



Broj 107/2015
Drniš, 15. travnja 2015.

Na temelju članka 96. Zakona o javnoj nabavi („Narodne novine“ broj 90/11, 83/13, 143/13 i 13/14) i Pravilnika o provedbi postupka nabave bagatelne vrijednosti Turističke zajednice Grada Drniša, a sve u skladu s potpisanim Ugovorom IPA2007/HR/16IPO/001-040710 Razvoj turizma na rubnim dijelovima Nacionalnog parka Krka od 16. lipnja 2014. god., direktorica Turističkog ureda Turističke zajednice Grada Drniša d o n o s i

ODLUKU
o odabiru ponude
za „Dizajn projektnog identiteta, brošure i plakati“

1. Podaci o naručitelju:

Turistička zajednica Grada Drniša, Domovinskog rata 5, 22 320 Drniš, OIB 99863006926

2. Odabrani način nabave i zakonska osnova: Bagatelna nabava – usluge

3. Predmet nabave: „Dizajn projektnog identiteta, brošura i plakata“

4. Naziv ponuditelja čija je ponuda odabrana za sklapanje ugovora:

EDUCA d.o.o., Šibenskih vatrogasaca 14, 22 000 Šibenik, OIB 64606800724

5. Razlog odabira, obilježja i prednosti odabrane ponude: U postupku bagatelne nabave, evidencijski broj nabave IPA-BN-U-4/15, „Dizajn projektnog identiteta, brošura i plakata“, u roku su pristigle četiri (4) ponude, od slijedećih ponuditelja:

-EDUCA d.o.o., Šibenskih vatrogasaca 14, 22 000 Šibenik

-HYPER DESIGN d.o.o., Antuna Mihanovića 47, 49 000 Krapina

-MEDIAN, obrt za grafičko oblikovanje i marketing, I. Meštrovića 50A, 22 000 Šibenik

-KOCKA d.o.o., Jurja Barakovića 2, 22 000 Šibenik.



JAVNA USTANOVA
RAZVOJNA AGENCIJA
ŠIBENSKO-KNINSKE ŽUPANIJE



GRADSKI MUZEJ DRNIŠ



GRAD DRNIŠ



EUROPSKA UNIJA

KONKURENTNA
HRVATSKA



Na osnovu rezultata pregleda i ocjene ponuda, prihvatljivima prema uvjetima iz poziva na dostavu ponuda su ocijenjene dvije (2) ponude i to ponuditelja EDUCA d.o.o., Šibenskih vatrogasaca 14, 22 000 Šibenik i ponuda ponuditelja HYPER DIZAJN d.o.o. Antuna Mihanovića 47, 49 000 Krapina (III Vrbik 11, Zagreb 10 000).

Kriterij za odabir je prihvatljiva ponuda s najnižom cijenom, te se prema navedenom kriteriju odabire ponuda tvrtke EDUCA d.o.o., Šibenskih vatrogasaca 14, 22 000 Šibenik, OIB64606800724, sa ukupnom cijenom nabave od 128.690,00 kuna.

Cijena predmeta nabave:

Osnovica: 128.690,00 kuna

PDV: / kuna

Ukupno: 128.690,00 kuna

6. Razlog isključenja ponuditelja: Ponuditelj KOCKA d.o.o., Jurja Barakovića 2, 22 000 Šibenik sukladno razlozima za isključenje iz poziva za dostavu ponuda, isključen je zbog nedostavljanja potvrde Porezne uprave RH o stanju duga.

7. Razlog za odbijanje ponuda: Ponuditelj MEDIAN, obrt za grafičko oblikovanje i marketing, Ivana Meštrovića 50A, 22 000 Šibenik, sukladno uvjetima sudjelovanja iz poziva na dostavu ponuda, odbijen je zbog nedostavljanja dokaza tehničke i stručne sposobnosti.

8. Rok mirovanja: ne primjenjuje se

9. Uputa o pravnom lijeku: ne primjenjuje se.

Direktorica Turističkog ureda



Dostaviti:

1. Ponuditeljima
2. Ovlaštenim predstavnicima naručitelja
3. Grad Drniš – nositelj projekta "Razvoj turizma na rubnim područjima NP Krka"
4. Pismohrani – ovdje.



JAVNA USTANOVA
RAZVOJNA AGENCIJA
ŠIBENSKO-KNINSKE ŽUPANIJE



GRADSKI MUZEJ DRNIŠ



GRAD DRNIŠ



EUROPSKA UNIJA



KONKURENTNA
HRVATSKA

