Na temelju članka 15. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08), te članka 17. Statuta Turističke zajednice Grada Drniša, Turističko vijeće Turističke zajednice Grada Drniša na 8. Sjednici održanoj 20. prosinca 2022. godine te na 7. Sjednici Skupštine Turističke zajednice Grada Drniša održanoj 20. prosinca 2022. donijelo je

ODLUKU

o usvajanju Financijskog rebalansa Turističke zajednice Grada Drniša

za 2022. godinu

Članak 1.

Donosi se odluka o usvajanju Financijskog rebalansa Turističke zajednice Grada Drniša za 2022. godinu

Članak 2.

Ova Odluka stupa na snagu danom donošenja.

Drniš, 20. prosinca 2022. godine

Broj 162/2022

Predsjednik Turističke zajednice
Grada Drniša

mr.sc. Josip Begonja

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA DRNIŠA

vrelo života

Rebalans
Turističke zajednice Grada Drniša
za 2022. god.

Ur.br. 153/2022
Drniš, 01. prosinca 2022.

Domovinskog rata 5, HR - 22 320 Drniš, tel. +385 (0)22 888 619; fax. +385 (0)22 888 609
email: info@tz-drnis.hr; www.visit-drnis.eu
OTP banka, IBAN: HR1524070001100651993

1. OSTVARENI PRIHODI

1.1 Izvorni prihodi

Turistička zajednica Grada Drniša planirala je izvorne prihode za 2022. godinu u iznosu od 283.600,00kn od čega je dio od 188.600,00kn planiran od turističke pristojbe, dok je dio od 95.000,00kn planiran od članarine. Zbog nejasne dinamike plaćanja i nemogućnosti utjecaja na plaćanja turističke pristojbe i članarine, ostvareni su izvorni prihodi od 151.864,16 kn što predstavlja smanjenje za 40% u odnosu na plan. Na smanjenje realizacije izvornih prihoda utjecale su i izmjene propisa kojima je pojedinim obveznicima umanjen iznos obveze po osnovi turističke pristojbe, dok su pojedini obveznici oslobođeni plaćanja iste.

Realizacija izvornih prihoda: 151.864,16 kn

Turistička pristojba: 76.095,25 kn
Turistička članarina: 75.768,91 kn

2. Prihodi iz proračuna grada i državnog proračuna

Prihodi iz proračuna grada i državnog proračuna ostvareni su u iznosu od 90.000,00 kn.

Realizacija prihoda:

Grad Drniš: 90.000,00kn

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Prihodi od sustava turističkih zajednica planirani su u visini od 120.000,00 kn. HTZ je TZG Drniša donirao sredstva u iznosu od 106.200,00 kn za dvije manifestacije i razvoj aktivnog turizma.

Realizacija prihoda:

HTZ: 106.200,00 kn

7. Ostali prihodi

TZG Drniša javljala se na razne natječaje te je za manifestacije dobila donacije i sponzorstva u iznosu od 272.500,00 kn.

Realizacija prihoda:

Županija Šibensko-kninska: 28.000,00 kn
Grad Drniš: 39.000,00 kn
Grad Knin: 3.000,00 kn
Razno: 202.500,00 kn

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Podrška razvoju turističkih događanja

2.1.1. OSNOVNI PODACI

Turistička zajednica Grada Drniša u 2022. godini, u razdoblju od siječnja do kraja studenog organizirala je (kao nositelj projekta) sljedeće manifestacije:

USKRSNI DORUČAK – zabavni karakter
FESTIVAL DRNIŠKOG MERLOTA – edukativno-tradicijski karakter
SUSRET KLAPA – tradicijsko-zabavni karakter
GOOD FEST - kulturno-zabavni karakter
NASTUP ZAGREBAČKE FILHARMONIJE – kulturni karakter
DRNIŠKE LJETNE VEČERI - zabavni karakter

Turistička zajednica Grada Drniša u istom razdoblju bila je suorganizator sljedećih manifestacija:

PROMINA TRAIL – sportski karakter
FESTIVAL OJKAVICE – MILJEVCI – tradicijski karakter
MTB UTRKA - sportski karakter
RADIO PIJACA – tradicijski karakter

Potpomognuta manifestacija: 50 godina Radio Drniša

Turistička zajednica Grada Drniša, u suradnji s Hrvatskim istraživačkim pustolovnim društvom napravila je Plan razvoja aktivnog turizma na drniškom području.

Realizacija: 365.227,74 kn

2.3.5. USKRSNI DORUČAK

Mjesto održavanja: Poljana
Datum: Uskrsni ponedjeljak
Broj posjetitelja: 70
Osigurano financiranje programa: TZG Drniša, Grad Drniš
Troškovi programa: 4.057,05 kuna
Turistička zajednica Grada Drniša: 2.057,05 kuna
Proračun Grada Drniša: 2.000,00 kuna
Partnerstvo, drugi izvori: Pršutana Bel-Cro, Cetina, Dalmacijavino - u robi
TROŠAK: Izrada pregača, Tommy nabavka potrepština, boca plina

2.3.19. FESTIVAL DRNIŠKOG MERLOTA

Vinska manifestacija edukativnog karaktera kojoj je svrha promocija vina drniškog kraja na širem vinskom tržištu, bolje pozicioniranje autohtonih sorti vina na turističkom tržištu te produženje turističke sezone stvaranjem novih ponuda u predsezoni.
Festival drniškog merlota iznenadio je interesom turista, ali i lokalne zajednice za jedno takvo događanje.

