

Na temelju članka 15. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08), te članka 17. Statuta Turističke zajednice Grada Drniša, Turističko vijeće Turističke zajednice Grada Drniša na 12. Sjednici održanoj 21. ožujka 2024. godine te na 10. Sjednici Skupštine Turističke zajednice Grada Drniša održanoj 21. ožujka 2024. donijelo je

## ODLUKU

### o usvajanju Izvješća o radu direktora i ureda Turističke zajednice Grada Drniša za 2023. godinu

#### Članak 1.

Donosi se odluka o usvajanju Izvješća o radu direktora i ureda Turističke zajednice Grada Drniša za 2023. godinu

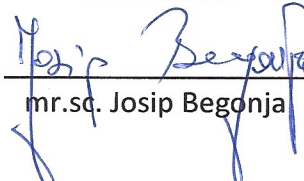
#### Članak 2.

Ova Odluka stupa na snagu danom donošenja.

Drniš, 21. ožujka 2024. godine

Broj 34/2024

Predsjednik Turističke zajednice  
Grada Drniša

  
mr.sc. Josip Begonja





## Izvješće o radu direktora i turističkog ureda Turističke zajednice Grada Drniša u 2023. godini

Ur.br. 22/2024  
Drniš, 05. ožujka 2024.

Domovinskog rata 5, HR - 22 320 Drniš, tel. +385 (0)22 888 619; fax. +385 (0)22 888 609  
email: [info@tz-drnis.hr](mailto:info@tz-drnis.hr); [www.visit-drnis.eu](http://www.visit-drnis.eu)  
OTP banka, IBAN: HR1524070001100651993

Sukladno članku 23., st. 15. Statuta TZG Drniša, podnosim Turističkom vijeću TZG Drniša Izvješće o radu direktora turističke zajednice za 2023. godinu

#### A) IZVJEŠĆE O RADU DIREKTORA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA DRNIŠA ZA 2023.

Direktorica TZG Drniša obavlja sve aktivnosti vezane uz izvršenje zadaća planiranih Programom rada i financijskim planom Turističke zajednice Grada Drniša te provodi odluke Turističkog vijeća donesenim na sjednicama Turističkog vijeća.

Direktorica TZG Drniša aktivno je sudjelovala u realizaciji svih planiranih poslova, a navodi se najbitnije:

- Provodila sve radnje za funkcioniranje sustava eVisitor
- Aktivno sudjelovala u organizaciji svih manifestacija realiziranim sukladno Planu i programu rada i vodila računa o racionalnom korištenju sredstava
- Tražila sponzore/pokrovitelje za sve manifestacije
- Aktivno sudjelovala na svim seminarima i edukativnim radionicama vezanim za rad turističkih zajednica te poboljšanje rada komercijalnog turističkog sektora
- Aktivno sudjelovala na svim koordinacijama direktora turističkih zajednica Županije
- Usko surađivala i poticala suradnju s institucijama na području Grada Drniša
- Kontinuirano prezentirala javnosti aktivnosti TZG Drniša, održavala konferencije za novinare što je rezultiralo kvalitetnim priložima objavljenim putem TV, radija i tiskovnih medija
- Redovno komunicirala s predstavnicima medija u RH i inozemstvu te gostovala u radio i TV emisijama (Radio Ritam, Radio Drniš, Dobro jutro Hrvatska, IN Magazin, Turizam HR, Radio Knin, Županijski radi Šibenik, Radio Dalmacija, Radio Novotny, Radio Opatija)
- Realizirala najveći mogući opseg aktivnosti planiranih Programom rada za 2023. u skladu s odlukama Turističkog vijeća

Kroz siječanj i veljaču provodila sam sve aktivnosti vezane uz usklađenje rada TZ-a s novim sustavom eVisitor te počela prikupljati novac za manifestacije (javni pozivi, razni natječaji za sponzorstva i donacije). Kroz ožujak i travanj detaljno organizirala program kulturnog ljeta. Realizirali smo sljedeći program manifestacija u 2023. godini:

- 18.02. Drniški krnjeval
- 18.03. Promina Trail
- 25.03. Drniš plastic free
- 09.04. Uskrсни doručak
- 28. i 29. 05. Festival drniškog merlota
- 01.07. Susret klapa
- 21-25.07. GOOD fest
- 04.09. MTB utrka
- 17.09. Europski tjedan kretanja i održivog razvoja

Direktorica TZG Drniša sudjelovala je i u organizaciji sljedećih manifestacija:

Srpanj 2023. Festival ojkavice na Miljevcima

30.07. Radio pijaca

U pred i posezoni organizirali smo manifestacije aktivnog odmora.

U 2023. naplata turističke članarine odvija se elektronskim putem.

Domovinskog rata 5, HR - 22 320 Drniš, tel. +385 (0)22 888 619; fax. +385 (0)22 888 609

email: [info@tz-drnis.hr](mailto:info@tz-drnis.hr); [www.visit-drnis.eu](http://www.visit-drnis.eu)

OTP banka, IBAN: HR1524070001100651993

## ISTRAŽIVANJE TOMAS LJETO 2019. – izvor Institut za turizam

Kako je ovo istraživanje dijelom rađeno i na području Šibensko-kninske županije i Drniša, mogu se naći relevantni podaci/parametri koji se mogu promatrati iz kuta naše destinacije.

U odnosu na 2014. godinu, kada je posljednji put provedeno istraživanje, prosječna dnevna potrošnja turista porasla je za 19%. Rezultati istraživanja provedenog tijekom 2018. i 2019. pokazali su vidljive promjene u stavovima i potrošnji turista u Hrvatskoj. Prosječna dnevna potrošnja turista prema istraživanju iznosi 79€ po osobi i noćenju što predstavlja rast od oko 19% u odnosu na 2014. kada je ista iznosila 66€. U strukturi prosječnih dnevnih izdataka 49% odnosi se na uslugu smještaja, 17% na uslugu hrane i pića izvan usluge smještaja, a 34% na sve ostale usluge. Dok su izdaci za smještaj porasli za oko 7%. izdaci za sve ostale usluge porasli su za 33%. Najviše su trošili gosti iz Njemačke, SAD-a, Španjolske i UK-a.

Kada je u pitanju struktura gostiju, rezultati istraživanja pokazuju kako je prosječna starost turista koji posjećuju Hrvatsku 41,5 godina, od čega 54% turista u dobi od 30 do 49 godina, 19% je mlađih od 30, a 27% starijih od 50 godina. U odnosu na 2014. godinu značajnije se povećava udio turista s mjesečnim primanjima kućanstva većim od 3.000,00€. Najveći broj gostiju dolazi u pratnji partnera, a slijedi dolazak u krugu obitelji, pa s prijateljima. Ovo je prvi put otkako se provodi istraživanje da je dolazak s partnerom postao najčešći oblik dolaska kada je u pitanju pratnja.

Znatno je povećan udio gostiju koji Hrvatsku posjećuju po prvi puta (s 18 na 33%). Najzastupljenije prijevozno sredstvo za dolazak u Hrvatsku je i dalje automobil (78%), ali raste korištenje zrakoplova (s 11 na 15%) te pada udio dolazaka autobusom.

### ENOGASTRONOMIJA, SPORTSKI I ZDRAVSTVENI TURIZAM POSTAJU SVE VAŽNIJI MOTIVI DOLASKA GOSTIJU.

Iako odmor na moru motivira na dolazak u Hrvatsku više od polovice svih gostiju (55%), njegova važnost značajno je smanjena u odnosu na 2014. (75%) te sve veću važnost pri odabiru Hrvatske imaju enogastro ponuda i motivi povezani s aktivnim odmorom.

Prema ocjenama ispitanika najbolje ocijenjeni elementi ponude Hrvatske su ljepota prirode i krajolika, ljubaznost osoblja, sigurnost, pogodnost za provođenje obiteljskog odmora i dobra atmosfera (ugodaj).

