

Na temelju članka 15. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08), te članka 17. Statuta Turističke zajednice Grada Drniša, Turističko vijeće Turističke zajednice Grada Drniša na 12. Sjednici održanoj 21. ožujka 2024. godine te na 10. Sjednici Skupštine Turističke zajednice Grada Drniša održanoj 21. ožujka 2024. donijelo je

ODLUKU

o usvajanju Izvješća o izvršenom programu rada s financijskim izvješćem Turističke zajednice Grada Drniša za 2023. godinu

Članak 1.

Donosi se odluka o usvajanju Izvješća o izvršenom programu rada s financijskim izvješćem Turističke zajednice Grada Drniša za 2023. godinu

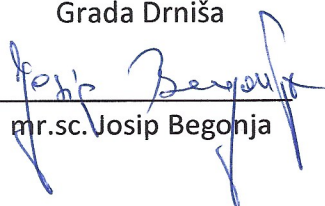
Članak 2.

Ova Odluka stupa na snagu danom donošenja.

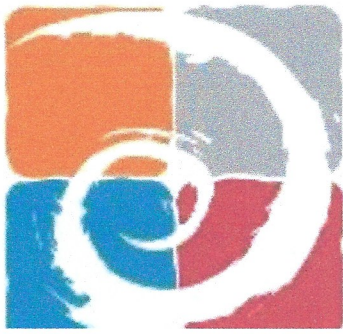
Drniš, 21. ožujka 2024. godine

Broj 53/2023

Predsjednik Turističke zajednice
Grada Drniša


mr.sc. Josip Begonja





TURIST
ZAJEDI
GRADA
Drniš

**Izvešće o izvršenom programu rada
Turističke zajednice Grada Drniša
s financijskim izvješćem
za 2023. godinu**

Drniš, 05. ožujka 2024.
Ur.br. 21/2024

SADRŽAJ:

- *Statističko izvješće o turističkom prometu na području grada Drniša u periodu 01.01. – 31.12.2023. god..... str. 3*
- *Aktivnosti turističkog ureda u periodu 01.01. – 31.12.2023. str. 5*
- *Izvori financiranja i raspolaganje sredstvimastr. 15*

- *Financijsko izvješće u periodu 01.01. – 31.12.2023. u odnosu na plan i aktivnosti.....str. 17*

STATISTIČKO IZVJEŠĆE

- Turistički promet po vrsti smještajnih objekata u 2023. godini

Tablica 1: Usporedba dolazaka i i noćenja turista u periodu 2022/2023. god., po vrstama smještaja

Vrsta objekta	Dolasci 2023	Dolasci 2022	Indeks dolasci ukupno	Noćenja 2023	Noćenja 2022	Indeks noćenja ukupno
Objekti u domaćinstvu	3.635	3.261	111,47	22.347	24.122	92,64
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	1.376	1.338	102,84	4.623	4.687	98,63
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	162	415	39,04	1.597	2.511	63,60
Hoteli	435	173	251,45	1.138	562	202,49
Nekomercijalni smještaj	14	17	82,35	253	393	64,38
Kampovi	0	0	0,00	0	0	0,00
Ostalo	0	0	0,00	0	0	0,00
Ukupno:	5.622	5.204	0,00	29.958	32.275	0,00

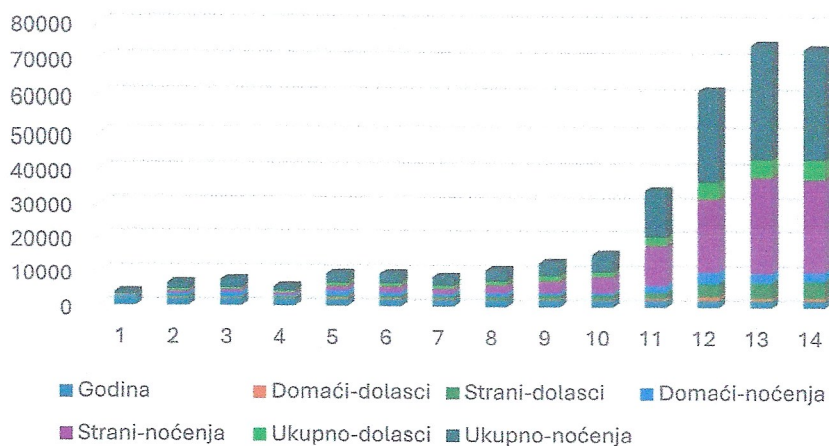
Napomena: *** Skupina ostali objekti za smještaj u kojima djelatnost obavljaju tvrtke i obrti

Najbolje rezultate postigli su objekti u domaćinstvu.

Tablica 3: Broj dolazaka i noćenja turista po godinama

Godina	Domaći-dolasci	Strani-dolasci	Domaći-noćenja	Strani-noćenja	Ukupno-dolasci	Ukupno-noćenja
2010	186	73	557	230	259	787
2011	365	254	883	753	619	1636
2012	318	250	1277	880	568	2157
2013	230	321	476	788	551	1264
2014	397	533	1485	1327	930	2812
2015	313	646	1025	1752	959	2777
2016	340	556	765	1562	906	2327
2017	224	772	1053	2295	996	3348
2018	331	1102	744	3257	1433	4001
2019	254	1232	652	4538	1486	5190
2020	532	1811	1966	11802	2343	13768
2021	1018	3881	3220	21659	4899	24879
2022	731	4.439	2.605	28.368	5.170	30.973
2023	744	4.878	2.583	27.375	5.622	29.958

Dolasci i noćenja

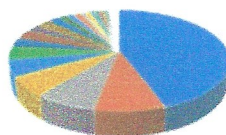


3. Struktura gostiju po zemljama dolaska u 2023. godini

Nakon što je broj stranih dolazaka u 2012. god. po prvi put prerastao broj domaćih, njihov udio stalno raste.