Mjesto održavanja: Ulica Stubište

Datum: 27. – 28. svibanj 2022.
Broj posjetitelja: 1500
Osigurano financiranje programa: TZG Drniša, domaći vinari, Grad Drniš, HTZ, Medilab, Coca-Cola, HBOR, TZ Županije, Vinoplod vinarija Šibenik, Gradska kavana
Troškovi programa: 103.083,51 kuna
Turistička zajednica Grada Drniša: 15.583,51 kuna
Proračun Grada Drniša: 3.000,00 kuna
Partnerstvo, drugi izvori: 84.500,00 kuna

PR:

https://slobodnizagreb.hr/svi-putevi-vode-u-drnis-na-festival-drniskog-merlota/

https://sibenski.slobodnadalmacija.hr/sibenik/vijesti/zupanija/ljubitelji-dobre-case-vine-ovoga-petka-dolaze-na-svoje-osim-u-vrhunskoj-kapljici-uzivat-cete-u-cuvenom-prsutu-te-edukativnom-i-zabavnom-programu-1195133

https://dalmatinskiportal.hr/zivot/ovaj-vikend-ne-propustite-festival-drniskog-merlota/134379

https://www.dalmacijanews.hr/clanak/hr8j-festival-drniskog-merlota-u-petak-i-subotu-u-drnisu

https://hrb.com.hr/svi-putevi-vode-u-drnis-na-festival-drniskog-merlota/13915

https://she.hr/svi-putevi-vode-u-drnis-na-festival-drniskog-merlota/

https://zena.rtl.hr/promo/svi-putevi-vode-u-drnis-na-festival-drniskog-merlota-b026a5ae-db38-11ec-9786-3a78a44a8774

https://www.zagrebonline.hr/svi-putevi-vode-u-drnis-na-festival-drniskog-merlota/

https://www.putovnica.net/dogadanja/festival-drniskog-merlota-drnis

https://sibenski.slobodnadalmacija.hr/sibenik/vijesti/zupanija/ljubitelji-dobre-case-vine-ovoga-petka-dolaze-na-svoje-osim-u-vrhunskoj-kapljici-uzivat-cete-u-cuvenom-prsutu-te-edukativnom-i-zabavnom-programu-1195133

https://sibenskiportal.hr/zupanija/drnis/tz-drnis-organizira-festival-drniskog-merlota-zabavno-i-poucno/

https://m.sibenik.in/zupanija/krajem-svibnja-'festival-drniskog-merlota'/154672.html

https://www.radiodrnis.hr/festival-drniskog-merlota-ovog-vikenda-u-drnisu/

https://sibenski.slobodnadalmacija.hr/sibenik/susur/lifestyle/sorta-se-ovdje-kod-nas-posebno-dobro-snasla-i-daje-odlicna-vina-pase-joj-posjetili-smo-prvi-festival-merlota-u-drnisu-1196860

PROIZVOD / USLUGA	*TROŠAK*
kućice, stolovi, čaše s logom, frižideri	52.670,40
plesna škola – tango	3.000,00 kn
Ton majstor, voditeljica, studenti, zaštitari	8.000,00
Bend 28.05.2022.	4.150,00 kn
Grafički dizajn (logo, plakati, programske knjižice)	4.200,00 kn
bend 27.05.2022.	6.500,00 kn
jumbo plakati postav	3.668,75 kn
wine&art radionica	2.000,00 kn
Zamp	640,71 kn
Print	4.140,00 kn
ručak dvd	1.497,00 kn
Hotel smještaj, intelektualne usluge	12.617,00 kn
	103.083,86

2.3.6. SUSRET KLAPA

TZG Drniša organizator je 12. Susreta klapa, koji se održava tradicionalno u Ulici Stubište. Ove godine, osim klape Drniš koja je domaćin i suorganizator susreta, nastupalo je još 12 klapa. Susret klapa uvijek je dobro posjećena manifestacija, draga domaćima i gostima. Nakon pjesme uživalo se u prigodnom domjenku, a koji je bio organiziran za 130 osoba.

Mjesto održavanja: Ulica Stubište
Datum: 01. srpnja 2022.
Broj posjetitelja: 400
Osigurano financiranje programa: TZG Drniša, Grad Drniš, Turistička zajednica Šibensko-kninske županije, Općine Ružić i Unešić, Šibensko-kninska županija, Grad Knin, Javni bilježnik Dijana Šimić
Troškovi programa: 28.393,75 kuna
Turistička zajednica Grada Drniša: 3.893,75 kuna
Proračun Grada Drniša: 4.000,00 kuna
Županija: 10.000,00 kuna
Grad Knin: 3.000,00 kuna
Turistička zajednica Šibensko-kninske županije: 5.000,00 kuna
Općina Ružić: 1.000,00 kuna
Općina Unešić: 1.000,00 kuna
Partnerstvo, drugi izvori: 500,00 kuna; Vinoplod vinarija Šibenik i Cetina u robi