Tu vidimo prednost Drniša kao destinacije te su sve manifestacije (osim onih „naslijeđenih“) upravo u tom smjeru i rađene.



## STATISTIČKO IZVJEŠĆE

- Turistički promet po vrsti smještajnih objekata u 2023. godini

**Tablica1: Usporedba dolazaka i i noćenja turista u periodu 2023/2022. god., po vrstama smještaja**

Vrsta objekta	Dolasci 2023	Dolasci 2022	Indeks dolasci ukupno	Noćenja 2023	Noćenja 2022	Indeks noćenja ukupno
Objekti u domaćinstvu	3.635	3.261	111,47	22.347	24.122	92,64
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	1.376	1.338	102,84	4.623	4.687	98,63
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	162	415	39,04	1.597	2.511	63,60
Hoteli	435	173	251,45	1.138	562	202,49
Nekomercijalni smještaj	14	17	82,35	253	393	64,38
Kampovi	0	0	0,00	0	0	0,00
Ostalo	0	0	0,00	0	0	0,00
<b>Ukupno:</b>	<b>5.622</b>	<b>5.204</b>	<b>0,00</b>	<b>29.958</b>	<b>32.275</b>	<b>0,00</b>

Napomena: \*\*\* Skupina ostali objekti za smještaj u kojima djelatnost obavljaju tvrtke i obrti

Očekivani rast u broju dolazaka predviđen za 2023. godinu realiziran je. Najbolje rezultate postigli su objekti u domaćinstvu.

**Tablica 3: Broj dolazaka i noćenja turista po godinama**

Godina	Domaći-dolasci	Strani-dolasci	Domaći-noćenja	Strani-noćenja	Ukupno-dolasci	Ukupno-noćenja
2010	186	73	557	230	259	787
2011	365	254	883	753	619	1636
2012	318	250	1277	880	568	2157
2013	230	321	476	788	551	1264
2014	397	533	1485	1327	930	2812
2015	313	646	1025	1752	959	2777
2016	340	556	765	1562	906	2327
2017	224	772	1053	2295	996	3348
2018	331	1102	744	3257	1433	4001
2019	254	1232	652	4538	1486	5190
2020	532	1811	1966	11802	2343	13768
2021	1018	3881	3220	21659	4899	24879

Domovinskog rata 5, HR - 22 320 Drniš, tel. +385 (0)22 888 619; fax. +385 (0)22 888 609

email: [info@tz-drnis.hr](mailto:info@tz-drnis.hr); [www.visit-drnis.eu](http://www.visit-drnis.eu)

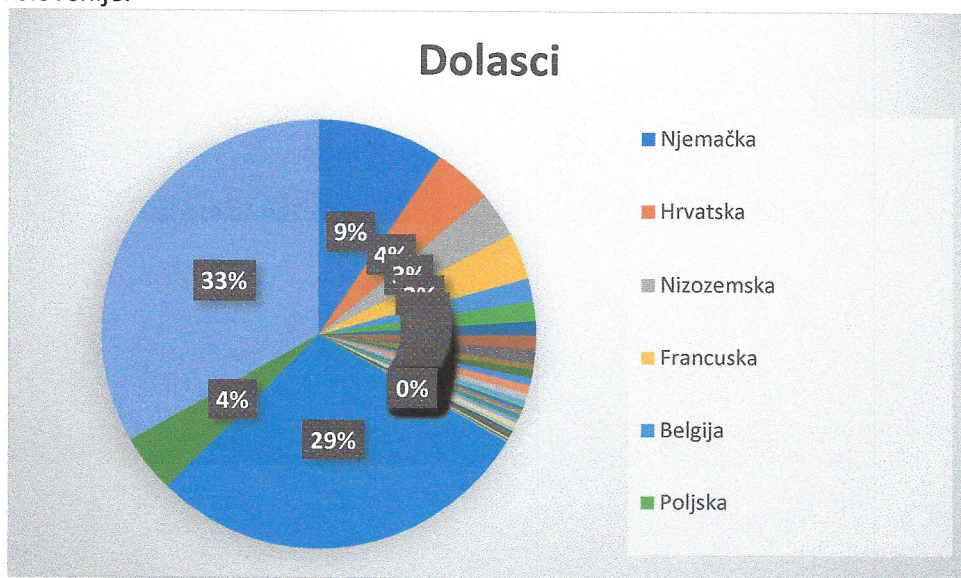
OTP banka, IBAN: HR1524070001100651993

2022	731	4.439	2.605	28.368	5.170	30.973
2023	744	4.878	2.583	27.375	5.622	29.958