Što se tiče stranih dolazaka, u 2023. godini najveći broj turista bio je iz Njemačke, slijede Nizozemska, Francuska. Raste broj dolazaka iz UK-a i Amerike.

Udjel tržišta u ukupnom broju turističkih noćenja



- Njemačka
- Nizozemska
- Francuska
- Italija
- Ujedinjena Kraljevina
- Danska
- Hrvatska
- Poljska
- Belgija
- Austrija
- Ukrajina
- SAD

Smještajni kapaciteti na području grada Drniša

Objekt Vrsta objekta	Broj smještajnih jedinica	Broj kreveta	Broj dodatnih kreveta	Broj objekata
Hoteli	26	49	0	2
Nekomercijalni smještaj	5	12	0	5
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	22	74	22	10
Objekti u domaćinstvu	101	431	119	88
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	24	94	2	8
Ukupno	178	660	143	113

AKTIVNOSTI TURISTIČKOG UREDA U 2023.

Pregled aktivnosti Turističkog ureda u periodu od 01. siječnja do 31. prosinca 2023. god. strukturiran je prema planu aktivnosti i financijskom planu za 2023. god., predviđenom za poslovanje turističkih zajednica.

I. POSLOVANJE UREDA

Redovan rad Turističkog ureda s jednom zaposlenom osobom:

- troškovi zaposlenih odnose se na plaće jednog djelatnika
- održavanje i nabava osnovnih sredstava, opreme i namještaja, energija, uredski materijal, usluge telekomunikacija i pošte, usluge održavanja i čišćenja, intelektualne usluge, knjigovodstvo, vanjski suradnici, troškove službenog puta, reprezentacija, osiguranje, stručna literatura, kamate, tečajne razlike, bankovni troškovi, članarina LAG Krka i dr.

• RASHODI ZA RADNIKE	25.661,96 €
• RASHODI UREDA	9.184,07 €
• ČLANSTVO LAG	192,72 €

UTROŠENA SREDSTVA **35.038,75 €**

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.2.1. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda – razvoj outdoor proizvoda - PLAN RAZVOJA AKTIVNOG TURIZMA NA DRNIŠKOM PODRUČJU -

Novac za ovu aktivnost dobiven je od strane HTZ-a iz Fonda za nedovoljno razvijena područja i kontinent.

Ukupan trošak: 19.834,00€

Hrvatsko istraživačko pustolovno društvo iz Zagreba, u jesen 2021. godine dobilo je od strane TZG Drniša zadatak napraviti projekt sveobuhvatne valorizacije postojećih turističkih sadržaja destinacije, baziranih na aktivnom turizmu te istražiti mogućnost daljnjeg razvoja.

Osnovni ciljevi: prilagodba i unapređivanje postojećih sadržaja sukladno suvremenim trendovima i standardima, povezivanje različitih dijelova destinacije i sadržaja u jednu cjelinu, stavljanje u funkciju neiskorištenih prirodnih resursa.

Dosadašnja ulaganja u infrastrukturu, koja se sastoje od uređivanja i označavanja staza, izgradnja via ferate, zip line-a te uređenja penjališta ostvarena su putem različitih projekata, vođenih od više javnih ustanova i drugih organizacija. Takav sustav razvoja sadržaja, premda hvale vrijedan, doveo je do neujednačenosti ponude, različitih sustava označavanja i prezentacije sadržaja. Upravo iz tog razloga ulazimo u ovakav projekt, koji za cilj ima uskladiti ponudu aktivnog turizma u destinaciji i stvoriti jedinstvenu cjelinu koja se prezentira gostima.

Projekt su financirali Turistička zajednica Grada Drniša i Šibensko-kninska županija.

Dosadašnji projekti rađeni su od strane Javne ustanove Priroda Šibensko-kninske županije, koja upravlja područjem Značajnog krajobraza Vodeni tok i kanjon Čikole, Javne ustanove Nacionalni park Krka, Grada Drniša te Turističke zajednice Šibensko-kninske županije.

U sklopu ovog projekta definirane su 4 nove biciklističke rute ukupne dužine 125km te 3 nove pješačke rute ukupne dužine 80km, a prilikom njihovog planiranja definirano je nekoliko parametara:

- rute su namijenjene za korištenje najširoj mogućoj biciklističkoj i pješačkoj populaciji te su konfigurirane da se uklope u trekking/light mtb kategoriju
- rute prolaze pored najznačajnijih znamenitosti na području destinacije (one spajaju najzanimljivije dijelove destinacije - rijeke Čikolu i Krku i planinu Prominu) - neke od znamenitosti su srednjovjekovne utvrde Gradina i Ključica, sakralna baština, kanjon Čikole, vidikovce, maslinike, vinograde
- rute prolaze kroz ili u neposrednoj blizini većine mjesta sa smještajnim kapacitetima
- rute izbjegavaju glavne prometnice s povećanom gustoćom prometa

Sve rute su podjednako zanimljive i prolaze kroz najljepše prirodne ljepote ovog kraja, ali najzanimljivija je Drniška planinarska obilaznica - Drniš thru-hike. Integrirana višednevna planinarska tura koja obilazi pješački najzanimljivije predjele destinacije, a sastoji se od 3 dionice ukupne dužine oko 60km. Predviđeno trajanje obilaska je 3 dana, dinamikom jedna dionica dnevno.

Dionica Čikola ukupne je dužine 18km, a dionice Krka i Promina 20km.

Cilj je, osim proširenja turističke ponude, bio napraviti kružnu stazu koja svoju početnu i završnu točku ima u Drnišu, a na koju se može priključiti iz skoro svih mjesta drniške općine.