INTELEKTUALNE USLUGE	4.500,00 kn
CVIJEĆE	1.000,00 kn
GRAF. DIZAJN + PRINT	7.493,75 kn

OZVUČENJE I RASVJETA	4.200,00 kn
CATERING	10.800,00 kn
ZAMP	400,00 kn
	28.393,75 kn

2.3.18. GOOD FEST

Kazališni festival pokrenut je 2021. godine u suradnji s Kazalištem Moruzgva. Posjećenost festivala iz godine u godinu vidno raste te je prava vrijednost ovog festivala porast broja noćenja u terminu njegova održavanja. Uz dvije odvojene pozornice, kazališnu u dvorištu Glazbene škole i zabavnu, na Poljani naši sponzori predstavljali su svoje proizvode i nudili svoje usluge. Ovaj festival ima odličnu medijsku popraćenost kako možete vidjeti niže. Cilj festivala je potaknuti kulturna događanja, povećati posjećenost Drniša te učiniti drniško područje prepoznatljivim na turističkoj karti.

https://www.7dnevno.hr/magazin/drnis-je-bio-kulturni-centar-hrvatske-glumica-ecija-ojdanic-prepuna-emocija-ovo-je-nadmasilo-sva-ocekivanja-srce-mi-je-zaista-ogromno/

https://www.jutarnji.hr/kultura/kazaliste/drnis-ponovno-postaje-top-destinacija-nikoga-necemo-ostaviti-ravnodusnim-15218306

https://www.tportal.hr/kultura/clanak/goodfest-drnis-ponovno-postaje-top-destinacija-hrvatske-kazalisne-scene-20220704

https://zena.rtl.hr/promo/goodfest-drnis-ponovno-postaje-top-destinacija-hrvatske-kazalisne-scene-3a7d5ce8-fb78-11ec-b88b-8e19cfbaf23b

https://www.glasistre.hr/kultura/goodfest-u-drnisu-od-21-do-25-srpnja-805473

https://dalmatinskiportal.hr/zivot/goodfest--drnis-ponovno-postaje-top-destinacija-hrvatske-kazalisne-scene/138276

https://jolie.hr/lifestyle/kultura/goodfest-drnis-ponovno-postaje-top-destinacija-hrvatske-kazalisne-scene/

https://she.hr/goodfest-drnis-ponovno-postaje-top-destinacija-hrvatske-kazalisne-scene/

https://www.zagrebonline.hr/goodfest-drnis-ponovno-postaje-top-destinacija-hrvatske-kazalisne-scene/

https://mixer.hr/kultura/knjigeteatar/goodfest-drnis-ovog-ljeta-postaje-top-destinacija-hrvatske-kazalisne-scene/

https://www.dalmacijanews.hr/clanak/waj4-goodfest-drnis-ponovno-postaje-top-destinacija-hrvatske-kazalisne-scene#/clanak/waj4-goodfest-drnis-ponovno-postaje-top-destinacija-hrvatske-kazalisne-scene

https://sibenski.slobodnadalmacija.hr/sibenik/kultura/ostalo/goodfest-se-vraca-u-drnis-objavljen-program-kazalisnog-festivala-najavljeni-i-koncerti-dobra-spiza-radionice-za-djecu-1205486

https://sibenskiportal.hr/zupanija/drnis/goodfest-drnis-ponovno-postaje-top-destinacija-hrvatske-kazalisne-scene/

https://ezadar.net.hr/kultura/4256186/drnis-ponovno-postaje-top-destinacija-hrvatske-kazalisne-scene/

https://svijetkulture.com/goodfest-drnis-ponovno-postaje-top-destinacija-hrvatske-kazalisne-scene/

https://redakcija.hr/drnis-postaje-glavno-mjesto-zabave-u-dalmaciji-ovo-nikako-nemojte-propustiti/

https://glamur.tv/goodfest-drnis-ponovno-postaje-top-destinacija-hrvatske-kazalisne-scene/

https://www.obitelj.hr/goodfest-drnis-ponovno-postaje-top-destinacija-hrvatske-kazalisne-scene/

https://www.dailynewscaffe.com/2022/07/drnis-ponovno-postaje-top-destinacija.html

https://www.rtl.hr/show/domace-zvijezde/zagrebacka-kazalista-sele-u-drnis-evo-koje-predstave-mozete-pogledati-od-21-do-25-srpnja-10c58e96-fd32-11ec-be30-8e19cfbaf23b

https://story.hr/Lifestyle/a219337/GOODfest-u-Drnisu-2022-godine.html

https://www.modnialmanah.com/goodfest-drnis-ponovno-postaje-top-destinacija-hrvatske-kazalisne-scene/

https://zena.rtl.hr/promo/ivana-mendusic-otkriva-zasto-ovoga-ljeta-treba-posjetiti-drnis-835ecb32-034c-11ed-92da-8e19cfbaf23b

https://jolie.hr/lifestyle/good-fest-drnis-samo-je-jedan-od-projekata-kojim-ivana-mendusic-zeli-privuci-turiste-u-drnis/

https://she.hr/ivana-mendusic-drnis-moze-postati-hrvatska-provansa/

https://www.zagrebonline.hr/ivana-mendusic-otkriva-zasto-je-drnis-skriveni-dragulj-hrvatskog-turizma/

