrošeno je 286,60€.

Domovinskog rata 5, HR - 22 320 Drniš, tel. +385 (0)22 888 619; fax. +385 (0)22 888 609

email: info@tz-drnis.hr; www.visit-drnis.eu

OTP banka, IBAN: HR1524070001100651993

3.10. Turističko – informativne aktivnosti

Turističko-informativne aktivnosti služile su za daljnju digitalizaciju dijela sadržaja na aplikacijama Visit Drniš i na našim web stranicama te za obnovu dotrajale turističke signalizacije.

Ostvareni ciljevi: više klikova na naše stranice te veći broj pratitelja

Realizacija: 391,00€

4. Destinacijski menadžment

4.2. Stručni skupovi i edukacije

TZG Drniša sudjelovala je na Kongresu ruralnog razvoja u Zagrebu gdje je predstavljena ponuda drniškog kraja. TZG Drniša sudjelovala je na Danima hrvatskog turizma u Rovinju te na Bike&Hike danima u Zadru. Troškovi uključuju kotizacije i prijevoz.

Ostvareni ciljevi: 3 nagrade, 1 u kategoriji outdoor destinacije, Suncokret hrvatskog turizma za Festival merlota i Zlatna bula za Festival merlota.

Realizacija: 980,18€

4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

TZG Drniša utrošila je novac za edukaciju dionika u turizmu te održala 3 radionice.

Trošak: 500,00€

4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

TZG Drniša izradila je promo letke za mlađe generacije koji su podijeljeni u školama, a na temu očuvanja okoliša.

Trošak: 200,00€

5. Članstvo u strukovnim organizacijama

- TZG Drniša je član LAG Krka

6. Administrativni rashodi

- Administrativni troškovi usklađeni su s financijskom situacijom TZG Drniša.

		PRIHODI	Plan 2023. u kn	Plan 2023. u €	Rebalans 2023. u kn	Rebalans 2023. u €
1.		Izvorni prihodi	283.600,00	37.662,68	205.045,59	27.230,49
	1.1.	Turistička pristojba	188.600,00	25.046,48	96.684,75	12.839,94
	1.2.	Članarina	95.000,00	12.616,20	108.356,70	14.390,00
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	120.000,00	15.936,25	96.459,30	12.810,00
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	160.000,00	21.248,34	350.810,80	46.588,42
4.		Prihodi iz EU fondova			0,00	
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti			0,00	
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	5.000,00	664,01	0,00	
7.		Ostali prihodi	130.000,00	17.264,28	182.196,48	24.196,08
		UKUPNO	698.600,00	97.775,56	834.508,03	110.824,44

		AKTIVNOSTI	Plan 2023. u kn	Plan 2023. u €	Rebalans 2023. u kn	Rebalans 2023. u €
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0,00	0,00	0,00	0,00
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0,00	0	0	0
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00	0,00	0,00
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti		0	0	0
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	317.500,00	42.164,67	485.652,55	64.495,69
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	0,00	0		
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	10.000,00	1.328,02	1.957,80	260
	2.2.1.	Razvoj outdoor proizvoda	10.000,00	1.328,02	1.957,80	260
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	307.500,00	40.836,65	#####	64.235,69
	2.3.1.	Promina Trail	10.000,00	1.328,02	32.224,64	4.279,50