Trošak: izrada tabli i označavanje staza

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

U okviru bolje vidljivosti Drniša na turističkoj karti Turistička zajednica Grada Drniša u 2023. godini organizirala je (kao nositelj projekta) sljedeće manifestacije:

USKRSNI DORUČAK – zabavni karakter

FESTIVAL DRNIŠKOG MERLOTA – edukativno-tradicijski karakter

SUSRET KLAPA – tradicijsko-zabavni karakter

GOOD FEST - kulturno-zabavni karakter
DRNIŠKA ROCK KRONOLOGIJA - zabavni karakter
EUROPSKI TJEDAN ODRŽIVOG RAZVOJA – edukativni karakter
TASTE LIKE BILICE/SKRADIN/DRNIŠ – edukativno – zabavni karakter
KRNJEVAL – zabavni karakter

Turistička zajednica Grada Drniša u istom razdoblju bila je suorganizator sljedećih manifestacija:

PROMINA TRAIL – sportski karakter
FESTIVAL OJKAVICE – MILJEVCI – tradicijski karakter
MTB UTRKA - sportski karakter
RADIO PIJACA – tradicijski karakter
YOGA DAY – edukativni karakter
VESPA SUSRET – zabavni karakter

Turistička zajednica Grada Drniša, u suradnji s Hrvatskim istraživačkim pustolovnim društvom napravila je Plan razvoja aktivnog turizma na drniškom području te je upravo pri završetku 3. faze, koja je ujedno i posljednja.

2.3.1. PROMINA TRAIL

Outdoor aktivnost najvrjednija u našem kraju. Ove godine imali smo 600 natjecatelja te još između 70 i 100 osoba koje su pješačile na najkraću stazu, ali bez potrebne prijave. Promina trail svake godine privlači sve veći broj natjecatelja, raste broj noćenja u predsezoni na našem području, a i sama utrka dobiva međunarodni karakter s obzirom kako je ove godine bilo prijavljeno: 85 Austrijanaca, 52 Slovenca, 3 Švicaraca te jedan Ukrajinac. Start i cilj svakako moraju ostati u samom Drnišu, na drniškoj Poljani jer svi ugostiteljski objekti rade na taj dan od jutra do večeri. Time raste svijest lokalne zajednice o važnosti utrke te PD Promina ima motive za donacije od ugostitelja za buduće utrke. Podrška promocije i marketinga osigurana je u cijelosti od strane TZG Drniša.

Mjesto održavanja: Drniš (Poljana-Promina-Poljana)

Datum: 19. ožujak 2022.

Broj posjetitelja: 1200

Osigurano financiranje programa: Grad Drniš, TZ Županije, TZG Drniša, gospodarski subjekti

TZ Županije: 3.000,00€

TZG Drniša: 1.279,50€

Troškovi koje je pokrila TZG Drniša: pehari i medalje

2.3.2. MTB UTRKA

Outdoor aktivnost – ova utrka je tek u začecima te je ove godine brojila 66 natjecatelja. Ova utrka je zbog konfiguracije terena vrlo specifična, a biciklisti ističu kako je to jedna od boljih staza na ovim područjima. TZG Drniša podupire razvoj aktivnog turizma te daje novčanu podršku u skladu sa svojim mogućnostima. Podrška promocije osigurana je u cijelosti od strane TZG Drniša.

Mjesto održavanja: Poljana - Promina

Datum: 17. rujna 2023.

Broj posjetitelja: 100

TZG Drniša: 460,00€

2.3.3. EUROPEAN MOBILITY WEEK

U sklopu EMW organizirali smo Yoga day u suradnji s Veleposlanstvom Države Indije u Zagrebu. Na taj dan posjetio nas je i sam veleposlanik, gđin Raj Kumar što je dovelo rezultiralo dobrim odnosima i poslovnom suradnjom, posebno na sportskom planu.

Mjesto održavanja: Gradina
Datum: 30. rujna 2023.
Broj posjetitelja: 30
TZG Drniša: 252,10€

2.3.4. DRNIŠ PLASTIC FREE

Događanje koje se bazira na zaštiti i očuvanju okoliša, a ove godine su nam u čišćenju pomogli i članovi Vespa kluba iz Šibenika te nakon par dana održali Vespa susret u Drnišu.

Mjesto održavanja: parking iza hotela Danica
Broj posjetitelja: 150
TZG Drniša: 305,06€

2.3.5. USKRSNI DORUČAK

Mjesto održavanja: Poljana
Datum: Uskrsni ponedjeljak
Broj posjetitelja: 70
Osigurano financiranje programa: TZG Drniša, Grad Drniš
Troškovi programa: 567,66 €
Turistička zajednica Grada Drniša: 567,66€
Partnerstvo, drugi izvori: Cetina, Dalmacijavino - u robi
TROŠAK: Tommy nabavka potrepština, boca plina, pršutari 2 pršuta i panceta

2.3.6. SUSRET KLAPA

TZG Drniša organizator je 13. Susreta klapa, koji se održava tradicionalno u Ulici Stubište. Ove godine, osim klape Drniš koja je domaćin i suorganizator susreta, nastupalo je još 12 klapa. Susret klapa uvijek je dobro posjećena manifestacija, draga domaćima i gostima. Nakon pjesme uživalo se u prigodnom domjenku, a koji je bio organiziran za 130 osoba.

Mjesto održavanja: Ulica Stubište
Datum: 30. lipnja 2023.
Broj posjetitelja: 150
Osigurano financiranje programa: TZG Drniša, Grad Drniš, Turistička zajednica Šibensko-kninske županije, Općine Ružić i Unešić, Šibensko-kninska županija
Troškovi programa: 3.847,38 €
Turistička zajednica Grada Drniša: 1.182,38€
Proračun Grada Drniša: 1.000,00€
Županija: 700,00 €
Turistička zajednica Šibensko-kninske županije: 500,00 €
Općina Ružić: 200,00€
Općina Unešić: 265,00€
Partnerstvo, drugi izvori: Cetina u robi

2.3.7. U SUSRET SV. ROKU

Manifestacija nije održana radi vremenskih neprilika.