https://www.vecernji.hr/showbiz/zavrsen-good-fest-drnis-kazalisni-spektakl-odusevio-mnogobrojne-posjetitelje-1605150

https://www.tportal.hr/kultura/clanak/sinoc-je-zavrsen-good-fest-drnis-kazalisni-spektakl-odusevio-mnogobrojne-posjetitelje-20220726

https://sibenski.slobodnadalmacija.hr/sibenik/kultura/ostalo/zavrseno-drugo-izdanje-good-festa-drnis-sjajnim-predstavama-postao-centar-hrvatske-kazalisne-scene-1211381

https://story.hr/Celebrity/a221536/Ecija-Ojdanic-u-bijeloj-haljini.html

https://dalmatinskiportal.hr/zivot/fotogalerija-pogledajte-kako-je-bilo-na-good-festu-u-drnisu/140297

https://www.dalmacijanews.hr/clanak/9fqo-sinoc-je-zavrsen-good-fest-drnis-kazalisni-spektakl-odusevio-mnogobrojne-posjetitelje

https://ezadar.net.hr/ostalo/galerije/2781274/drnis-kazalisni-festival-good-fest/?slika=5430226

http://www.radiodrnis.hr/odlicni-glumci-vrhunske-predstave-sjajna-zabava-2-goodfest-u-drnisu/

http://www.radiodrnis.hr/zavrsen-2-goodfest-ecija-ojdanic-plakala-bi-od-srece/

https://sibenskiportal.hr/zupanija/drnis/foto-sinoc-je-zavrsen-good-fest-drnis-kazalisni-spektakl-odusevio-mnogobrojne-posjetitelje/

https://www.mok.hr/kultura-i-zabava/item/35536-zavrseno-drugo-izdanje-good-festa-u-drnisu-dobre-vibracije-puno-gledatelja-i-odlicne-predstave-na-drniskom-kazalisnom-festivalu

https://zena.rtl.hr/promo/sinoc-je-zavrsen-good-fest-drnis-kazalisni-spektakl-odusevio-mnogobrojne-posjetitelje-8d88c5be-0cce-11ed-84c5-8e19cfbaf23b

https://jolie.hr/lifestyle/sinoc-je-zavrsen-good-fest-drnis-kazalisni-spektakl-odusevio-mnogobrojne-posjetitelje/

https://mixer.hr/kultura/knjigeteatar/zavrsen-je-good-fest-drnis-kazalisni-spektakl-odusevio-mnogobrojne-posjetitelje/

https://she.hr/sinoc-je-zavrsen-good-fest-drnis-kazalisni-spektakl-odusevio-mnogobrojne-posjetitelje/?utm_source=rss&utm_medium=rss&utm_campaign=sinoc-je-zavrsen-good-fest-drnis-kazalisni-spektakl-odusevio-mnogobrojne-posjetitelje

https://www.zagrebonline.hr/sinoc-je-zavrsen-good-fest-drnis-kazalisni-spektakl-odusevio-mnogobrojne-posjetitelje/?utm_source=rss&utm_medium=rss&utm_campaign=sinoc-je-zavrsen-good-fest-drnis-kazalisni-spektakl-odusevio-mnogobrojne-posjetitelje

https://extravagant.com.hr/publika-je-posljednjih-dana-u-drnisu-uzivala-u-vrhunskom-kazalisnom-repertoaru-popratnom-glazbenom-programu-i-bogatoj-gastro-ponudi/

https://javnost.hr/objava/kazali%C5%A1te-moruzgva-s-predstavom-%E2%80%98%C4%8Dudo%E2%80%98-gostuje-u-oklaju-a-kultni-lik-vlajne-tuma%C4%8Di-ecija-ojdani%C4%87

https://www.dailynewscaffe.com/2022/07/sinoc-je-zavrsen-good-fest-drnis.html

https://glamur.tv/sinoc-je-zavrsen-good-fest-drnis-kazalisni-spektakl-odusevio-mnogobrojne-posjetitelje/

https://svijetkulture.com/zavrsen-good-fest-drnis-kazalisni-spektakl-odusevio-mnogobrojne-posjetitelje/

https://www.wish.hr/good-fest-drnis-kazalisni-spektakl-odusevio-mnogobrojne-posjetitelje/

https://www.wishmama.hr/preporuke/mozaik/good-fest-drnis-kazalisni-spektakl-odusevio-mnogobrojne-posjetitelje/

https://www.party.hr/scena/sinoc-je-zavrsen-good-fest-drnis-kazalisni-spektakl-odusevio-mnogobrojne-posjetitelje.html

https://www.obitelj.hr/zavrsen-good-fest-drnis-kazalisni-spektakl-odusevio-mnogobrojne-posjetitelje/

Mjesto održavanja: Dvorište Glazbene škole Krsto Odak i Poljana
Datum: 21. – 25. srpnja 2022.
Broj posjetitelja: 6-7000
Osigurano financiranje programa: Grad Drniš, HTZ, TZ Županije, Županija, Aluflexpack, Vinoplod vinarija Šibenik, OTP Banka, Ministarstvo kulture, Carlsberg
Troškovi programa: 225.526,73 kuna (190.380,48 kuna TZG Drniša i 35.146,25 kuna Kazalište Moruzgva)