### 3. Struktura gostiju po zemljama dolaska u 2023. godini

Nakon što je broj stranih dolazaka u 2012. god. po prvi put prerastao broj domaćih, njihov udio stalno raste.

Što se tiče stranih dolazaka, u 2023. godini najveći broj turista bio je iz Njemačke, slijede Hrvatska, Nizozemska, Francuska. Raste broj dolazaka iz UK-a, ali se smanjio broj dolazaka gostiju iz Austrije i Slovenije.



### Smještajni kapaciteti na području grada Drniša

Objekt Vrsta objekta	Broj smještajnih jedinica	Broj kreveta	Broj dodatnih kreveta	Broj objekata
Hoteli	26	49	0	2
Nekomercijalni smještaj	5	12	0	5
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	22	74	22	10
Objekti u domaćinstvu	101	431	119	88
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	24	94	2	8
<b>Ukupno</b>	<b>178</b>	<b>660</b>	<b>143</b>	<b>113</b>



## **ORGANIZACIJA RADA**

Tijekom godine direktor provodi svoje zadaće u slijedećim područjima: organizacija rada, rukovođenje i uspješnost poslovanja TZG Drniša, promocija destinacije, marketinška infrastruktura, organizacija manifestacija, prijavljivanje na natječaje i traženje sponzora, komunikacijske taktike, unapređenje proizvoda, distribucija i edukacija. Kroz izvještajno razdoblje ostvarena je bliska suradnja s Vijećem i predsjednikom Turističke zajednice, što je pridonijelo uspješnosti provedbe svih odluka i izvršenju svih, pred Turističku zajednicu postavljenih zadaća.

Poslovi i zadaci su obavljani na vrijeme, kvalitetno i u skladu s odlukama Vijeća, dok su sredstva Turističke zajednice trošena namjenski prema Programu rada i financijskom planu. Direktor TZG Drniša priprema materijale za sjednice Vijeća i Skupštine. Direktor piše zapisnike sa sjednica, upisuje i vodi brigu o redovitom plaćanju računa i pristiglih obveza, prihode i rashode uspoređuje s prethodnim razdobljima. Uz navedeno vodi i dnevnu korespondenciju s pravnim i fizičkim osobama čije se poslovanje tiče turističke zajednice. Također vodi i evidenciju prisutnosti na radu, mjesečni obračun sati, evidenciju godišnjih odmora i slobodnih dana. Vodi se briga o funkcionalnosti i opremanju ureda te se pazi na čistoću uredskih prostorija. U sklopu Turističke zajednice zaposlena je samo jedna osoba, na mjestu direktor.

## **PROMOCIJA**

Promocija destinacije je osnovna djelatnost turističke zajednice i prirodno je da joj se pridaje najveći značaj. U izvještajnom razdoblju su traženi optimalni načini za što bolju promidžbu cijele Općine kao turističke destinacije. Nastupi na turističkim sajmovima i prezentacijama i dalje su važan segment promocije za široku publiku. U suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom, Turističkom zajednicom Šibensko-kninske županije, nastupilo se na jednom dijelu od ukupno planiranih sajmova, i to pretežno na njemačkom tržištu. Posjećenost sajmova bila je dobra, a posebno je iznenadio interes poljskog tržišta za destinacijom. Važan udio u promociji destinacije zauzima i oglašavanje u raznim medijima (radio, TV, novine). Online oglašavanje putem društvenih mreža, web stranice TZ te ostalih partnera, zasigurno postaje najučinkovitiji način oglašavanja. Osim standardnog svakodnevnog ažuriranja i oglašavanja putem Facebook i Instagram profila, tijekom godine rađene su i plaćene kampanje na ciljane tržišta te dobne i interesne skupine.