2.3.8. DRNIŠKA ROCK KRONOLOGIJA

Rock koncerti na otvorenom. Cilj je proširenje turističke ponude u sezoni.

Mjesto održavanja: Ulica Stubište

Datum: 13. i 14. kolovoz 2023.

Broj posjetitelja: 100

Osigurano financiranje programa: Grad Drniš

Troškovi programa: 2.500,00€

Prihodi ukupno: 2.500,00€

2.3.9. FOOD TRUCK FESTIVAL - TASTE LIKE BILICE/SKRADIN/DRNIŠ

„Taste like... Bilice, Skradin, Drniš“ novi je eno-gastro koncept u sklopu kojega imate priliku kušati vrhunska jela, uz lokalna vina ovog podneblja, i to svakoga dana na drugoj lokaciji od 29. rujna do 1. listopada. Za ukusan spoj tradicionalnog i modernog pobrinuli su se chefovi Mate Sučić i gostujući Deni Srdoč, a nije nedostajalo ni dobre zabave uz poznate lokalne bendove, i to sve u tradicionalnom ruhu koje vas očekuje u Bilicama, Skradinu i Drnišu.

Turističke zajednice Bilice, Skradin i Drniš udružile su snage i pokrenule novi projekt „Taste like... Bilice, Skradin, Drniš“; eno-gastro događanje u sklopu kojega ćete od 29. rujna do 1. listopada imati priliku isprobati ukusne delicije spravljene od lokalnih namirnica, kombinirane s vrhunskim lokalnim vinima te se dobro zabaviti uz svirke lokalnih bendova!

- Pokretanjem ovog projekta u fokus stavljamo mogućnosti razvoja eno-gastro turizma u zaleđu Šibensko-kninske županije, nadovezujući se na masterplan razvoja turizma Šibensko-kninske županije i Turističke zajednice Šibensko-kninske županije. Ovim projektom želimo produžiti turističku sezonu te našim žiteljima i posjetiteljima pružiti malo drugačije i inovativnije eno-gastro iskustvo – poručuju direktorice TZ-ova Bilice, Skradin, Drniš.

„Taste like... Bilice, Skradin, Drniš“ zamišljen je kao spoj tradicionalnog i modernog pa ćete imati priliku isprobati inovativna jela pripremljena od lokalnih i domaćih namirnica, specifičnih za pojedino od ova tri podneblja. Zanimljive kombinacije okusa spravljat će poznati šibenski chef Mate Sučić, koji je nedavno osvojio Gault & Millau nagradu za mladog chefa godine te gostujući chef Deni Srdoč, nositelj Michelinove zvjezdice za dva restorana, Draga di Lovrana te Nebo u riječkom Hiltonu Costabella.

Na meniju će se naći po dva jela specifična za Bilice, Skradin i Drniš pa ćete moći birati između brudeta od dimljenih bižota alla baba Marija s palentom krumpiricom, kumbasica na skradinski s kiselim kapuzon i krumpirom, janječeg gulaša s krušnim njokima i mrvljenim mišinim sirom s potpisom Denija Srdoča te dimljenih pidoča s kremom od selena, ciklom i uljem od divlje rikole, zatim čokalica s kremom od koromača i prženom rikolom te kupusa iz luga s dalmatinskim tartufom, espumom od kupusa i uljem od peršina s potpisom Mate Sučića.

Svih šest jela moći ćete isprobati svakoga dana na različitoj lokaciji i to po pristupačnim cijenama!

Mjesto održavanja: Poljana

Datum: 29. rujna 2023.

Broj posjetitelja: 300

Osigurano financiranje programa: HTZ iz Fonda za udružene turističke zajednice, TZG Drniša, TZ Županije

TZ Županije: 900,00 €

TZG Drniša: 174,86 €

2.3.10. DRNIŠKI KRNJEVAL

Tradicionalna manifestacija koja okuplja dječji vrtić i mali broj maškaranih skupina iz samog grada i okolnih mjesta.

Mjesto održavanja: Drniš

Datum: veljača 2023.

Broj posjetitelja: 70

Osigurano financiranje programa: TZ Županije, Grad Drniš i TZG Drniša

TZ Županije: 500,00€

Grad Drniš: 660,00€

TZG Drniša: 673,97€

Troškovi: izrada Krnje i kupovina materijala, plaćanje večera za volontere, plesni studio Casablanca, nagradni fond

2.3.11. JUBILATE DEO

Tradicionalna manifestacija duhovne glazbe koja se održala, ali iznos koji je tražen (1.500,00€) za večeru TZG Drniša nije mogla pokriti te nije sudjelovala u održavanju.

2.3.12. Grad Drniš prijatelj baštine

Tradicionalne ljetne manifestacije koje broje sve veći krug poklonika tradicijske pjesme i napjeva, autohtonih proizvoda. Manifestacije imaju važan karakter jer njeguju običaje. TZG Drniša ove godine je pomogla manifestacijama u skromnom iznosu.

Mjesto održavanja: Siverić, Drniš

TZG Drniša: 305,00€

2.3.13. GOOD FEST

Kazališni festival pokrenut je 2021. godine u suradnji s Kazalištem Moruzgva. Posjećenost festivala iz godine u godinu vidno raste te je prava vrijednost ovog festivala porast broja noćenja u terminu njegova održavanja. Uz dvije odvojene pozornice, kazališnu u dvorištu Glazbene škole i zabavnu, na Poljani naši sponzori predstavljali su svoje proizvode i nudili svoje usluge. Ovaj festival ima odličnu medijsku popraćenost kako možete vidjeti niže. Cilj festivala je potaknuti kulturna događanja, povećati posjećenost Drniša te učiniti drniško područje prepoznatljivim na turističkoj karti.