Prihodi ukupno: 238.000,00 kuna
Županija: 18.000,00 kuna
HTZ: 30.000,00 kuna
Ministarstvo kulture: 15.000,00 kuna (na račun Kazališta Moruzgva)
TZ Županije: 35.000,00 kuna
Proračun Grada Drniša: 30.000,00 kuna
Partnerstvo, drugi izvori: 110.000,00 kuna

KUĆICE ZA NAJAM/ŠTANDOVI				8.750,00
RUČAK DVD (BINA)				1.500,00
PREDSTAVE				36.272,55
HOSTESE I ZAŠTITARI				2.500,00
GIULIANO I DIKTATORI				28.077,67
DRNIŠKI BENDOVI				26.656,82
CVIJEĆE + POKLONI				3.330,00
FOTOGRAF				6.047,82
ZAMP				1.800,00
HOTEL				8.507,00
ČISTOĆA				1.694,27
Tisak (Programske, B2 plakati, JUMBO)				2.440,00
Kombi (5 dana)				4.687,50
RADIONICA ZA DJECU				1.500,00
Dizajn (Damjan Uzelac)				3.800,00
PR365 + RADIO, TV				19.824,48
Prijevod tekstova za programsku				500,00
VATROMET				7.500,00
RUČAK				3.500,00
RAZGLASI				18.750,00
jumbo plakati postav				9.687,50
foto kutak + plakat dobrodošlice				11.250,00
Najam bine				8750,00
zaštitarska tvrtka fit stančić				800,00
Električari				2.500,00
Studenti				7.500,00
gradska kavana, extra metal				1.303,50
čistačica glazbena škola				1.300,00
UKUPNO:				225.526,73 kn

2.3.9. NASTUP ZAGREBAČKE FILHARMONIJE

Koncert uoči Dana pobjede i Domovinske zahvalnosti.

Mjesto održavanja: Kino dvorana POU
Datum: 04. kolovoza 2022.
Broj posjetitelja: 30
Osigurano financiranje programa: Grad Drniš, TZ Županije, TZG Drniša
Troškovi programa:15.500,00 kuna
Prihodi ukupno: 15.500,00 kuna
TZ Županije: 7.000,00 kuna
Proračun Grada Drniša: 5.000,00 kuna
TZG Drniša: 3.500,00 kuna

2.2. TJEDAN ODRŽIVOG RAZVOJA

Europski tjedan održivog razvoja pruža priliku da ga obilježimo i kroz umjetnost. Ova inicijativa potiče razvoj umjetničkog izražavanja u lokalnoj zajednici. Povezati ćemo to s aktualnom temom branja grožđa te napraviti umjetničke radionice za djecu i odrasle.
Radionicu za djecu na temu slikanja u tehnici tempere i zidne boje održala se na trgu iza zgrade NP Krka s početkom u 18:00h.
Umjetnička radionica za odrasle, pod vodstvom diplomirane slikarice Katarine Urem održala se zbog vremenskih uvjeta u auli caffe bara Woodstock, a zainteresirani su imali priliku naučiti više o raznim tehnikama slikanja. Uz to sve, mogli su se kušati i sirevi domaćih proizvođača i grožđe iz naših vinograda, a učenici iz Srednje škole Ivana Meštrovića radili su koktele te pokazali svoje umijeće za koje su u veljači u Zagrebu osvojili i nagradu na natjecanju ugostiteljskih škola.
Ulaganjem u umjetnosti zajednica ulaže u podizanje kulturne svijesti svakog pojedinca, što se uvijek odražava na podizanje cijele zajednice u širem smislu.

Mjesto održavanja: Trg iza zgrade NP Krka i caffe bar Woodstock
Datum: 17. rujan 2022.
Broj posjetitelja: 100
Osigurano financiranje programa: TZ Županije
Troškovi programa: 2.000,00 kuna
TZ Županije: 2.000,00 kuna (plaćeni svi troškovi i računi/ugovori su išli na TZ Županije)

2.3.1. PROMINA TRAIL

Outdoor aktivnost najvrjednija u našem kraju. Ove godine imali smo 600 natjecatelja te još između 70 i 100 osoba koje su pješačile na najkraću stazu, ali bez potrebne prijave. Promina trail svake godine privlači sve veći broj natjecatelja, raste broj noćenja u predsezoni na našem području, a i sama utrka dobiva međunarodni karakter s obzirom kako je ove godine bilo prijavljeno: 85 Austrijanaca, 52 Slovenca, 3 Švicaraca te jedan Ukrajinac. Start i cilj svakako moraju ostati u samom Drnišu, na drniškoj Poljani jer svi ugostiteljski objekti rade na taj dan od jutra do večeri. Time raste svijest lokalne zajednice

o važnosti utrke te PD Promina ima motive za donacije od ugostitelja za buduće utrke. Podrška promocije i marketinga osigurana je u cijelosti od strane TZG Drniša.

