

Projekt: Integrirani program obnove kulturne baštine Grada Drniša



Operativni program
**KONKURENTNOST
I KOHEZIJA**



Europska unija
Zajedno do fondova EU



GRAD DRNIŠ

Edukacijski program za Turističke zajednice u cilju bolje prodaje privatnog smještaja i produljenja turističke sezone, na trenutno najatraktivnijem digitalnom booking kanalu - [airbnb.com](https://www.airbnb.com)

Program edukacije

1. Uvod – o projektu „Integrirani program obnove kulturne baštine“
 - 1.1. Turizam drniškog područja – planovi, statistike i trendovi
 - 1.2. Uređenje posjetiteljskog centra, muzeja rudarstva i hostela
 - 1.3. Komunikacijska strategija
2. O platformi Airbnb - Što je Airbnb?
 - 2.1. Benefiti iznajmljivanja na Airbnb-u - Koje su prednosti? (npr. prema Booking.com-u)
 - 2.2. Koliko mogu zaraditi iznajmljivanjem? - Mogu li iznajmljivati u mom gradu(mjestu)?
3. Priprema profila, strategija
 - 3.1. Da li je moj prostor dovoljno dobar? (ako nije što mogu napraviti da ga poboljšam)
 - 3.2. Skeniranje konkurencije i priprema plana
 - 3.3. Strategija cijena (kako odabrati pravu cijenu)
4. Airbnb savjeti & mali trikovi
 - 4.1. Priprema kvalitetnog sadržaja i višjezičnost
 - 4.2. Kako pronaći pravi naslov za smještaj
 - 4.3. Tajna thumbnaila (prvo što gosti vide)
 - 4.4. Troškovi za dodatne goste (možete povećati prihode za 20 %)
 - 4.5. Postavite "kućna pravila" (kako treba i izbjegnite neugodnosti)
 - 4.6. Kategorija fotografije
5. Podizanje profila - Što sve morate podesiti za bezbrižan booking?
 - 5.1. Korištenje instant booking-a - Zašto dosta ljudi griješi sa ovim?
 - 5.2. Kada koristiti "minimum days" ?
 - 5.3. Recenzije
6. Kako izdvojiti sebe od konkurencije?
 - 6.1. Kako rade Airbnb-ovi algoritmi pri rangiranju smještaja na svojim tražilicama?
 - 6.2. Kako postati Superhost?
 - 6.3. Koje benefite nam to donosi?
 - 6.4. Alternative Airbnb-u
7. Oglasite se i na ovim platformama i time povećajte šanse za booking!



Predavači

- **Krešimir Grubić** – izrađivač Komunikacijske strategije i suradnik na projektu „Integrirani program obnove kulturne baštine Grada Drniša“. Sudjelovao je i na realizaciji projekta „Razvoj turizma na rubnim područjima NP Krka“ i izradi Marketing plana Master plana turizma Šibensko – kninske županije. Dobar poznavatelj turističkih kretanja na drniškom području i zaljubljenik u prirodnu baštinu kraja.
- **Ivan Budišin** - magistrirao je 2012. godine na Fakultetu elektrotehnike, strojarstva i brodogradnje smjer informacije i telekomunikacije, a trenutno radi kao web programer. Sa druge strane također privatni iznajmljivač i već 8 kvartal za redom nosi titulu Superhosta na Airbnb-u.
- **Tomislav Zović** - inž. telekomunikacijskog prometa, Google AdWords certificirani partner. Predavač na EFST, Visokoj školi Aspira i turističkoj školi Wallner. Vodi online kampanje za vodeće turističke websiteove u svim regijama svijeta, posjeduje veliko iskustvo a postavljanje, vođenje i optimiziranje PPC kampanja na Internetu, te odlično poznaje strana i domaća Internet tržišta.

-
- Mjesto: Grad Drniš, Trg Kralja Tomislava 1
 - Vrijeme: Srijeda, 16. svibnja 2018 | 16:00 sati
 - Trajanje: 120 minuta
-

Radujemo se Vašem dolasku