Mjesto održavanja: Dvorište Glazbene škole Krsto Odak i Poljana

Datum: 21. – 25. srpnja 2023.

Broj posjetitelja: 6-7000

Osigurano financiranje programa: Grad Drniš, HTZ, TZ Županije, Županija, Aluflexpack, Roefix, Agramleasing, Ministarstvo kulture, G3 Spirits

Troškovi programa: 35.723,94€ (33.223,91€ TZG Drniša i 2.500,00€ Kazalište Moruzgva)

Prihodi ukupno: 34.101,28€

Županija: 1.500,00€

HTZ: 13.617,82€

Ministarstvo kulture: 2.500,00 € (na račun Kazališta Moruzgva)

TZ Županije: 2.500,00€

Proračun Grada Drniša: 4.000,00€

TZG Drniša: 1.622,66€

Partnerstvo, drugi izvori: 9.845,74 €

Troškovi: predstave, glazbeni program, najam bine, tribine i kućica, prijevoz, najam razglasa i rasvjete, marketing, student servis, usluge čišćenja, tiskanje promo materijala, prijevod programskih knjižica, smještaj sudionika, ZAMP

2.3.14. FESTIVAL DRNIŠKOG MERLOTA

Vinska manifestacija edukativnog karaktera kojoj je svrha promocija vina drniškog kraja na širem vinskom tržištu, bolje pozicioniranje autohtonih sorti vina na turističkom tržištu te produženje turističke sezone stvaranjem novih ponuda u predsezoni.

Festival drniškog merlota iznenadio je interesom turista, ali i lokalne zajednice za jedno takvo događanje.

Mjesto održavanja: Ulica Stubište

Datum: 26. – 27. svibnja 2023.

Broj posjetitelja: 1500

Osigurano financiranje programa: TZG Drniša, domaći vinari, HTZ, Medilab, Coca-Cola, HBOR, TZ Županije, Vinoplod vinarija Šibenik, Šibensko-kninska županija

Troškovi programa: 16.298,69 €

TZ Županije: 2.000,00€

HTZ: 9.917,00€

Vinoplod vinarija Šibenik: 1.875,00€

HBOR: 1.062,00€

Županija: 1.500,00€

Partnerstvo, drugi izvori: 1.163,66€

Troškovi: čaše, izrada promo materijala, student servis, najam kućica, razglasa i rasvjete, vina, pokloni za sudionike, smještaj, ZAMP, usluge čišćenja i održavanja

2.3.15. YOGA DAY

U Drnišu smo obilježili Međunarodni dan yoge. Susret nam je bio bitan radi dolaska Veleposlanika Republike Indije u Drniš i stvaranja novih kontakata te stvaranja nove turističke ponude u sezoni.

Mjesto održavanja: Gradina

Datum: lipanj 2023.

Broj posjetitelja: 50

Osigurano financiranje programa: Veleposlanstvo Republike Indije i TZG Drniša

Troškovi: 252,10€

Veleposlanstvo Indije: 150,00€

TZG Drniša: 102,10€

Troškovi: učiteljica yoge i ručak

2.3.16. VESPA SUSRET

U travnju je organiziran dolazak svih zaljubljenika u Vespe. Cilj je bio promoviranje Drniša među Vespa poklonicima i njihovim prijateljima.

Mjesto održavanja: Drniš, Roški slap

Datum: travanj 2023.

Broj posjetitelja: 176

Troškovi: 442,20€ (ručak)

2.3.17. FESTIVAL OJKAVICE, MILJEVCI

Manifestacija koja njeguje narodne i tradicijske običaje (pjesme i napjeve drniškog kraja uz ples i sviranje tradicionalnih glazbala).

Mjesto održavanja: Miljevci

Datum: srpanj 2023.

Broj posjetitelja: 50

Troškovi: 167,93€ (tisak materijala)

2.3.18. ADVENT U DRNIŠU

Manifestacija koja svojom ponudom i stvaranjem dodatnih vrijednosti za cilj ima privući što veći broj posjetitelja. Cilj je bio upoznati širu javnost s ponudom drniških tradicionalnih jela i pića u blagdansko vrijeme.

Mjesto održavanja: Poljana

Datum: 15., 16. i 17. prosinca 2023.

Broj posjetitelja: 80

Troškovi: najam razglasa i rasvjete, trošak glazbe

Iznos: 5.008,62€ pokriven u cijelosti od strane Grada Drniša

2.4. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA

U sklopu projekta Razvoj outdoor turizma napravljene su info table i zamijenjena je stara signalizacija u svrhu boljeg razumijevanja i snalaženja na terenu.

Trošak: 2.955,53€ (pokriven od strane HTZ-a)

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. DEFINIRANJE BRENDING SUSTAVA I BRENDA ARHITEKTURE

Lokalne turističke zajednice ne mogu samostalno izrađivati branding sustava.

3.2. OGLAŠAVANJE DESTINACIJSKOG BRANDA, TURISTIČKE PONUDE I PROIZVODA

3.3. ODNOSI S JAVNOŠĆU

Sve gore navedene stavke napravljene su u sklopu manifestacija i projekata te se na taj način Drniš prezentirao kao grad vina, kulture i najjača outdoor destinacija u regiji.

3.4. Marketinške i poslovne suradnje

Suradnja s turoperatorima iz Francuske i Njemačke koji nude organizirane izlete u Hrvatsku, radi se o outdoor ponudi. Troškovi uključuju smještaj i hranu za sudionike.