Mjesto održavanja: Drniš (Poljana-Promina-Poljana)
Datum: 19. ožujak 2022.
Broj posjetitelja: 1200
Osigurano financiranje programa: Grad Drniš, TZ Županije, TZG Drniša, gospodarski subjekti
TZ Županije: 7.000,00 kuna
TZG Drniša: 4.503,50 kuna
Troškovi koje je pokrila TZG Drniša uz pomoć TZ Županije: pehari, voditelj, majice i medalje

2.3.9. FESTIVAL OJKAVICE MILJEVCI

Tradicionalna ljetna manifestacija koja broji uski krug poklonika tradicijske pjesme i napjeva. Manifestacija ima važan karakter jer njeguje običaje, ali se odvija i van centra grada te time žive i okolna mjesta. TZG Drniša ove godine je pomogla manifestaciju u skromnom iznosu.

Mjesto održavanja: Miljevci
TZG Drniša: 697,13 kuna

2.3.2. MTB UTRKA

Outdoor aktivnost – ova utrka je tek u začecima te je ove godine brojila 66 natjecatelja. Ova utrka je zbog konfiguracije terena vrlo specifična, a biciklisti ističu kako je to jedna od boljih staza na ovim područjima. TZG Drniša podupire razvoj aktivnog turizma te daje novčanu podršku u skladu sa svojim mogućnostima. Podrška promocije osigurana je u cijelosti od strane TZG Drniša.

Mjesto održavanja: Poljana - Promina
Datum: 04. rujan 2022.
Broj posjetitelja: 100
TZG Drniša: 3.428,84 kuna

2.3.20. RADIO PIJACA

TZG Drniša potpomogla je ovu manifestaciju u iznosu od 1.300,00 kuna.

2.3.21. 50 GODINA RADIO DRNIŠA

TZ Šibensko-kninske županije uplatila je iznos od 7.500,00 kuna za „50 godina Radio Drniša“, koji je proslijeđen radiju za organizaciju.

2.3.22. PLAN RAZVOJA AKTIVNOG TURIZMA NA DRNIŠKOM PODRUČJU

Novac za ovu aktivnost dobiven je od strane HTZ-a iz Fonda za nedovoljno razvijena područja i kontinent.

Ukupan trošak: 35.000,00 kuna (20.000,00 kuna uplaćeno je u 2021. godini, a preostalih 15.000,00 kuna u ovoj godini)
Hrvatsko istraživačko pustolovno društvo iz Zagreba, u jesen 2021. godine dobilo je od strane TZG Drniša zadatak napraviti projekt sveobuhvatne valorizacije postojećih turističkih sadržaja destinacije, baziranih na aktivnom turizmu te istražiti mogućnost daljnjeg razvoja.
Osnovni ciljevi: prilagodba i unapređivanje postojećih sadržaja sukladno suvremenim trendovima i standardima, povezivanje različitih dijelova destinacije i sadržaja u jednu cjelinu, stavljanje u funkciju neiskorištenih prirodnih resursa.
Dosadašnja ulaganja u infrastrukturu, koja se sastoje od uređivanja i označavanja staza, izgradnja via ferate, zip line-a te uređenja penjališta ostvarena su putem različitih projekata, vođenih od više javnih ustanova i drugih organizacija. Takav sustav razvoja sadržaja, premda hvale vrijedan, doveo je do neujednačenosti ponude, različitih sustava označavanja i prezentacije sadržaja. Upravo iz tog razloga ulazimo u ovakav projekt, koji za cilj ima uskladiti ponudu aktivnog turizma u destinaciji i stvoriti jedinstvenu cjelinu koja se prezentira gostima.
Projekt su financirali Turistička zajednica Grada Drniša i Šibensko-kninska županija.
Dosadašnji projekti rađeni su od strane Javne ustanove Priroda Šibensko-kninske županije, koja upravlja područjem Značajnog krajobraza Vodeni tok i kanjon Čikole, Javne ustanove Nacionalni park Krka, Grada Drniša te Turističke zajednice Šibensko-kninske županije.
U sklopu ovog projekta definirane su 4 nove biciklističke rute ukupne dužine 125km te 3 nove pješačke rute ukupne dužine 80km, a prilikom njihovog planiranja definirano je nekoliko parametara:

- rute su namijenjene za korištenje najširoj mogućoj biciklističkoj i pješačkoj populaciji te su konfigurirane da se uklope u treking/light mtb kategoriju
- rute prolaze pored najznačajnijih znamenitosti na području destinacije (one spajaju najzanimljivije dijelove destinacije - rijeke Čikolu i Krku i planinu Prominu) - neke od znamenitosti su srednjovjekovne utvrde Gradina i Ključica, sakralna baština, kanjon Čikole, vidikovce, maslinike, vinograde
- rute prolaze kroz ili u neposrednoj blizini većine mjesta sa smještajnim kapacitetima
- rute izbjegavaju glavne prometnice s povećanom gustoćom prometa

Sve rute su podjednako zanimljive i prolaze kroz najljepše prirodne ljepote ovog kraja, ali najzanimljivija je Drniška planinarska obilaznica - Drniš thru-hike. Integrirana višednevna planinarska tura koja obilazi pješački najzanimljivije predjele destinacije, a sastoji se od 3 dionice ukupne dužine oko 60km. Predviđeno trajanje obilaska je 3 dana, dinamikom jedna dionica dnevno.
Dionica Čikola ukupne je dužine 18km, a dionice Krka i Promina 20km.
Cilj je, osim proširenja turističke ponude, bio napraviti kružnu stazu koja svoju početnu i završnu točku ima u Drnišu, a na koju se može priključiti iz skoro svih mjesta drniške općine.