	2.3.2.	Promina MTB utrka	3.500,00	464,81	3.463,80	460,00
	2.3.3.	European Mobility Week	2.000,00	265,6	1.898,31	252,1
	2.3.4.	Drniš plastic free	2.000,00	265,6	2.297,10	305,06
	2.3.5.	Uskrсни doručak	3.000,00	398,41	4.274,48	567,66
	2.3.6.	Susret klapa	25.000,00	3.320,05	28.970,77	3.847,38
	2.3.7.	Ususret sv Roku	3.000,00	398,41	0,00	
	2.3.9.	Drniške ljetne večeri	10.000,00	1.328,02	18.730,88	2.487,50
	2.3.11.	Food Truck Festival	10.000,00	1.328,02	8.093,70	1.074,86
	2.3.13.	Drniški krnjeval	5.000,00	664,01	13.809,79	1.833,97
	2.3.14.	Jubilate deo	1.000,00	132,8	0,00	
	2.3.16.	Grad Drniš prijatelj baštine	3.000,00	398,41	2.297,10	305,06
	2.3.18.	GOOD fest	150.000,00	19.920,32	244.905,04	32.523,91
	2.3.19.	Festival drniškog merlota	80.000,00	10.624,17	122.729,14	16.298,69
	2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0	0,00	
	2.5.	Podrška turističkoj industriji			0,00	
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	70.000,00	9.296,15	46.627,34	6.192,21
	3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brand</i> arhitekture				
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda				
	3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR				
	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	10.000,00	1.328,02	9.999,99	1.328,02
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	6.000,00	796,81	4.239,39	563,00
	3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	6.000,00	796,81	6.777,00	900
	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	30.000,00	3.984,06	20.508,63	2.723,59
	3.7.1.	Tiskanje	20.000,00	2.656,04	20.508,63	2.723,59
	3.7.2.	Video produkcija	10.000,00	1.328,02	-	

Domovinskog rata 5, HR - 22 320 Drniš, tel. +385 (0)22 888 619; fax. +385 (0)22 888 609

email: info@tz-drnis.hr; www.visit-drnis.eu

OTP banka, IBAN: HR1524070001100651993

3.8.	Internetske stranice	7.000,00	929,61	2.158,10	286,60
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka - IZRADA TOTEMA NA POLJANI	0,00		-	
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	11.000,00	1.461	2.944,23	391
3.10.1.	turistička signalizacija	11.000,00	1.461	2.941,44	391
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	15.000,00	1.992,03	12.651,76	1.680,18
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	0,00		
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	6.000,00	796,81	7.380,76	980,18
4.3.	Koordinacija i nadzor			0,00	
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	6.000,00	796,81	3.765,00	500,00
4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	3.000,00	398,41	1.506,00	200
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	1.000,00	132,80	0,00	0,00
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije				
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	1.000,00	132,80		
5.2.1.	LAG KRKA	1.000,00	132,80	0,00	0,00
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	255.000,00	33.864,54	214.191,45	28.445,08
6.1.	Plaće	185.000,00	24.568,39	187.739,39	24.932,19
6.2.	Materijalni troškovi	70.000,00	9.296,15	26.452,06	3.512,89
6.3.	Tijela turističke zajednice			0,00	
6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava			0,00	
7.	REZERVA	5.000,00	664,01	20.370,23	2.705,21
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE				
	SVEUKUPNO 1	663.500,00	88.114,21	779.493,33	103.518,37
9.	FONDOVI - posebne namjene				
	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu				

		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica				
		SVEUKUPNO 2	663.500,00	88.114,21	779.493,33	103.518,37

Obrazloženje uz rebalans financijskog plana za 2023. god.

Obrazloženje:

Potrebe rebalansa financijskog plana nastale su zbog:

- Povećanja prihoda od članarine i pristojbe te donacija, sponzorskih ugovora i pokroviteljstava nad raznim manifestacijama
- Povećanje troškova za održavanje manifestacija, tiskanje materijala, etc, a sukladno ekonomskoj krizi na globalnoj razini

Izmjene u Programu rada i financijskom planu iznad 5% na prihodovnoj i rashodovnoj strani donosi Skupština TZG Drniša na prijedlog Turističkog vijeća TZG Drniša.

Rebalans financijskog plana za 2023. god. usvojen je na 11. sjednici Turističkog vijeća, održanoj 05. prosinca 2023.god. i 9. sjednici Skupštine održanoj 05. prosinca 2023.

Predsjednik Turističke zajednice

Grada Drniša

Josip Begonja

 mr.sc. Josip Begonja