Ostvareni ciljevi: dolazak grupe Francuza na tjednoj bazi (utorkom vođena tura gradom, ručak u OPG-u, ferata Čikola ili slobodno penjanje)

Realizacija: 1.328,02€

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

U razdoblju od 01. siječnja do 30. studenog TZG Drniša sudjelovala je na radionicama Ministarstva turizma, Udruge za ruralni razvoj, Kongresu povijesnih i kulturnih gradova te je provodila promotivnu

kampanju usmjerenu na turistički proizvod aktivnog i eno i gastro turizma na tržištima Austrije, Njemačke, Italije i Francuske. Kampanje su provedene na društvenim mrežama, web portalima, tiskovinama i TV-u. Troškovi kampanje i radionica iznosili su ukupno 563,00€ prema sljedećoj strukturi: Ostvareni ciljevi: marketing destinacije kroz povezivanje dionika na regionalnom nivou u skladu sa strateškim marketinškim dokumentima na temelju čega se osigurala cjelovitija vidljivost specifičnih lokalnih interesa i vidljivost na globalnom turističkom tržištu. Naprijed navedeno očituje se u broju dolazaka turista iz ciljanih emitivnih tržišta.

Realizacija: 563,00€

3.6. Suradnja s organizatorima putovanja

Turistička zajednica Grada Drniša je pružala podršku u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i hrvatskom turističkom zajednicom.

Cilj aktivnosti: jačanje vidljivosti turističke destinacije koja se može ostvariti zajedničkim nastupima. Na današnjem tržištu samostalni pojedinačni istupi u obliku pojedinačnih manjih kampanja predstavljaju nepotrebnu disperziju i sredstava i efekata dok se udruživanjem sredstava može postići značajniji efekt i jačati regionalni brend kao nositelja projekta kroz priču o destinacijama.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZG Drniša, TZ Šibensko-kninske županije, Hrvatska turistička zajednica, Ministarstvo turizma i sporta RH

Trošak za realizaciju aktivnosti: 900,00 €

3.7. Kreiranje promotivnog materijala

Materijali koje smo koristili za bike segment, eno i gastro ponudu te plakate i bannere za manifestacije. Ostvareni ciljevi: više osoba upoznato s turističkom ponudom našeg kraja te lakše snalaženje turista.

Realizacija: 2.723,59 €.

3.8. Internetske stranice

Na održavanje i obnavljanje internetskih stranica utrošeno je 419,94 €.

3.10. Turističko – informativne aktivnosti

Turističko-informativne aktivnosti služile su za daljnju digitalizaciju dijela sadržaja na aplikacijama Visit Drniš i na našim web stranicama te za obnovu dotrajale turističke signalizacije.

Ostvareni ciljevi: poboljšanje usluge te lakši način dolaženja do informacije

Realizacija: 2.888,60 €

4. Destinacijski menadžment

4.1. Turistički informacijski sustav i aplikacije/eVisitor

Održavanje sustava eVisitor i poboljšanje rada web stranica.

Troškovi: održavanje i razvoj informacijskog sustava

Nositelj: TZG Drniša

Trošak: 0€

4.2. Stručni skupovi i edukacije

TZG Drniša sudjelovala je na Kongresu ruralnog razvoja u Zagrebu gdje je predstavljena ponuda drniškog

kraja. TZG Drniša sudjelovala je na Danima hrvatskog turizma u Rovinju te na Bike&Hike danima u Zadru. Troškovi uključuju kotizacije i prijevoz.

Ostvareni ciljevi: 3 nagrade, 1 u kategoriji outdoor destinacije, Suncokret hrvatskog turizma za Festival merlota i Zlatna bula za Festival merlota.

Realizacija: 1.010,18 €

4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Opis: U projekt su uključeni subjekti koji svojim radom doprinose kvaliteti i razvoju turizma. Za njih organiziramo snimanja i posjete novinara.

Troškovi: 500,00 €

Nositelji: TZG Drniša i TZ Županije

4.5. Poticanje na uređenje i očuvanje okoliša

Potpomognuta akcija čišćenja Gradine i kanjona.

Trošak: 200,00€ uključuje izradu letaka i opskrbu vodom

5. Članstvo u strukovnim organizacijama

- TZG Drniša je član LAG Krka
- 192,72 €

6. Administrativni rashodi

- Administrativni troškovi usklađeni su s financijskom situacijom TZG Drniša.
- Ukupno: 34.846,03 €

REDOVNE AKTIVNOSTI TURISTIČKOG UREDA

TZG Drniša, u skladu sa zakonskim odredbama, odrađuje i niz aktivnosti u skladu s potrebama destinacije i članova TZ:

Uredski poslovi:

- u skladu sa zakonskim odredbama TZG Drniša osigurala je svim smještajnim objektima korištenje jedinstvenog nacionalnog sustava eVisitor za prijavu i odjavu gostiju. Poslovi uključuju unos podataka, rješenja i identifikacijskih dokumenata korisnika u sustav, izdavanje pristupnih podataka korisnicima te individualnu obuku korisnika za korištenje sustava.
- praćenje i obrada podataka o uplatama boravišne pristojbe i članarine turističkoj zajednici
- priprema sjednica Skupštine i Turističkog vijeća
- financijsko poslovanje i arhiva.
- Dnevno pružanje servisnih informacija o smještaju, ugostiteljskoj ponudi, turističkim i drugim sadržajima.
- Suradnja s medijima, najave, priopćenja, gostovanja u programu i terenski obilasci.
- Suradnja s lokalnom samoupravom i lokalnim institucijama
- Suradnja s TZ Šibensko-kninske županije

Projekti suradnje sa sustavom turističkih zajednica i TZ Šibensko-kninske županije

Temeljem Zakona i posebnih sporazuma i projekata, TZG Drniša sudjeluje u projektima koje vodi i koordinira TZ ŠKŽ:

- Labeling kušaonica pršuta, sira i vina na području općine Drniš (u budućnosti za Cestu pršuta i sira)
- Labelling ruralnog turizma na području Šibensko-kninske županije

Rad na projektima uključuje sudjelovanje na edukacijama, koordinaciju subjekata – krajnjih korisnika na terenu, terenske obilaskе, prikupljanje pristupne dokumentacije za sudjelovanje pojedinih objekata u projektima, sudjelovanje u radu povjerenstava vezano za provedbu projekata i sl.