2.3.23. 50 GODINA RADIO DRNIŠA

TZ Šibensko-kninske županije uplatio je iznos od 7.500,00 kuna na račun TZG Drniša, a za potrebe i pomoć pri organizaciji „50 godina Radio Drniša" što je TZG Drniša prebacila na račun Radio Drniša, a sukladno ispostavljenom računu od strane radija.

3.KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

U razdoblju od 01. siječnja do 30. studenog TZG Drniša sudjelovala je na radionicama Ministarstva turizma, Udruge za ruralni razvoj, Kongresu povijesnih i kulturnih gradova te je provodila promotivnu kampanju usmjerenu na turistički proizvod aktivnog i eno i gastro turizma na tržištima Austrije, Njemačke, Italije i Francuske. Kampanje su provedene na društvenim mrežama, web portalima,

tiskovinama i TV-u. Troškovi kampanje i radionica iznosili su ukupno 12.000,00 kn prema sljedećoj strukturi:

- Kongres povijesnih gradova – 950,00kn
- Suncokret ruralnog turizma – 500,00kn
- Troškovi kampanje – 10.550,00 kn

Očekuju nas još dvije radionice.
Ostvareni ciljevi: marketing destinacije kroz povezivanje dionika na regionalnom nivou u skladu sa strateškim marketinškim dokumentima na temelju čega se osigurala cjelovitija vidljivost specifičnih lokalnih interesa i vidljivost na globalnom turističkom tržištu. Naprijed navedeno očituje se u broju dolazaka turista iz ciljanih emitivnih tržišta.
Realizacija: 12.000,00kn

3.7. Kreiranje promotivnog materijala

Materijali koje smo koristili za bike segment, eno i gastro ponudu te za GOOD fest uključuju knjižice, plakate i bannere.
Ostvareni ciljevi: više osoba upoznato s turističkom ponudom našeg kraja te lakše snalaženje turista.
Realizacija: 16.193,75 kn.

3.8. Internetske stranice

Na održavanje internetskih stranica utrošeno je 7.000,00kn.

3.10. Turističko – informativne aktivnosti

Turističko-informativne aktivnosti služile su za daljnju digitalizaciju dijela sadržaja na aplikacijama Visit Drniš i na našim web stranicama.
Ostvareni ciljevi: više klikova na naše stranice te veći broj pratitelja
Realizacija: 8.000,00 kn

4. Destinacijski menadžment

4.2. Stručni skupovi i edukacije

TZG Drniša sudjelovala je na Kongresu ruralnog razvoja u Zagrebu gdje je predstavljena ponuda drniškog kraja. TZG Drniša sudjelovala je na kongresu u Velikoj Gorici, Best Way. Troškovi uključuju kotizaciju i prijevoz te iznose 5.469,92 kn.
Ostvareni ciljevi: Suncokret ruralnog turizma u kategoriji Vinarija, nagrada za GOOD fest u kategoriji „Manifestacije – kultura i zabava".
Na sustav eVisitor i poboljšanje rada web stranica te na spajanje na portal Croatia.hr utrošeno je 8.273,98 kn.
Realizacija: 13.743,90 kn

		PRIHODI	Plan 2022.	Rebalans 2022.
1.		Izvorni prihodi	283.600,00	151.864,16
	1.1.	Turistička pristojba	188.600,00	76.095,25
	1.2.	Članarina	95.000,00	75.768,91
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	120.000,00	90.000,00
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	120.000,00	106.200,00
4.		Prihodi iz EU fondova		
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti		
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	30.000,00	69.412,43
7.		Ostali prihodi	150.000,00	272.500,00
		UKUPNO	703.600,00	689.976,59

		AKTIVNOSTI	Plan 2022.	Rebalans 2022.
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0,00	0,00
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0,00	0
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti		0
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	329.000,00	365.227,74
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	3.000,00	0
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	6.000,00	0
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	320.000,00	
	2.3.1.	Promina Trail	5.000,00	11.503,50

	2.3.2.	Promina MTB utrka	4.000,00	3.428,84
	2.3.3.	European Mobility Week	2.000,00	0
	2.3.4.	Drniš plastic free	2.000,00	0
	2.3.5.	Uskrsni doručak	4.000,00	4.057,04
	2.3.6.	Susret klapa	20.000,00	26.526,27
	2.3.7.	Ususret sv Roku	7.000,00	0
	2.3.9.	Drniške srpanjske večeri	12.000,00	10.219,06
	2.3.10.	Međunarodni festival pršuta	100.000,00	0
	2.3.11.	Food Truck Festival	25.000,00	0,00
	2.3.12.	Craft beer festival	15.000,00	0
	2.3.13.	X mas Trioen	8.000,00	0,00
	2.3.14.	Jubilate deo	1.000,00	0
	2.3.16.	Grad Drniš prijatelj baštine	3.000,00	0,00
	2.3.17.	Ferata Promina	7.000,00	0,00
	2.3.18.	GOOD fest	100.000,00	204.509,52
	2.3.19.	Festival drniškog merlota	0,00	103.083,51
	2.3.20.	Radio pijaca	0,00	1.300,00
	2.4.	Turistička infrastruktura	5.000,00	600
	2.5.	Podrška turističkoj industriji		
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	155.000,00	43.193,75
	3.1.	Definiranje *brending* sustava i *brend* arhitekture		
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda		
	3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR		
	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje		