## **INFO I PROMO MATERIJALI**

Prema potrebi, tiskali su se dodatni plakati i letci za razna događanja, a za potrebe promocije destinacije napravljena je nova baza fotografija raznih manifestacija, te profesionalnih fotografija za potrebe tiska novih materijala u narednoj godini. Napravljene su i GPS koordinate svih bike&hike staza te je u izradi nova karta.

## **MANIFESTACIJE**

U okviru bolje vidljivosti Drniša na turističkoj karti Turistička zajednica Grada Drniša u 2023. godini organizirala je (kao nositelj projekta) sljedeće manifestacije:

DRNIŠKI KRNJEVAL – zabavno-tradicijski karakter

USKRSNI DORUČAK – zabavni karakter

FESTIVAL DRNIŠKOG MERLOTA – edukativno-tradicijski karakter

SUSRET KLAPA – tradicijsko-zabavni karakter

Domovinskog rata 5, HR - 22 320 Drniš, tel. +385 (0)22 888 619; fax. +385 (0)22 888 609

email: [info@tz-drnis.hr](mailto:info@tz-drnis.hr); [www.visit-drnis.eu](http://www.visit-drnis.eu)

OTP banka, IBAN: HR1524070001100651993

GOOD FEST - kulturno-zabavni karakter  
DRNIŠKE LJETNE VEČERI - zabavni karakter  
EUROPSKI TJEDAN ODRŽIVOG RAZVOJA – edukativni karakter

Turistička zajednica Grada Drniša u istom razdoblju bila je suorganizator sljedećih manifestacija:

PROMINA TRAIL – sportski karakter  
FESTIVAL OJKAVICE – MILJEVCI – tradicijski karakter  
MTB UTRKA - sportski karakter  
RADIO PIJACA – tradicijski karakter

Turistička zajednica Grada Drniša, u suradnji s Hrvatskim istraživačkim pustolovnim društvom napravila je Plan razvoja aktivnog turizma na drniškom području 2021., a kojeg razvija sukladno financijskim mogućnostima. Preostalo je izraditi signalizaciju, GPS koordinate su ucrtane.

## EDUKACIJA

Tijekom izvještajnog razdoblja u cilju edukacije provedeni su i programi:

- U suradnji sa TZ Šibensko-kninske županije održana je edukacija za privatne iznajmljivače u zgradi NP Krka, u izvedbi agencije Interligo.
- U suradnji s agencijom Adriagate održane su svije edukacije za privatne iznajmljivače. Edukacije su održane u travnju i listopadu u Maloj gradskoj vijećnici.

## ZAKLJUČAK

Unatoč nestabilnoj epidemiološkoj situaciji koja nas je pratila u prvom dijelu godine te prilagodbama koje je bilo potrebno raditi, uzimajući u obzir situaciju na turističkom tržištu konkurentnih zemalja i ostvarenju turističkog prometa na razini RH, možemo biti zadovoljni s ostvarenjem na području naše Općine. Pandemija koronavirusa Covid-19 definitivno je nepovratno promijenila tijek turističkih putovanja, životne navike, te prioritete po pitanju odabira odredišta za provođenje godišnjeg odmora i slobodnog vremena. Veliki ekonomski gubici na teritoriju naših tradicionalnih inozemnih tržišta potvrđuju činjenicu kako nas i iduće godine očekuje nestabilna i neizvjesna turistička sezona. U razdoblju koje je pred nama, poseban naglasak biti će potrebno staviti na komuniciranje sigurnosti u destinaciji, vrijednosti za novac, fleksibilnosti oko rezerviranja smještaja, održivom razvoju.

Dugovanje po osnovi turističke pristojbe na dan 31.12.2023. iznosi 5.995,45€. Sva predmetna dugovanja prosljeđena su turističkom inspektoratu na daljnje postupanje.