IZVORI FINANCIRANJA I RASPOLAGANJE SREDSTVIMA

Tijekom 2023. god. TZ Grada Drniša raspolagala je sa žiro-računom HR1524070001100651993 za obavljanje redovitog poslovanja, koji se vode kod OTP banke d.d., a koji je glavni račun i preko kojega se odvija 99% transakcija te žiro računom HPB banke HR0623900011101377533 koji je služio za jednokratnu uplatu sredstava sponzora.

• Rekapitulacija prihoda 01.01. – 31.12.2023.

račun iz računovodstvenog plana	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2023.	REBALANS 2023.	REALIZACIJA 2023.	INDEKS
32	PRIHOD OD ČLANARINA	12.616,20	14.390,00	17.574,73	1,25
33	PRIHODI PO POSEBNIM PROPISIMA	25.046,48	12.839,94	14.496,46	1,04
34	PRIHODI OD IMOVINE				
35	PRIHODI OD DONACIJA	21.248,34	46.588,42	84.980,78	1,70
36	OSTALI PRIHODI	17.264,28	24.196,08	16.328,37	0,87
37	PRIHOD OD OSTALIH NEPROFITNIH ORGANIZACIJA				
	PRIHODI (32+33+34+35+36+37)	76.175,30	110.824,99	133,00	1,08
	PRIJENOS	664,01	664,01	535,00	1,14
	SVEUKUPNO PRIHODI (32+33+34+35+36+37+PRIJENOS)	97.775,56	110.824,99	133.915,34	1,09

2. Rekapitulacija rashoda u periodu 01.01 – 31.12.2023.

račun iz računovodstvenog plana	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2023.	REBALANS 2023.	REALIZACIJA 2023.	INDEKS
41	RASHODI ZA RADNIKE - osobni bruto dohodak za djelatnike ureda na godišnjoj razini (osnovni bruto dohodak s pripadajućim porezima i doprinosima, putni trošak, honorari za vođenje programa, fotografiranje, snimanje); TZG Drniša zapošljava 1 djelatnicu	24.568,39	24.932,19	25.661,96	1,09
42	MATERIJALNI RASHODI sastoje se od:				
analitika materijalnih rashoda	administrativni rashodi ureda; poslovni prostor, održavanje opreme, putni trošak	9.296,15	3.512,89	9.184,07	1,09
	rashodi za potpore projektima	42.164,67	64.495,69	70.106,48	1,01
	rashodi za oglašavanje - online, offline, potpore strateškim projektima, održavanje i prilagodba web portala, podrška nositeljima smještajne ponude i posebnim programima destinacije, odnosi s javnošću sa stranim PR agencijama, dotisak i distribucija info promo materijala	9.296,15	6.192,21	8.823,15	1,93
	rashodi za radionice, edukaciju, prezentacije i organizaciju, službena putovanja,	1.992,03	1.680,18	1.710,18	0,99
	rashodi za proizvodnju multimedijalnih materijala, istraživanje tržišta, formiranje baze podataka, banka fotografija i priprema u izdavaštvu, posebni programi	132,80	0,00	22.982,16	1,00
43	RASHODI AMORTIZACIJE				
44	FINANCIJSKI RASHODI odnosi se na bankarske naknade i ostale usluge				
45	DONACIJE				
46	OSTALI RASHODI-REZERVA	664,01	2.705,21	6.533,06	60,00
47	RASHODI VEZANI UZ FINANCIRANJE POVEZANIH NEPROFITNIH ORGANIZACIJA				
	SVEUKUPNO RASHODI (41+42+43+44+45+47)	88.114,21	103.518,37	138.468,00	1,00

Rekapitulacija rashoda dana je prema aktivnostima i proračunskim stavkama, s detaljnim opisom sadržaja stavki u prethodnom poglavlju Izvješća.

Napominjem kako troškovi amortizacije nisu uključeni u izvještaj, a iznose 75.503,20 €.

FINANCIJSKO IZVJEŠĆE TZG DRNIŠA 01.01.2023. - 31.12.2023.

	PRIHODI	Plan 2023.	Rebalans 2023.	Realizacija 2023.	udio % u realizaciji	indeks	
						realizacija /rebalans	
1.	Izvorni prihodi	37.662,68	27.230,49	32.071,19	85%	1,1777676	
1.1.	Turistička pristojba	25.046,48	12.839,94	14.496,46	58%	1,1290131	
1.2.	Članarina	12.616,20	14.390,00	17.574,73	139%	1,2213155	
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	15.936,25	12.810,00	33.160,00	208%	2,5886027	
2.1.	GRAD DRNIŠ REDOVNA DOTACIJA			16.000,00		#DIV/0!	
2.2.	GRAD DRNIŠ POTPORA MANIFESTACIJAMA			13.460,00		#DIV/0!	
2.3.	ŠIBENSKO-KINIŠKA ŽUPANIJA			3.700,00		#DIV/0!	
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	21.248,34	46.588,42	51.820,78		1,1123103	
3.1.	HTZ IZ FONDA ZA NERAZVIJENE			42.920,78		#DIV/0!	
3.2.	TZ ŠIBENSKO-KINIŠKE ŽUPANIJE			8.900,00		#DIV/0!	
4.	Prihodi iz EU fondova					#DIV/0!	
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti					#DIV/0!	
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	664,01	664,01	535	81%	0,8057108	
7.	Ostali prihodi	17.264,28	24.196,08	16.328,37	95%	0,6748353	
	UKUPNO	97.775,56	110.824,44	133.915,34	137%	1,2083557	
	AKTIVNOSTI	Plan 2023.	Rebalans 2023.	Realizacija 2023.	udio % u realizaciji	indeks realizacija /rebalans	
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0,00	0,00	0,00			
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0,00	0	0			
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00	0,00			
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti						
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	42.164,67	64.495,69	92.896,01	220,3172	1,4403445	
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	3.000,00	0	0,00	0	0	