	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	12.000,00	12.000,00
	3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja		
	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	40.000,00	16.193,75
	3.8.	Internetske stranice	7.000,00	7.000,00
	3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka - IZRADA TOTEMA NA POLJANI	85.000,00	
	3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	11.000,00	8.000
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	17.000,00	15.964,34
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	8.000,00	8.273,98
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije	6.000,00	5.469,92
	4.3.	Koordinacija i nadzor		
	4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	3.000,00	2.220,44
	4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša		
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	1.000,00	1.000,00
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije		
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	1.000,00	1.000,00
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	238.000,00	229.881,05
	6.1.	Plaće	178.000,00	183.959,29
	6.2.	Materijalni troškovi	60.000,00	45.921,76
	6.3.	Tijela turističke zajednice		
	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava		
7.		REZERVA	30.000,00	18.000,00
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE		
		SVEUKUPNO 1	740.000,00	655.266,88
9.		FONDOVI - posebne namjene		
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu		

		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica		
		SVEUKUPNO 2	740.000,00	655.266,88

Obrazloženje uz rebalans financijskog plana za 2022. god.

Obrazloženje:

Potrebe rebalansa financijskog plana nastale su zbog:

- Smanjenja prihoda od uplata turističke pristojbe i turističke članarine koje nisu naplaćene (zbog nejednake dinamike plaćanja)
- Povećanje troškova za održavanje manifestacija, tiskanje materijala, etc, a sukladno ekonomskoj krizi na globalnoj razini

Izmjene u Programu rada i financijskom planu iznad 5% na prihodovnoj i rashodovnoj strani donosi Skupština TZG Drniša na prijedlog Turističkog vijeća TZG Drniša.

Rebalans financijskog plana za 2022. god. usvojen je na sjednici Turističkog vijeća, održanoj 20. prosinca 2022.god. i sjednici Skupštine održanoj 20. prosinca 2022.

Predsjednik Turističke zajednice

Grada Drniša

mr.sc. Josip Begonja

Domovinskog rata 5, HR - 22 320 Drniš, tel. +385 (0)22 888 619; fax. +385 (0)22 888 609
email: info@tz-drnis.hr; www.visit-drnis.eu
OTP banka, IBAN: HR1524070001100651993

račun iz računovodstvenog plana	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2022.	REBALANS 2022.	REALIZACIJA 2022.	INDEKS
41	**RASHODI ZA RADNIKE** - osobni bruto dohodak za djelatnike ureda na godišnjoj razini (osnovni bruto dohodak s pripadajućim porezima i doprinosima, putni trošak, honorari za vođenje programa, fotografiranje, snimanje); TZG Drniša zapošljava 1 djelatnicu	178.000,00	183.959,29		
42	**MATERIJALNI RASHODI** sastoje se od:				
analitika materijalnih rashoda	administrativni rashodi ureda; poslovni prostor, održavanje opreme, putni trošak	60.000,00	45.921,76		
	rashodi za potpore projektima	329.000,00	365.227,74		
	rashodi za oglašavanje - online, offline, potpore strateškim projektima, održavanje i prilagodba web portala, podrška nositeljima smještajne ponude i posebnim programima agencijama, dotisak i distrubucija info promo materijala	155.000,00	43.193,75		
	rashodi za radionice, edukaciju, prezentacije i organizaciju, službena putovanja,	17.000,00	15.964,34		
	rashodi za proizvodnju multimedijalnih materijala, istraživanje tržišta, formiranje baze podataka, banka fotografija i priprema u izdavaštvu, posebni programi	1.000,00	1.000,00		
43	**RASHODI AMORTIZACIJE**				
44	**FINANCIJSKI RASHODI** odnosi se na bankarske naknade i ostale usluge				
45	**DONACIJE**				
46	**OSTALI RASHODI-REZERVA**	30.000,00	18.000,00		
47	**RASHODI VEZANI UZ FINANCIRANJE POVEZANIH NEPROFITNIH ORGANIZACIJA**				
	SVEUKUPNO RASHODI (41+42+43+44+45+46+47)	**770.000,00**	**673.266,88**		

račun iz računovodstvenog plana	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2022.	REBALANS 2022.	REALIZACIJA 2022.	INDEKS
32	PRIHOD OD ČLANARINA	95.000,00	75.768,91		
33	PRIHODI PO POSEBNIM PROPISIMA	188.600,00	76.095,25		
34	PRIHODI OD IMOVINE				
35	PRIHODI OD DONACIJA	240.000,00	196.200,00		
36	OSTALI PRIHODI	150.000,00	272.500,00		
37	PRIHOD OD OSTALIH NEPROFITNIH ORGANIZACIJA				
	PRIHODI (32+33+34+35+36+37)	673.600,00	620.564,16		
	PRIJENOS	30.000,00	69.412,43		
	SVEUKUPNO PRIHODI (32+33+34+35+36+37+PRIJENOS)	**703.600,00**	**689.976,59**		