2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	1.328,02	260	19.834,00	1493,502	76,284615
	2.2.1. RAZVOJ OUTDOOR PROIZVODA	1.328,02	260	19.834,00	1493,5	76,284615
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	42.164,67	64.495,69	70.106,48	166,2683	1,0869948
2.3.1.	Promina Trail	1.328,02	4.279,50	4.279,50	322,2467	1
2.3.2.	Promina MTB	464,81	460,00	460,00	98,96517	1
2.3.3.	EMW	265,60	252,1	252,10	94,91717	1
2.3.4.	Drniš plastic free	265,60	305,06	305,06	114,8569	1
2.3.5.	Uskrсни doručak	398,41	567,66	567,66	142,4814	1
2.3.6.	Susret klapa	3.320,05	3.847,38	3.847,38	115,8832	1
2.3.7.	U susret sv.Roku	398,41	0	0	0	#DIV/0!
2.3.8.	Drniška rock kronologija	1.328,02	2.487,50	2.487,50	187,3089	1
2.3.9.	FOOD TRUCK - TASTE LIKE BILICE/SKRADIN/DRNIŠ	1.328,02	1.074,86	1.074,86	80,93703	1
2.3.10.	Krnjeval	664,01	1.833,97	1.833,97	276,1961	1
2.3.11.	Jubilate deo	132,80	0	0	0	#DIV/0!
2.3.12.	Grad Drniš prijatelji baštine	398,41	305,00	305,00	76,5543	1
2.3.13.	GOOD fest	19.920,32	32.523,91	32.523,91	163,27	1
2.3.14.	Festival drniškog merlota	10.624,17	16.298,69	16.298,69	153,4114	1
2.3.15.	Yoga day	0,00	0,00	252,10	#DIV/0!	#DIV/0!
2.3.16.	Vespa susret	0,00	0,00	442,20	#DIV/0!	#DIV/0!
2.3.17.	Ojkavica Miljevci	0,00	0,00	167,93	#DIV/0!	#DIV/0!
2.3.18.	Advent u Drnišu	0,00	0,00	5.008,62	#DIV/0!	#DIV/0!
2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00	2.955,53		
2.5.	Podrška turističkoj industriji	0	0	0,00		
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	9.296,05	6.192,21	8.823,15	94,91289	1,424879
3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brand</i> arhitekture					
3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda					
3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR					
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	1.328,02	1.328,02	1.328,02	100	0
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	796,81	563,00	563,00	70,65674	1

	3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	796,81	900	900	112,9504	
	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	3.984,06	2.723,59	2.723,59	68,36217	1
	3.8.	Internetne stranice	929,61	286,60	419,94	45,17378	1.4652477
	3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka					
	3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	1.461,00	391,00	2.888,60	197,7139	7,3877238
	3.10.1.	turistička signalizacija	1.461,00	391,00	2.888,60	197,7139	7,3877238
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	1.992,03	1.680,18	1.710,18	85,85112	1,0178552
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /e/visitor	0,00	0		#DIV/0!	
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije	796,81	980,18	1.010,18	126,778	1,0306066
	4.3.	Koordinacija i nadzor				#DIV/0!	
	4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	796,81	500,00	500,00	62,75022	1
	4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	398,41	200	200	50,19954	
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	132,80	132,80	192,72	145,1205	1,4512048
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije				#DIV/0!	
	5.2.	Domće strukovne i sl. organizacije	132,80	132,80	192,72	145,1205	1,4512048
	5.2.1.	LAG KRKA	132,80	132,80	192,72	145,12	1,451205
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	33.864,54	28.445,08	34.846,03	102,8983	1,2250284
	6.1.	Plaće	24.568,39	24.932,19	25.661,96	104,4511	1,0292702
	6.2.	Materijalni troškovi	9.296,15	3.512,89	9.184,07	98,79434	2,6143916
	6.3.	Tijela turističke zajednice				#DIV/0!	
	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava				#DIV/0!	
7.		REZERVA	664,01	2.705,21	6.533,06	983,8798	2,4149918
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE				#DIV/0!	
		SVEUKUPNO 1	88.114,21	103.518,37	138.468,09	157,1462	1,3376185
9.		FONDOVI - posebne namjene				#DIV/0!	
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu				#DIV/0!	
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica				#DIV/0!	


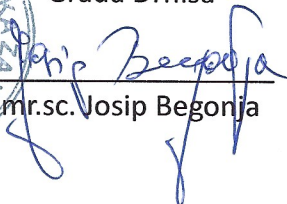
	SVEUKUPNO 2				#DIV/0!	
					#DIV/0!	
TOTAL	SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	88.114,21	103.518,37	138.468	157.1462	12.838

IZVJEŠĆIVANJE

- Turistička zajednica podnosi Turističkom vijeću izvješće o realizaciji Programa rada i financijskog plana za razdoblje I – XII, a Turističko vijeće podnosi Skupštini konačno izvješće o realizaciji Programa rada s financijskim izvješćem.

Izmjene u Programu rada i financijskom planu iznad 5% na prihodovnoj i rashodovnoj strani donosi Skupština TZG Drniša.

Izvješće o radu Turističke zajednice Grada Drniša za razdoblje 01.01.2023. – 31.12.2023. usvojeno je na 12. sjednici Vijeća TZG Drniša i 10. sjednici Skupštine TZG Drniša, održanima 21. ožujka 2024.

Predsjednik Turističke zajednice
Grada Drniša

mr.sc. Josip Begonja